

## **ABSTRAK**

Tingginya persaingan antar dunia usaha khususnya kuliner sehingga pelaku usaha dituntut untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Penelitian ini adalah bertujuan mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga, produk, dan kepercayaan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kepuasan konsumen pada Kober Mie Setan Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Kober Mie Setan Jember, dengan jumlah responden sebanyak 80 orang. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 5 variabel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. 1). Hasil pengujian koefisien dari analisis regresi linier berganda, menunjukkan kualitas pelayanan, harga, produk, dan kepercayaan berpengaruh secara parsial dan simultan dengan arah positif terhadap kepuasan konsumen pada Kober Mie Setan Jember. 2). menunjukkan kualitas pelayanan, harga, produk, dan kepercayaan berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap kepuasan konsumen pada Kober Mie Setan Jember.

**Kata kunci :** Kualitas Pelayanan, Harga, Produk, Kepercayaan, Dan Kepuasan Konsumen

## ***ABSTRACT***

*The high competition in the business world especially the culinary, so that the businessman is asked to give a satisfaction to the consumers. This research is aimed to know the influence of services quality, price, products and the customer beliefs that can influence with simultaneous and partial of the customer ssatisfactions on Kober Mie Setan Jember. The population in this research are the customers of Kober Mie Setan Jember, the number of respondents around 80 people. The variables are around five variables. The tool that used to analysis is multiple linear regression analysis. 1). The results of the coefficient test of multiple linear regression analysis, showed the positive influence of the services quality, price, products and the customer beliefs by simultaneous and partial of customer ssatisfaction on Kober Mie Setan Jember. 2). There is a significant effect of service quality, price, products and the customer beliefs of customers ssatisfaction Kober Mie Setan Jember.*

***Keywords:*** *Quality Service, Price, Product, Trust, And Customer Satisfaction*