PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOBER MIE SETAN JEMBER

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Viky Ariska
NIM. 13.10.411.103

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

MARET, 2017