

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Strategi pemasaran *online* lebih efektif karena memudahkan para calon pelanggan untuk mendapatkan informasi dengan benar dan cepat (Asse, 2018). Sehingga hal ini menjadi perlu dilakukan dalam konsep pemasaran bisnis. Berbagai macam jenis strategi pemasaran *online* semakin memudahkan kalangan pemilik bisnis untuk memperluas jangkauan pembeli. Hal ini untuk mendukung bisnis mencapai target penjualan setiap bulannya. Metode pemasaran *online* memudahkan memperkenalkan produk dengan cepat dan biaya yang efisien. Salah satu metode pemasaran yang efektif dan menghemat biaya adalah SEO (*Search Engine Optimization*).

SEO/(*Search Engine Optimization*) merupakan teknik optimasi pada website sesuai kaidah algoritma google. Teknik ini nantinya mengoptimalkan bagaimana caranya website dapat terindeks dan mendapatkan ranking strategis pada SERP/(*Search Engine Result Page*) google. Teknik ini terbagi dalam 2 bagian yaitu optimasi SEO *on page* dan optimasi SEO *off page*. SEO *on page* adalah optimasi pada bagian dalam website/halaman. Optimasi SEO *off page* merupakan kebalikan dari *on page* yaitu teknik mengoptimalkan pada bagian luar halaman yang biasanya dikenal dengan *backlink* (Artanto, 2017). Optimasi ini harus dilakukan bertahap agar mendapatkan posisi yang terbaik pada SERP google. Maka dari itu penelitian ini mengimplementasikan 2 teknik SEO tersebut pada website mastercahaya.com dengan beberapa kata kunci target sesuai hasil riset *tool ubersuggest*.

Situs website merupakan media yang dapat diakses oleh semua orang pengguna internet khususnya google (Hayaty, 2018). Pada website dimuat sebuah informasi atau penawaran pada jasa yang akan dijual. Sehingga platform ini juga banyak digunakan dalam beberapa perusahaan yang ingin menjual produk atau jasa. Tentu dengan hal ini perlu adanya riset pasar untuk menyediakan website sesuai kebutuhan. Sehingga website yang dibuat sesuai dengan harapan pemilik

dalam mempromosikan produk atau jasa. Sudah kita ketahui website merupakan media terbaik dalam mempromosikan jasa di era digital (Artanto, 2017). Hal ini juga tidak terlepas dari menggunakan website sebagai media promosi dalam layanan jasa powerpoint.

Dalam menyajikan sebuah website perlu adanya analisa dan implementasi SEO yang bisa sebagai acuan dalam melakukan teknik pemasaran *online* di google, khususnya pada website mastercahaya.com yang bergerak pada bidang jasa pembuatan powerpoint. Diharapkan dengan melakukan teknik optimasi SEO dapat memberikan pemasaran melalui website yang efektif (Hayaty, 2018).

Website mastercahaya.com ini menggunakan CMS (*content management system*) wordpress. Mulanya website ini tidak teroptimasi SEO sama sekali dengan beberapa indikator yang sudah dianalisa yaitu pada trafik yang tidak memiliki pengunjung sama sekali pada kata kunci penjualan atau promosi. Website juga tidak memiliki halaman penawaran yang dapat membuat pengunjung menggunakan jasa powerpoint. Sehingga trafik websitapun sedikit dan tidak tertarget. Dengan penelitian ini setelah adanya implementasi dan analisa SEO pada website dapat membantu meningkatkan jumlah tayangan dan trafik pada kata kunci target. Sehingga dengan adanya trafik tertarget sesuai kata kunci dapat memberikan konversi penjualan jasa powerpoint.

Kebutuhan slide powerpoint sangat banyak di Google, menurut riset pasar yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan *tools ubersuggest* yang merupakan platform untuk riset kata kunci pada google. Pada beberapa kata kunci yang ditargetkan sudah memiliki pencarian organik yang stabil pada *search engine* google. Dengan dibuktikan banyak varian kata kunci kebutuhan powerpoint menggunakan frasa kata kunci transaksional “jasa, jual, pembuatan” yang memiliki volume dari 10-210/bulan dari hasil riset kata kunci dari *tools ubersuggest*. Dengan adanya peluang ini jasa pembuatan powerpoint hadir untuk memenuhi kebutuhan slide presentasi dengan menggunakan website mastercahaya.com yang mulanya belum teroptimasi sama sekali.

Berdasarkan dengan data ini, peneliti ingin mengangkat studi kasus dengan topik “Analisa Metode SEO (*Search Engine Optimization*) Dalam Bisnis Pada Website MASTERCAHAYA.COM” sebagai penelitian.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka fokus penelitian ini adalah “Bagaimana analisis metode *Search Engine Optimization* (SEO) pada website mastercahaya.com antara sebelum dan setelah SEO di terapkan?”. Masalah penelitian tersebut kemudian dijabarkan menjadi tiga sub fokus antara lain sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat perbedaan ranking pada kata kunci penjualan yang ditargetkan sebelum dan sesudah implementasi SEO?
- b. Apakah terdapat perbedaan trafik pada kata kunci target sebelum dan sesudah implementasi SEO menurut data *google search console*?
- c. Apakah terdapat pengaruh implementasi SEO pada website dalam konversi penjualan jasa?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian analisis SEO ini adalah:

- a. Untuk mengetahui perbedaan ranking pada kata kunci penjualan yang ditargetkan sebelum dan sesudah implementasi SEO.
- b. Untuk mengetahui perbedaan trafik pada kata kunci target sebelum dan sesudah implementasi SEO menurut data *google search console*.
- c. Untuk mengetahui pengaruh implementasi SEO dalam konversi penjualan.

#### 1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dari penulisan karya ilmiah ini antara lain:

- a. Meningkatkan ranking kata kunci penjualan pada website *mastercahaya.com*.
- b. Meningkatkan trafik pada website *mastercahaya.com* terutama pada kata kunci penjualan yang ditargetkan.
- c. Membantu menghasilkan konversi penjualan dari kata kunci transaksi yang sudah ditargetkan.
- d. Memberikan pengetahuan seputar optimasi SEO bisnis di kalangan akademisi.

#### 1.5. Batasan Masalah

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun batasan masalah yang terdapat dalam penulisan penelitian ini antara lain:

- a. Fokus penelitian menaikkan ranking kata kunci “jasa pembuatan ppt, jasa pembuatan ppt skripsi, dan harga jasa pembuatan ppt” serta menganalisa perbandingan sebelum dan sesudah dioptimasi SEO.
- b. Implementasi SEO di website hanya meliputi optimasi pada bagian *on page* (*setting meta title* website, *setting meta deskripsi* website, *setting struktur permalink* website, *posting* artikel SEO, optimasi *pagespeed* website) dan *off page* (membuat *blog dummy*, mempublikasi artikel *backlink* pada *blog dummy*).