

## DAFTAR PUSTAKA

- „Ulum, W. M., & Hasyim, M. (2016). EKSPERIMENTASI METODE JARIMATIKA MODERN “TONTALKOG” BERBASIS MULTIMEDIA” PADA SISWA SEKOLAH DASAR. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Matematika (JP2M)* , 79-91.
- Arifin, A., Nataniel, D., Hario , J., Anton, P., & Gubtha , P. M. (2019). Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi* , 45-49.
- Artanto, H. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*, 1-4.
- Asse, R. A. (2018). STRATEGI PEMASARAN ONLINE (STUDI KASUS FACEBOOK MARKETING WARUNK BAKSO MAS CINGKRANK DI MAKASSAR). *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 219-231.
- Bustanol Arifin, A. M. (2019). KONSEP DIGITAL MARKETING BERBASIS SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DALAM STRATEGI PEMASARAN. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 1-7.
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). PENGARUH PENDANAAN DARI LUAR PERUSAHAAN DAN MODAL SENDIRI TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY AND REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen*, 195-204.
- Hamzah, K. (2019). EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA POWERPOINT TOPIK LINGKARAN TERHADAP MOTIVASI, AKTIVITAS DAN HASIL BELAJAR MATEMATIKA SISWA. *JURNAL PENELITIAN MATEMATIKA DAN PENDIDIKAN MATEMATIKA*, 18-24.
- Hayaty, M. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine . *JURNAL INFORMATIKA*, 295-300.
- Maryatun. (2015). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PROGRAM

MICROSOFT POWERPOINT TERHADAP HASIL BELAJAR STRATEGI PROMOSI PEMASARAN MAHASISWA SEMESTER 2 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO TAHUN AJARAN 2014/2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 1-13.

Montolalu, C. E. (2018). Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi bagi Guru-Guru dengan Uji-T Berpasangan (Paired Sample T-Test). *Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 44-46.

Nova , C. T., Triyono, J., & Raharjo, S. (2013). PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA BLOG(STUDI KASUS: NOVA13.COM). *JURNAL TEKNOLOGI TECHNOSCIENTIA* , 80-88.

Pramudita, Y. D., Huzaini, & Solihin, F. (2019). PENERAPAN METODE SEO ON PAGE DAN OFF PAGE PADA WEB. *Jurnal Ilmiah NERO*, 125-133.

Prof. Dr. Soepomo, S. J. (2014). ANALISIS PENERAPAN SEO(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DAN SMO(SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION) PADA WEBSITE FAKULTAS DI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT DI SEARCH ENGINE. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 1280-1285.