

DAFTAR PUSTAKA

- Arfianto, H. 2007. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keberadaan Biskuit Merek Pengikut di Kota Bogor (Kasus Oreo dan Rodeo). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- BPS. (2017). *Statistik Kakao Indonesia* (S. D. S. T. Perkebunan (Ed.)). Badan Pusat Statistik.
- Chandra, G. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Engel, J F, Roger D. Blackweel, dan Paul W. Winiard. 1994. Perilaku *Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam*. Binarupa Aksara. Jakarta
- Ensminger, AH, M.E Ensminger, J.E Konlande, J.R.K Robson. 1995. The Concise Encyclopedia of Foods and Nutrition. CRC Press. Florida
- Evans, WC. 1998. Trease and Evans' Pharamagonosy, 14 Edition. WB Saunders Co., Philadelphia – USA : 402 – 403.
- Indriani, Endang Astri. 2005. Analisis Proses Keputusan Pembelian Produk Coklat di Kotamadya Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika .Aditama Bandung.
- Misnawi, Jinap, S., Jamilah, B., & Nazamid, S. (2003). Effects of incubation and polyphenol oxidase enrichment on colour, fermentation index, procyanidins and astringency of unfermented and partly fermented cocoa beans. *International Journal of Food Science & Technology*, 38, 285–295.
- Kartajaya, H. 2004. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia.Kurnia, Ade. 2003. Pengembangan produk Kue Kering Dari Buah Sukun (*Artocarpus altilis*) Dalam Rangka Diversifikasi Pangan Pokok Lokal. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Kelishadi, RMD. 2005. Cacao to Cocoa to Chocolate : Healthy Food? *ARYA Journal* Vol. 1., issue 1 : 28 – 34.
- Kementriana PPN/Bappenas, Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia (Ancaman Resesi Dunia Akibat Pandemi), Laporan Triwula I Tahun 2020, Vol. 4, No. 1, Mei 2020
- Kotler, Philip. 1993. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian). Edisi Ketujuh. Lembaga : FE UI. Jakarta.
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2000. Dasar-Dasar Pemasara. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Benyamin Molan, penerjemah. Indeks. Jakarta

- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid Dua*. Edisi 12.. Erlangga. Jakarta
- Kurniawan, Asep. 2004. Pengaruh Krisis Ekonomi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Penghasil Bahan Baku Cokelat Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) (Studi Kasus di PT Cahaya Kalbar). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Laila. 2008. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Evaluasi Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Roti Tawar Merek *Le Gitt* di Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nurdiviana, Hidayat & Abdillah, Yusri. 2015. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Republic Cafe Malang Jalan MT. Haryono Gg. XI Malang). *Jurnal Adiministrasi Bisnis Vol 22 No 2*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Damos Sihombing, penerjemah. Erlangga. Jakarta
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2012). *Consumer Behaviour*. Prestice
- Sevilla, G Consuelo dkk. (1993). Pengantar metode Penelitian. UI-PRESS. Jakarta
- Sugiono. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen..* Gramedia Pustaka Umum. Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen teori dan penerapannya Dalam Pemasaran..* Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 2000. Statistik: Teori dan Aplikasi, Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta
- Suryani, D dan Zulfebriansyah, 2007. Komoditas Kakao : Potret Dan Peluang Pembiayaan. *Economic Review* No. 210 Desember 2007. Diakses dari <http://www.bni.co.id/Portals/0/Document/Komoditas%20Kakao.pdf>.
- Winardi dan Suparwarman. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Yanuarti, Anty Shantini. 2007. Analisis Perilaku Konsumen Produk Dodol Picnic dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran pada PT Herlinah Cipta Pratama. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor