

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah 519 Mahasiswi Fakultas Ekonomi Angkatan 2013-2014. Pemilihan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* yaitu terdiri 84 sampel sebagai responden yang layak digunakan dalam penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini regresi linear berganda. Berdasarkan hasil uji analisis diketahui bahwa variabel *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Dengan persamaan yaitu berdasarkan analisis dan statistic, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal.

Kata kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Kualitas Produk, Minat Beli.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect Brand Ambassador, Brand Image and Quality of Products to Buy Products Lipstick Wardah Interest on Student Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember. The population in this peneitian is 519 student of the Faculty of Economics Force from 2013 to 2014. The sample selection using purposive sampling technique which comprises 84 samples as respondents were eligible for use in research. The analysis technique used in this study multiple linear regression. Based on the test results of analysis show that variables Brand Ambassador, Brand Image and Product Quality significant effect on consumer buying interest. With the equation is based on the analysis and statistics, indicators in this study are valid and reliable. In the classic assumption test, regression model multikolinearitas free, does not happen heteroskedastisitas and normal distribution.

Keywords: *Brand Ambassador, Brand Image, Quality Products, Interests Buy.*