

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rijali. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 84.
- Albi Anggito Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit CV Jejak : Sukabumi.
- Arjana, I. G. B. (2021). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- BPS (2022). *Badan Pusat Statistik*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Fadhallah, R. A., & Psi, S. (2021). *Wawancara*. UNJ PRESS.
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Florentina, I. (2020). *Being a Smart & Confident Sales Executive: Sukses Menjadi Sales Executive Dunia Perhotelan & Pariwisata*. Penerbit Andi.
- Harahap, Z., MM, P., Dino Leonandri, M. M., Sihombing, D., Enos Julvirta Sinuraya, M. M., & Hariman, M. P. (2021). *MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN & PENJUALAN HOTEL*. INTELIGENSIA MEDIA (KELOMPOK PENERBIT INTRANS PUBLISHING).
- Isbandono, P., & Pawastri, D. A. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan pada Perpustakaan di Badan Pusat Statistik Kota Surabaya*. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 4(1), 48-54.
- Kustini, H. (2017). *General hotel management*. Deepublish.
- Maesaroh, R. (2019). *Dampak citra destinasi, kualitas pelayanan dan harapan wisatawan wisata ziarah Banten Lama terhadap kepuasan wisatawan*. Guepedia.
- Mamik (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo.

- Mohamad Rizan, S. E., Handaru, A. W., ST, M., Afzil Ramadian, S. T., & Tr, M. M. (2022). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Ahlimedia Book.
- Nasrullah, N., Susanty, S., Rusli, M., Sudarso, A., Purba, P. B., Noviasuti, N., ... & Sudiarta, I. N. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Nurita, Wayan dan Ni Wayan Meidariani (2020). *Bahasa Jepang Perhotelan: Effective Japanese for Hotel Staff*. Penerbit Nilacakra : Bali.
- Putri, E. D. H. (2018). *Pengantar akomodasi dan restoran*. Deepublish.
- Puwaningrum, Hesti dan Moch Nur Syamsu. *Hospitality Industry*. Penerbit CV Insan Cendekia Mandiri: Sumatra Barat.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmiati, N., ... & Purba, R. A. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Safithry, Esty Aryani (2018). *Asesmen Tehnik dan Non Tehnik*. CV IRHD: Malang.
- Sambodo, Agus (2020). *Kantor Depan Hotel*. Penerbit CV Nas Media Pustaka: Makassar.
- Setyowati , Dyah Eko (2021). *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit CV Jakad Media Publisng:Surabaya.
- Sudarmayasa, I Wayan dan Sabalius Uhai (2020). *Pengetahuan Tata Hidangan Dasar I*. Bali.
- Tenardhi, B. T. (2012). *The 8 Continuums of Sales Management Process*. RAIH ASA SUKSES.
- WHO, C. O. (2020). World health organization. *Responding to Community Spread of COVID-19. Reference WHO/COVID-19/Community\_Transmission/2020.1*.
- Widiana, I. W. (2016). *Pengembangan asesmen proyek dalam pembelajaran IPA di sekolah dasar*. JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia), 5 (2), 152.

Yusendra, Bestari Zukka. (2017). *Peran Human Resource Departement Dalam Menangani dan Mengembangkan Karyawan Di Hotel Pesona Surabaya*. Universitas Airlangga.

