

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Moch Zainul, Eva Desembrianita, and Moh Agung Surianto. 2021. "Strategi Pemasaran Aka Coffe Gresik Di Era Pandemi Covid-19 Melalui Analisis SWOT." *Jurnal SENOPATI: Sustainability, Ergonomics, Optimization, and Application of Industrial Engineering* 2(2): 92–101.
- David. 2016. *Manajemen Strategik*. 15th ed. salemba empat.
- Hernawan, Yosep, Musafa, and Srie Wijaya Kesuma Dewi. 2019. 3 Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset) *Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung*.
- Kotler Philip, and Keller Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. jakarta: Erlangga.
- Munandar, J N, A L Tumbel, and A S Soegoto. 2020. "Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Kopi Luwak White Koffie)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8(4): 1191–1202.
- Nurul Amalia, Dwi, and Rozaina Ningsih. 2021. "STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING MIX DENGAN ANALISIS SWOT PADA GERAJ KOPI LIBERIKA DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT The Development Strategy Of Marketing Mix With SWOT Analysis In The Liberika Coffee's Outlets in West Tanjung Jabung Regencygs." *Agrisepe* 20(2): 421–41.
- Pearce II, Jhon a, and Richard B. Robinson jr. 2014. *Manajemen Strategis*. 12th ed. ed. Deddy a.halim. salemba empat.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT*. jakarta: PT Gramedia.
- Sukatmadiredja, Noneng R. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Kopi Luwak White Koffie." *Ecopreneur* 2(2): 12–25.