

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
@unmuhjember\_ofc TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA DI BIDANG  
PENDIDIKAN**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember  
Angkatan Tahun 2017 - 2019)

**SKRIPSI**



**OLEH  
RISKA AFDIYANTI**

**NIM. 1710521012**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
@unmuhjember\_ofc TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA DI BIDANG  
PENDIDIKAN**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember  
Angkatan Tahun 2017 - 2019)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

**OLEH  
RISKA AFDIYANTI**

**NIM. 1710521012**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT serta dukungan moral ataupun moril dari orang-orang terdekat, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa bahagia dan bangga, saya menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT, karena telah memberikan rahmat dan serta izinnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa, puji syukur yang tidak terhingga kepada Allah, yang telah mengabulkan serta meridhoi segala doa.
2. Untuk kedua orangtua dan kakak tercinta serta saudara yang telah memberikan dukungan serta doa yang tidak ada hentinya.
3. Dosen Pembimbing, Ir. H.M. Thamrin, M.Si yang selalu memberikan arahan, bimbingan serta pengetahuan dan memberikan motivasi dalam menulis skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Ilmu Komunikasi atas ilmu yang diberikan serta tulus dan ikhlas dalam mendidik saya agar menjadi lebih baik lagi.
5. Kepada teman-teman atau responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang di berikan.
6. Teman-teman angkatan 2017 serta teman-teman diluar kampus yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Untuk almamaterku, Universitas Muhammadiyah jember yang telah mengantarkan saya mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Kepada semua yang telah saya sebutkan diatas, tentunya dengan kerendahan hati, saya bersungguh-sungguh mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

## MOTTO

“Apabila shalat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi;

Dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak

agar kamu beruntung”

(Q.S Al-Jumu'ah : 10)

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih

Hati, padahal kamulah orang yang paling tinggi derajatnya jika

kamu beriman”

(Q.S Ali Imran : 139)



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Afdiyanti

NIM : 1710521012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 7 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Riska Afdiyanti

NIM. 1710521012

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi dengan judul : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN  
INSTAGRAM @unmuhjember\_ofc TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA  
DI BIDANG PENDIDIKAN (Studi kasus Mahasiswa Universitas  
Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2017-2019)**

Oleh:

Riska Afdiyanti

NIM. 1710521012

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji

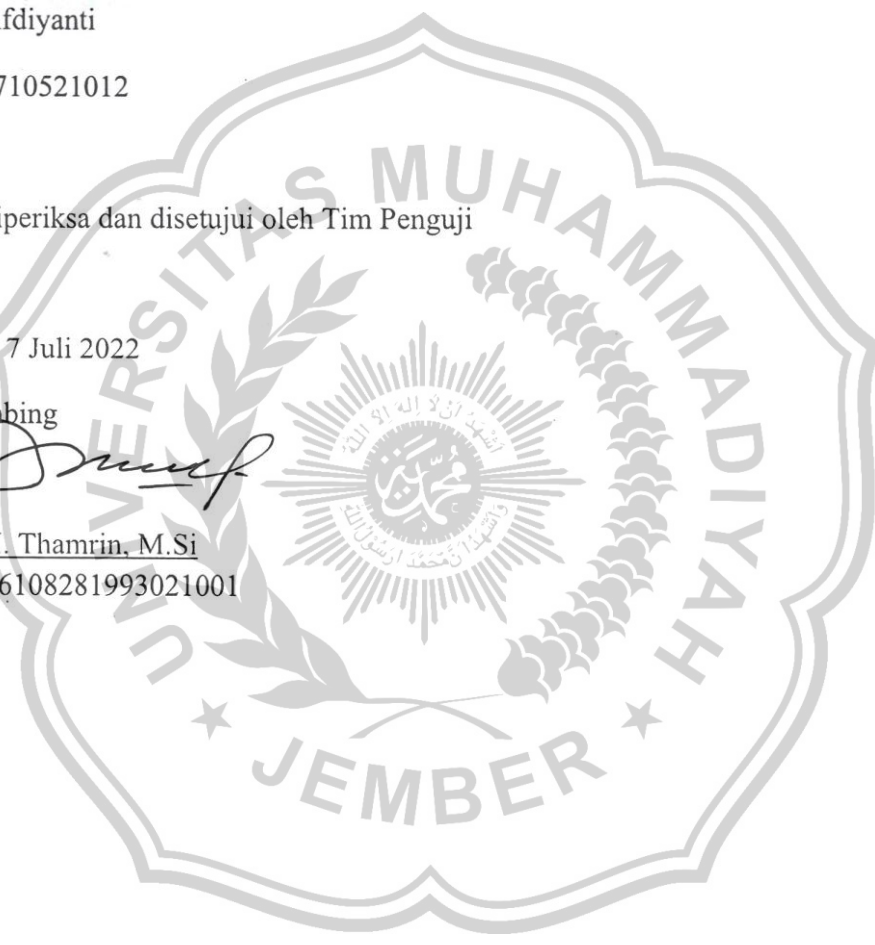
Jember, 7 Juli 2022

Pembimbing



Ir. H. M. Thamrin, M.Si

NIP. 196108281993021001



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Riska Afdiyanti, dengan NIM 1710521012 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 25 Juli 2022

Tempat : Gedung B, Lantai 3, Ruang 3.2, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua,



Ir. H.M. Thamrin, M.Si  
NIP. 196108281993021001

Sekretaris,



Drs. Hery B Cahyono, M.Si  
NIDN. 0713046301

Anggota



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0701047701

Mengetahui :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si  
NIP. 196708061993032002



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Afdiyanti  
NIM : 1710521012  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @unmuhjember\_ofc TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA DI BIDANG PENDIDIKAN (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2017-2019)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat: Jember  
Pada tanggal: 7 Juli 2022  
Yang menyatakan,



Riska Afdiyanti  
NIM. 1710521012

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas kehadiratnya yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @unmuhjember\_ofc TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA DI BIDANG PENDIDIKAN** (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2017-2019)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada manusia yang sempurna di muka bumi ini, karena itu tentunya mempunyai kekurangan, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, sebuah kebanggaan bagi peneliti apabila ada kritik dan saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini, perkenankan peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ir. H.M. Thamrin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan juga karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Responden sebagai objek penelitian yang telah memberikan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner.

Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dengan segala jasa, kebaikan, dan bantuan yang diberikan kepada peneliti.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 7 Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Hipotesis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori Uses and Effect.....	9
2.2.1 Intensitas .....	10
2.2.2 Persepsi.....	11
2.2.3 Instagram.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	15
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	15
3.2 Lokasi Penelitian .....	15
3.3 Data dan Sumber Data.....	16
3.4 Populasi dan Sampel .....	16
3.4.1 Populasi .....	16
3.4.2 Sampel.....	16
3.5 Instrumen Penelitian.....	17
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.7 Skala Pengukuran Variabel .....	19
3.8 Definisi Operasional Variabel .....	20
3.9 Metode Analisis Data .....	21
3.9.1 Uji Instrumen Data.....	21
3.9.2 Teknik Analisis Data .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	23
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	23
4.1.1 Karakteristik Responden .....	24

4.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	26
4.2.1	Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram .....	26
4.2.2	Persepsi Mahasiswa di Bidang Pendidikan .....	26
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	29
4.3.1	Variabel Persepsi Mahasiswa di Bidang Pendidikan Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Akun Instagram @unmuhjember_ofc .....	29
4.3.2	Variabel Faktor Ekonomi, Dinamika Kegiatan Pendidikan, dan Pemanfaatan Sarana Kampus Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Postingan di Bidang Pendidikan .....	40
4.3.3	Variabel Faktor Sistem Belajar Mengajar di Kampus dan Latar Belakang Pendidikan Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Sistem Pendidikan di Kampus .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan media sosial dan internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Daftar platform medsos yang paling banyak digunakan.....	2
Gambar 1. 3 Tampilan akun instagram @unmuhjember_ofc.....	3
Gambar 2. 1 Bagan kerangka pemikiran.....	13
Gambar 4. 1 Lokasi Via Google Maps.....	23



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert .....	18
Tabel 4. 1 Responden menurut jenis kelamin .....	24
Tabel 4. 2 Responden menurut prodi .....	25
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Mahasiswa di Bidang Pendidikan Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Akun Instagram @unmuhjember_ofc .....	29
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Persepsi Mahasiswa di Bidang Pendidikan Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Akun Instagram @unmuhjember_ofc .....	35
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Mahasiswa di Bidang Pendidikan Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Akun Instagram @unmuhjember_ofc .....	36
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Ekonomi, Dinamika Kegiatan Pendidikan, dan Pemanfaatan Sarana Kampus Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Postingan di Bidang Pendidikan .....	40
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Faktor Ekonomi, Dinamika Kegiatan Pendidikan, dan Pemanfaatan Sarana Kampus Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Postingan di Bidang Pendidikan .....	46
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Faktor Ekonomi, Dinamika Kegiatan Pendidikan, dan Pemanfaatan Sarana Kampus Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Postingan di Bidang Pendidikan .....	47
Tabel 4. 9 Uji T Variabel Faktor Ekonomi, Dinamika Kegiatan Pendidikan, dan Pemanfaatan Sarana Kampus Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Postingan di Bidang Pendidikan .....	48
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Sistem Belajar Mengajar di Kampus dan Latar Belakang Pendidikan Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Sistem Pendidikan di Kampus .....	53
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Faktor Sistem Belajar Mengajar di Kampus dan Latar Belakang Pendidikan Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Sistem Pendidikan di Kampus .....	58
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Variabel Faktor Sistem Belajar Mengajar di Kampus dan Latar Belakang Pendidikan Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Sistem Pendidikan di Kampus .....	59
Tabel 4. 13 Uji T Variabel Faktor Sistem Belajar Mengajar di Kampus dan Latar Belakang Pendidikan Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa terhadap Sistem Pendidikan di Kampus .....	60