

ABSTRAK

Afdiyanti, Riska. 2022. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram @unmuhjember_ofc Terhadap Persepsi Mahasiswa Di Bidang Pendidikan (Studi kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2017-2019)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir. H.M. Thamrin, M.Si.

Kata Kunci : Instagram, Intensitas, Pendidikan, persepsi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan instagram @unmuhjember_ofc terhadap persepsi mahasiswa di bidang pendidikan, pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2017-2019. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan teori *Uses and Effect*, yaitu penggunaan media dan isinya yang dapat memberikan efek pada suatu individu. Pengumpulan data berupa kuesioner dengan penentuan sampel menggunakan *aksidental sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 99 responden dari 10.623 populasi per Juni 2021. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah persepsi mahasiswa di bidang pendidikan mempengaruhi intensitas penggunaan akun instagram @unmuhjember_ofc dan memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,870. Faktor ekonomi, dinamika kegiatan pendidikan, dan pemanfaatan sarana kampus mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap postingan di bidang pendidikan yang memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,763. Faktor sistem belajar mengajar di kampus dan latar belakang pendidikan mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap sistem pendidikan di kampus juga memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,812.

ABSTRACT

Afdiyanti, Riska. 2022. *The intensity of instagram usage @unmuhjember_ofc on students' perceptions of knowledge (Case study of students University of Muhammadiyah Jember class of 2017-2019)*. Thesis, of Communication sciences Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor : Ir. H.M. Thamrin, M.Si.

Keywords : *Education, Instagram, Intensity, Perception*

The purpose of this study is to determine the effect of the intensity of use of Instagram @unmuhjember_ofc on student perceptions in the field of education, on students of Muhammadiyah Jember University class of 2017-2019. The research approach used is descriptive quantitative, using the Uses and Effect theory, namely the use of media and its content that can have an effect on an individual. Data collection in the form of a questionnaire with sampling using accidental sampling. The number of respondents in this study were 99 respondents out of 10,623 population as of June 2021. The results obtained from this study are the perceptions of students in the field of education affect the intensity of use of the @unmuhjember_ofc Instagram account and have a Cronbach's Alpha value of 0.870. Economic factors, the dynamics of educational activities, and the use of campus facilities affect student perceptions of posts in the field of education which have a Cronbach's Alpha value of 0.763. The factors of the teaching and learning system on campus and educational background affect student perceptions of the education system on campus and also have a Cronbach's Alpha value of 0.812.