

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andari, Rini dan Della Maghfira Napu. 2018. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Domestik di Davina *Tour and Travel* Gorontalo. *Tourism and Hosiptally Essensial (THE) Journal*. Vol 4 No 1. Hal 1 – 10.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haraji, Dikdik. 2008. Word of Mouth Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekuilibrium*. Vol 4 No 8. Hal 1 – 23.
- Harahap, Mangara Abdul Khair. 2013. "Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Word of Mouth* (WOM) terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone Blackberry* (Studi Kasus pada Mahasiswa FE UNY)". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Herlayana, Elly. 2014. Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *E Journal UIN SUKA*. Vol 13 (1). Hal 187-204.
- Joesiyana, Kiki. 2018. *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. Vol 4 No 1. Hal 71 – 85.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas. Alih bahasa Bob Sanran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Rido dan Febri Susanti. 2016. Pengaruh *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Merek Fladeo di Basko Grand Mall Padang. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*. Vol 3 No 12. Hal 1 – 11.
- Kurtowijoyo. 2014. *Kebudayaan dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasurya.
- Madney, Silvy. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*. Vol 6 No 1. Hal 1 – 12.

- Nugraha, Finna Aditya Ajie, Suharyono dan Andriani Kusumawati. 2018. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada konsumen Kober Mie Setan Jalan Soekarno Hatta Nomor 1 – 2 Malang). *Jurnal Administrasi Biniis*. Vol 22 No 1. Hal 1 -7.
- Nurgiantoro, Singgih. 2014. “Pengaruh Strategi Promosi Melalui *Social Media* Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi *Word Of Mouth Marketing* (Studi Pada Konsumen Produk Garskin Merek *Sayhello* di Kota Yogyakarta)”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lotulung, Selvany Chicilia. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan WOM (*Word of Mouth*) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross pada CV Tritasari Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 3 (3): 817-826.
- Pangestu, Suci Dwi dan Sri Suryoko. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pelanggan Peacockoffe Semarang). *Jurnal Manajemen*. Vol 1 No 9. Hal 1 – 22.
- Savitri, Novita Riskiayu. 2014. Pengaruh *Lifestyle* terhadap keputusan pembelian pada Siete Garden Café (Survey terhadap konsumen Siete Garden Café). *Skripsi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Zulkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing
- Setiawan. Brian Bayu. 2013. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus Konsumen Perumahan Graha Pesona Jatisari Mijen Semarang PT Pesona Graha Hexa Mandiri. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*. Vol 1 No 3. Hal 1-25.
- Siregar, Muhammad Fadly. 2018. Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Cafe Shelter 1 Coffee Jalan Ja,im Ginting Medan). *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, Marlin Silviana, Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wijaya, Agung Sapta. 2017. Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Sahabat Kopi Di Wilayah Ciputat). *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Winardi. 2010. *Motivasi, Permotivasian, Dan Manajemen*, Edisi Kesatu, Cetakan Kesatu, PT. Raja.Grafindo Persada, Jakarta

