

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Definisi Operasional.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Semantik.....	7
2.2 Makna	8
2.3 Konotasi	14
2.4 Sinonim	20
2.5 Maksud.....	21
2.6 Majas.....	21
2.7 Majas Sarkasme	25
2.8 Wacana.....	27
2.9 Tajuk Rencana	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Data Penelitian	35
3.3 Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Pengecekan Keabsahan Data.....	41

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
4.1 Paparan Data	43
4.1.1 Bentuk Majas Sarkasme	43
4.1.2 Maksud Majas Sarkasme	45
4.2 Temuan Penelitian	47
4.2.1 Temuan Bentuk Majas Sarkasme.....	47
4.2.2 Temuan Maksud Majas Sarkasme	47
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Bentuk Majas Sarkasme	49
5.1.1 Analisis Majas Sarkasme Bentuk Ejekan	49
5.1.2 Analisis Majas Sarkasme Bentuk Sindiran.....	50
5.2 Analisis Maksud Majas Sarkasme	51
5.2.1 Analisis Maksud Umpatan Majas Sarkasme	51
5.2.2 Analisis Maksud Ajakan Majas Sarkasme	52
5.2.3 Analisis Maksud Pemberitahuan Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Majas Sarkasme	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran.....	55
DAFTAR RUJUKAN	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	114
RIWAYAT HIDUP	115