

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. dan S. A. Muhidin. 2011. Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan). CV Pustaka Setia, Bandung.
- Adjib, AD. 2016. Agribisnis. Jakarta: Yayasan Pengembangan Sinar Tani
- Anindita, R. 2016. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya
- Alam. 2011. Jenis dan Karakteristik Kopi Arabika. [11 Juni 2014].
- Ali, M.F., Situmorang, S., & Murniati, K. (2017). Analisis efisiensi pemasaran kubis di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis
- Alfarisi, F. 2010. Analisis Pemasaran Ubikayu di Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung selatan. (Skripsi). Fakultas Peranian Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Anggara, A., Marini, S. 2011. Kopi Si Hitam Menguntungkan Budi Daya dan Pemasaran. Jogjakarta (ID) : Cahaya Atma Pustaka.
- Ardiyani & Erdiansyah (2012). Sertifikasi Kopi Berkelanjutan di Indonesia. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Baladina, 2015. Modul Pemasaran Hasil Pertanian. Lab. Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang.
- Baladina, 2017. Modul Tataniaga. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang. pp.1-13
- BPS Kabupaten Situbondo, 2014. Kecamatan Arjasa Dalam Angka 2015. <http://situbondokab.go.id> [serial online] di akses 20 agustus 2019.
- BPS Provinsi Jawa Timur. 2017. Jawa Timur Dalam Angka. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/11/1870/luas-tanaman-perkebunan-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur>.
- BPS Provinsi Jawa Timur 2000 Sensus Pertanian 1993 dan 2003. Jakarta.
- Budiman. 2012 Prospek Tinggi Bertanam Kopi. Jogjakarta : Pustaka Baru.
- Buckle, K.A., et al. 1986. Ilmu Pangan (terjemahan). Jakarta: Universitas Indonesia
- Cahyono, B. 2011. Sukses Berkebun Kopi. Jakarta: Pustaka Mina.

- Casasbuenas, C. 2017. *Coffea Arabica: A Monograph*. Cali: Colegio Bolivar Agricultural Science.
- Clarke, Roger. 2018. *Industrial Economics (digital version)*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Daniel, 2015. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Pertanian Republik Indonesia. 2005. Keputusan Menteri Pertanian Nomor 205/Kpts/SR.120/4/2005 tentang Pelepasan Varietas Kopi Sigarar Utang sebagai Varietas/klon Unggul. Jakarta: Departemen Pertanian
- Delia, 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Pengolahan Ikan Teri Asin di Pulau Pasaran Kota. Bandar Lampung. Departemen Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen (IPB).
- Darmawati. 2018. Analisis Pemasaran Mendong di Kabupaten Sleman. Skripsi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- [Ditjenbun] Direktorat Jenderal Perkebunan. 2013. Statistik Perkebunan Indonesia (Kopi) 2008–2012. Direktorat Jenderal Jakarta (ID) Perkebunan, Departemen Pertanian: Deptan Press.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Timur. 2016. Pengembangan Tanaman Kopi Arabika Sesuai GAP (Good Agriculture Practice), Surabaya.
- Fariyanti, A. 2014. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pengalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Forum Agribisnis Institut Pertanian Bogor*.
- Kumalawati, E. Analisis Pemasaran. Skripsi S1 Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta. Lamb C., Charles, W., Hair J.F., dan Mc Daniel, C. 2016. *Pemasaran*, Edisi 1. Salemba empat. Jakarta.
- Mulyani A. dan I. Las. 2008. Potensi Sumber Daya Lahan Dan Optimalisasi Pengembangan Komoditas Penghasil Bioenergi Di Indonesia. Balai Besar Penelitian dan pengembangan Sumberdaya Lahan Bogor. Pertanian. Badan Litbang Pertanian.
- Nur, 2017. Analisis Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agribisnis (STA) Mantung (Kasus pada Sentral Produksi Wortel di Desa Tawangsari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). *AGRISE Volume XII No. 2 Bulan Mei 2012 ISSN: 1412-1425*. Staf Pengajar Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang.

- Ratya. 2015. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya
- Roesmawaty, H. 2016. Analisa efisiensi pemasaran pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agribisnis*.
- Saputra, JA, Yusri, J dan Dewi, N. 2017. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Komoditi Padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal Agribisnis*.
- Sitorus, A.S. 2016. Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Kakao Di Indonesia. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Supriyati, E. 2017. Peranan, Peluang dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Departemen Pertanian.
- Sudana, I. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Volume 11 (2).
- Subagyo, P Joko. 2017. Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sunarto. 2004. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: AMUS, Press & Mahenoko Total Design Yogyakarta.
- Syahyuti, 2016. Peran Modal Sosial (Social Capital) dalam Perdagangan Hasil Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* .
- Wiryadiputra, S., Y.D. Junianto, E. Sulistyowati, Saidi, R. Hulupi, M.C. Mahfud, dan L. Rosmahani. 2002.
- Yantu, M.R. dan Abdul Muis. 2015. Peranan Kelembagaan Pertanian dalam Pembangunan Perdesaan. Makalah Pemandu dalam Pelatihan PPL dan Petugas Central Sulawesi Integrated Area Development & Conservation Project (CSIADCP), Jum'at 21 Juni 2002, Bertempat di BLPP Sidera Biromaru, Palu.
- Yulianti, 2017. Analisis Margin Pemasaran Kakao Di Kabupaten Donggala. *J. Agrisains* Vol. 8 No. 2.
- Zakaria, W. A. 2019. Analisis Permintaan dan Penawaran Ubi Kayu di Propinsi Lampung. Disertasi. Institut Pertanian Bogor. Indonesia.