

## DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia. (2009). *Budi daya Tanaman Buah unggul Indonesia* (Cetakan Pe).
- Astati. (2015). Analisis Pemasaran Sapi Bali Di Kecamatan Bantaeng Kabupaten Bantaeng. *Teknosains: Media Informasi Sains Dan Teknologi*, 9(2), 185–196.
- Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia. (2017). *Indikator Pertanian Agricultural Indicators*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2017). *Indikator Pertanian Provinsi Jawa Timur*.
- Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Purwoharjo. (2019). *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Jeruk Siam di Kecamatan Purwoharjo menurut Desa*.
- BPS Kabupaten Banyuwangi/Bps-statistics of Banyuwangi. (2019). *Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka Banyuwangi Regency In Figures*.
- BPS Kabupaten Banyuwangi/Bps-statistics of Banyuwangi Regency. (2018). *Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka Banyuwangi Regency In Figures*.
- BPS Kabupaten Banyuwangi/Bps-Statistics of Banyuwangi Regency. (2018). *Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka Banyuwangi Regency In Figures*.
- DR. Arifin, STP, M. (2015). *Pengantar Ekonomi Pertanian: Edisi III*. August, 173.
- Fruit, D. (n.d.). *Penguatan Komunitas Lokal Menghadapi Era Global Analisis Usahatani Buah Jeruk Siam (Citrus Suhuensis) Dan Buah Naga (Hylocereusundatus) di Kabupaten Banyuwangi Bagian Selatan* Proceeding I C S G P S C I 369 *Penguatan Komunitas Lokal Menghadapi*. 369–378.
- Heriansyah, M. (2018). *Analisis Pemasaran Jeruk Siam (Citrusnobilis) (Studi Kasus Desa Sekoci*. 71.
- Hortikultura, D. J. (2006). *Analisis dan Evaluasi Hortikultura Unggulan*.
- Manajemen, J., & Suwarno, H. L. (2006). *Sembilan Fungsi Saluran Distribusi : Kunci Pelaksanaan Kegiatan*. 6(1), 79–87.
- Mandak, Y., Rorimpandey, B., Waleleng, P. O. ., & Oroh, F. N. . (2016). *Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado*. *Zootec*, 37(1), 70. <https://doi.org/10.35792/zot.37.1.2017.14229>
- Moehar, D. (2002). *Pengantar ekonomi pertanian / Moehar Daniel*.

- Philip Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 1). Erlangga.
- PURNAMASARI, I. A. (2010). *Analisis Pemasaran Jeruk di Kabupaten Bangli*. 89–90. <https://core.ac.uk/download/pdf/12350155.pdf>
- Putra, Y. H. (2018). *Analisis Pemasaran Jeruk Manis (Citrus sinensis) (Studi Kasus: Desa Sidiangkat, Kecamatan Sidikalang, Kabupaten Dairi)*.
- Rambe, N. (2018). Universitas Sumatera Utara Poliklinik Universitas Sumatera utara. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Ratya Anidita. (2004). *Pemasaran Hasil pertanian*. Katlok Preustakaan Nasional RI.
- Sciences, A. (2018). Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis( Journal of Agribusiness Sciences ). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis ( Journal of Agribusiness Sciences )*, 6(1).
- Syaputra, R. (2020). *Skripsi Program Studi Agribisnis*. 20160220152.
- Timisela, N. R. (2006). Analisis usaha rumah tangga sagu dan pemasarannya. *Jurnal Agroforestri*, 1(3), 5764. <https://www.researchgate.net/publication/298698070>
- Utami. (2006). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Retail*.
- Xristy, A. Z., Santoso, T. H., & Prawitasari, S. (2018). *Analysis of Benefits and Factors That Influence the Advantage of the Usaidani Orange of Siam Siam in Bangorejo District, Regency of Banyuwangi*.
- Yusuf, N., & Rohmah, T. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Degan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 274–282.