

**ANALISIS PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*)  
DI KECAMATAN PURWOHARJO  
KABUPATEN BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

**Muhamad Zainul Arifin**  
**NIM. 1710321063**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
Juli 2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*)  
DI KECAMATAN PURWOHARJO  
KABUPATEN BANYUWANGI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Muhamad Zainul Arifin**  
**NIM. 1710321063**

Telah di pertahankan di depan Tim Peguji pada tanggal 20 juni 2022  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Peguji:

Ketua



Saptya Prawitasari, S.P.,M.P.  
NIP. 197305242005012006

Sekretaris



Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.  
NPK. 9110376

Anggota I



Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., MP.  
NIP. 197603052005012002

Anggota II



Nurul Fathiyah Fauzi, S.P, M.P  
NPK. 1509635


Jember, 7 Agustus 2022

Universitas Muhammadiyah Jember

Fakultas pertanian

Dekan



  
Ir. Iskandar Umarie, M.P.  
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia

Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail : [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobilis*) di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 7 Agustus 2022  
Mahasiswa,



Muhamad Zainul Arifin

## ABSTRAK

Jeruk siam merupakan tanaman hortikultura yang banyak diminati masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pemasaran jeruk siam di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi. Daerah penelitian diambil secara (*purposive*) yaitu Kabupaten Banyuwangi dan sampel Kecamatan dipilih yaitu Kecamatan Purwoharjo. Metode penentuan sampel masing-masing Kecamatan menggunakan *Cluster sampling* sedangkan penentuan sampel masing-masing desa menggunakan *incidental sampling* serta sampel pedagang secara *snowball sampling*. Data yang diambil berupa data primer dan data sekunder dengan teknik wawancara, pencatatan dan observasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis (1) saluran pemasaran, (2) margin pemasaran, dan (3) efisiensi pemasaran jeruk siam di wilayah studi. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa (1) terdapat 3 tingkat saluran pemasaran di lokasi penelitian, dimana saluran pemasaran II tingkat merupakan saluran pemasaran yang paling efisien yaitu petani – pedagang besar – pengecer, (2) Margin pemasaran pada saluran pemasaran II tingkat, sebesar Rp.4.232/kg, dan; pada saluran pemasaran III sebesar Rp. 6.895/kg, dan pada saluran pemasaran IV tingkat Rp. 8.000/kg, (3) Pemasaran jeruk siam Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi efisien pada saluran pemasaran II tingkat dengan *farmer's share* sebesar 70,56% sedangkan pada III dan IV tingkat tidak efisien karena *farmer's share* hanya 48,45% dan 38,46%.

Kata Kunci : efisiensi pemasaran, jeruk siam, margin pemasaran

## ABSTRACT

*Siamese orange is a horticultural plant which is wanted the society. This study aimed to analyze the marketing of Siamese oranges in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency. The research area was taken purposively, namely Banyuwangi Regency and the sample sub-district was selected, namely Purwoharjo District. The sampling method for each sub-district uses cluster sampling, while the sample determination for each village used incidental sampling and a sample of traders using snowball sampling. The data taken were primary data and secondary data using interview, recording and observation techniques. The purpose of this study was to analyze (1) marketing channels, (2) marketing margins, and (3) marketing efficiency of Siamese oranges in the study area. Based on the results of the study, it was concluded that (1) there were 3 level marketing channels in the research location, where marketing channel II level was the most efficient marketing channel, namely farmers - wholesalers - retailers, (2) The marketing margin on the level II marketing channel is Rp.4.232/kg, and; in the third marketing channel of Rp. 6.895/kg, and in the IV marketing channel the level of Rp. 8.000/kg, (3) Marketing of Siamese oranges in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency is efficient in the second level marketing channel with a farmer's share of 70.56% while in III and IV levels it is inefficient because the farmer's share is only 48.45% and 38.46%, respectively.*

*Keywords: marketing efficiency, marketing margin, Siamese orange*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang mana atas rahmat dan karunianya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobilis*) Di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi” tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tuaku dan keluarga besar atas dukungan semangat, dan doa serta biaya.
2. Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Iskandar Umarie, M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P, selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Saptya Prawitasari, S.P.,M.P, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir. Henik Prayuginingsih, M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember atas kesabarannya dalam mendidik penulis.
6. Kepala Kantor BPS Kabupaten Banyuwangi, Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Banyuwangi, Kantor Kecamatan Purwoharjo, yang telah bersedia untuk memberikan data sesuai dengan kepentingan penelitian ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman dan sahabat atas semangat serta doanya.
8. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk

perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 7 Agustus 2022

Penulis

**Muhamad Zainul Arifin**



## MOTTO

Memilihlah tanpa dengan penyesalan, salah satunya dalam menentukan impian.

إِنَّمَا أَمْرُهُ إِذَا أَرَادَ شَيْئًا أَنْ يَقُولَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ

Innamā amruhū izā arāda syai`an ay yaqula lahu kun fa yakun

Artinya : Sesungguhnya keadaan-nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya: “Jadilah!” Maka terjadilah ia.

### Al Quran surat Yasin ayat 82

لِيَ الْخَاشِعِينَ وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى

Wasta'inu biş-şabri waş-şalāh, wa innahā lakabīratun illā 'alal-khāsyi'in

Artinya: Jadikan sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus

(Al Quran (QS.2:24)

Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah sesuatu yang fatal, namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan.

(Winston Churchill)

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat .

(Winston Churchill)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Inna ma'al-'usri yusrā

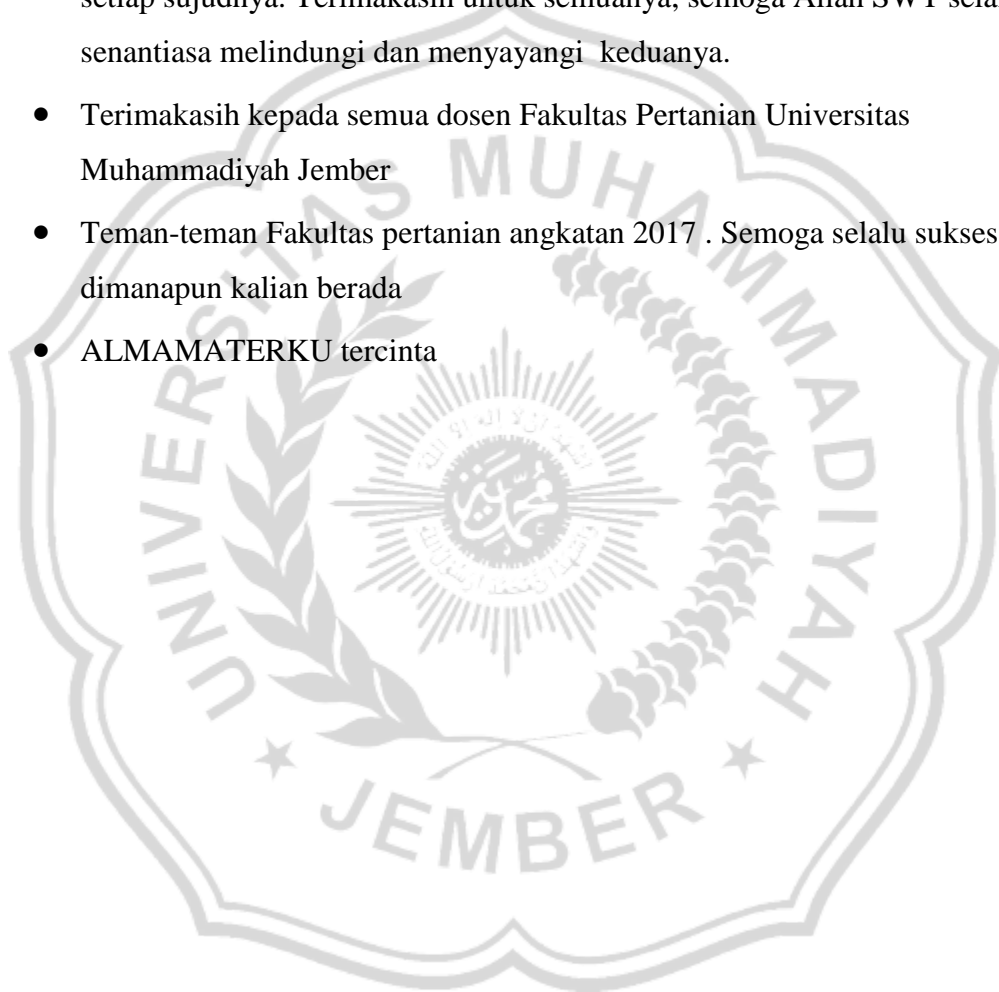
Artinya: Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(QS. Alam Nasyra: 6)



## PERSEMBAHAN

- Allah SWT  
Terimakasih atas nikmat hidup telah memberikan kesehatan, kesabaran, dan kelancaran hingga saya mampu menuliskan bait kata dalam skripsi ini
- Ayahanda Bonari dan Ibu Siti Nurhamidah orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa kepada putra tercinta di setiap sujudnya. Terimakasih untuk semuanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
- Terimakasih kepada semua dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember
- Teman-teman Fakultas pertanian angkatan 2017 . Semoga selalu sukses dimanapun kalian berada
- ALMAMATERKU tercinta



## DAFTAR ISI

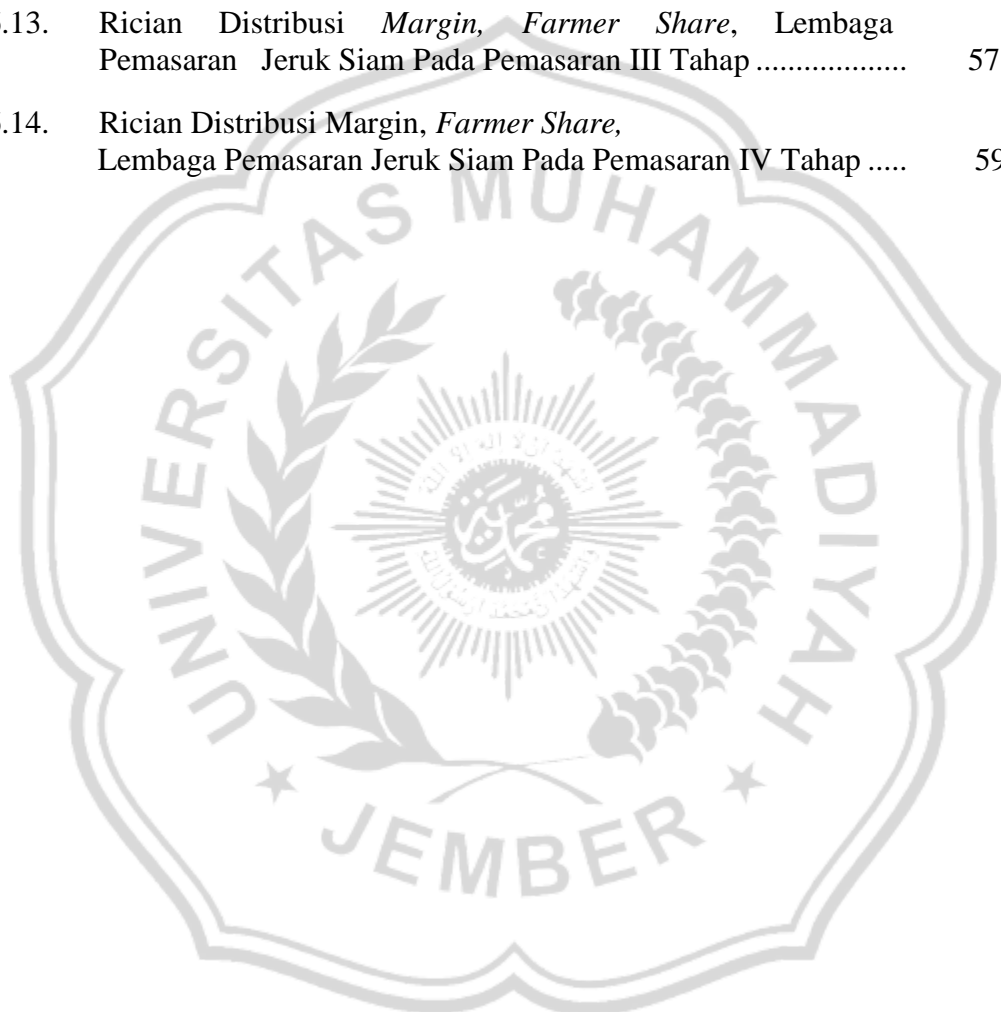
|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                          |             |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                      | <b>i</b>    |
| <b>ORISINALITAS.....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                               | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>v</b>    |
| <b>MOTO .....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                           | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                          | 9           |
| 1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian ..... | 9           |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                       | 9           |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....                      | 10          |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>               | <b>11</b>   |
| 2.1. Tinjauan Umum Jeruk Siam .....                 | 11          |
| 2.2. Landasan teori .....                           | 14          |
| 2.2.1. Pemasaran .....                              | 14          |
| 2.2.2. Fungsi Pemasaran .....                       | 16          |
| 2.2.3. Lembaga Pemasaran .....                      | 16          |
| 2.2.4. Keuntungan Pemasaran .....                   | 17          |
| 2.2.5. Efisiensi Pemasaran .....                    | 18          |
| 2.2.6. Saluran Pemasaran .....                      | 18          |
| 2.2.7. Margin Pemasaran .....                       | 21          |
| 2.2.8. Farmer share .....                           | 23          |
| 2.3. Penelitian Terdahulu .....                     | 24          |
| <b>BAB III. KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>             | <b>27</b>   |
| 3.1. Kerangka Pemikiran .....                       | 27          |
| 3.2. Hipotesis Penelitian.....                      | 29          |

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>  | <b>30</b>  |
| 4.1. Metode Penelitian.....   | 30         |
| 4.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 30         |
| 4.3. Metode Pengambilan Sampel.....   | 32         |
| 4.4. Metode Pengumpulan Data .....  | 32         |
| 4.5. Metode Analisis Data .....   | 33         |
| 4.6. Definisi dan Pengukuran Variabel .....   | 34         |
| <br>  |            |
| <b>BAB V. GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>  | <b>36</b>  |
| 5.1. Lokasi dan Kondisi Fisik Daerah.....   | 36         |
| 5.2. Keadaan Penduduk .....   | 36         |
| 5.3. Potensi Daerah. ....   | 38         |
| 5.4. Keadaan Social dan Ekonomi Daerah.....   | 39         |
| <br>  |            |
| <b>BAB VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>41</b>  |
| 6.1. Profil Responden .....   | 41         |
| 6.1.1. Umur Petani Jeruk Siam .....   | 41         |
| 6.1.2. Tingkat Pendidikan .....   | 42         |
| 6.1.3. Pengalaman Petani Jeruk Siam .....   | 43         |
| 6.1.4. Luas Lahan Petani Jeruk Siam .....   | 44         |
| 6.2. Identitas Lembaga Pemasaran Berdasarkan Umur,<br>Pendidikan dan Pengalaman Berdagang ..... | 45         |
| 6.3. Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Purwoharjo ..                                    | 51         |
| 6.4. Saluran Pemasaran Jeruk Siam .....   | 52         |
| 6.5. Analisis Margin Pemasaran .....  | 54         |
| 6.6. Analisis Margin Pemasaran II Tingkat .....   | 55         |
| 6.7. Analisis Margin Pemasaran III Tingkat .....  | 56         |
| 6.8. Analisis Margin Pemasaran IV Tingkat .....   | 58         |
| <br>  |            |
| <b>BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>61</b>  |
| 7.1. Kesimpulan.....  | 61         |
| 7.2. Saran.....   | 62         |
| <br>  |            |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>63</b>  |
| <br>  |            |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>65</b>  |
| <br>  |            |
| <b>RINGKASAN .....</b>  | <b>104</b> |

## DAFTAR TABEL

| No   | Nama Tabel   | Halaman |
|------|--|---------|
| 1.1  | Jumlah Sampel Lembaga Pemasaran di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi 2021 .....              | 3       |
| 1.2  | Luas Panen, produksi dan Produktivitas buah jeruk siam di Indonesia Tahun 2011-2015 .....            | 4       |
| 1.3  | Luas panen, Produksi dan produktivitas buah jeruk siam di Jawa Timur 2011-2015 .....                 | 5       |
| 1.4  | Produksi buah jeruk siam menurut Kecamatan dan Tanaman (ton) di Kabupaten Banyuwangi 2018-2019.....  | 6       |
| 1.5  | Data Produksi Buah-Buahan dan Jenis di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2013-2019.....                     | 7       |
| 2.1  | Kandungan Gizi Buah Jeruk Siam (100gr) .....   | 13      |
| 4.1. | Jumlah Sampel Lembaga Pemasaran di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi 2021 .....              | 32      |
| 5.1. | Banyaknya penduduk menurut Desa dan jenis Kelamin Tahun 2021 .....                                   | 37      |
| 5.2. | Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian Tahun 2021.....  | 37      |
| 6.1. | Profil Rata-Rata Petani Jeruk Siam di Kecamatan Purwoharjo..   | 41      |
| 6.2. | Jumlah dan Persentase Petani Jeruk Siam Berdasarkan Umur di Kecamatan Purwoharjo 2021 .....          | 42      |
| 6.3. | Tingkat Pendidikan Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Purwoharjo 2021 ..... | 43      |
| 6.4. | Pengalaman Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Jeruk Siam di kecamatan Purwoharjo 2021 .....         | 44      |
| 6.5. | Jumlah Kepemilikan Luas Lahan Petani Jeruk Siam di Kecamatan Purwoharjo Tahun 2021.....              | 45      |
| 6.6. | Identitas Responden Tengkulak Jeruk Siam .....   | 46      |
| 6.7. | Identitas Responden Pedagang Pengepul Jeruk Siam .....   | 47      |
| 6.8. | Indetitas Responden Pedagang Besar Jeruk Siam .....  | 49      |
| 6.9. | Indetitas Responden Pedagang Pengecer Jeruk Siam .....   | 50      |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 6.10. | Jumlah Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Jeruk Siam Berdasarkan Saluran Pemasaran di Kecamatan Purwoharjo Tahun2021 ..... | 51 |
| 6.11. | Jenis Saluran Pemasaran dan Petani Jeruk Siam di Kecamatan Purwoharjo .....   | 54 |
| 6.12. | Rician Distribusi Margin, <i>Farmer Share</i> , Lembaga Pemasaran Jeruk Siam Pada Pemasaran I Tahap.....                    | 55 |
| 6.13. | Rician Distribusi <i>Margin</i> , <i>Farmer Share</i> , Lembaga Pemasaran Jeruk Siam Pada Pemasaran III Tahap .....         | 57 |
| 6.14. | Rician Distribusi Margin, <i>Farmer Share</i> , Lembaga Pemasaran Jeruk Siam Pada Pemasaran IV Tahap .....                  | 59 |



## DAFTAR GAMBAR

| No   | Nama Gambar                       | Halaman |
|------|-----------------------------------|---------|
| 2.1. | Saluran pemasaran konsumen .....  | 21      |
| 3.1  | Skema alur pemikiran .....        | 29      |
| 4.1  | Teknik pengambilan sampling ..... | 31      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| No  | Nama Lampiran   | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1   | Profil responden .....  | 65      |
| 2   | Penggunaan pupuk tanaman jeruk siam .....   | 67      |
| 3   | Penggunaan biaya pestisida tanaman jeruk siam .....   | 68      |
| 4   | Harga bibit jeruk siam dan jenis bibit jeruk siam .....   | 70      |
| 5   | Biaya tenaga kerja .....  | 72      |
| 6   | Biaya tenaga kerja pemeliharaan tanaman .....   | 74      |
| 7   | Biaya penyusutan alat .....   | 76      |
| 8   | Biaya tetap usahatani jeruk siam.....   | 78      |
| 9   | Biaya variabel (unit) .....   | 79      |
| 10  | Biaya variabel (ha).....  | 80      |
| 11  | Biaya total usahatani jeruk siam .....  | 81      |
| 12  | Penerimaan, biaya, keuntungan dan R/C- Ratio .....  | 82      |
| 13  | Data karakteristik Responden Petani Jeruk Siam .....  | 84      |
| 14  | Data Primer Saluran Pemasaran I Tingkat .....   | 86      |
| 15  | Data Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran I Tingkat .....  | 87      |
| 16. | Data Pedagang Besar Saluran Pemasaran I Tingkat .....   | 88      |
| 17. | Rician Distribusi Margin Pemasaran, <i>Farmer share</i> Lembaga Pemasaran Jeruk Siam Pada Saluran Pemasaran I Tingkat ..... | 89      |
| 18. | Data Saluran Pemasaran III Tingkat .....  | 90      |
| 19. | Data Pedagang pengepul saluran Pemasaran III Tahap .....  | 91      |
| 20. | Data Pedagang Besar Saluran Pemasaran III Tingkat .....   | 92      |
| 21. | Data Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran III Tingkat.....   | 93      |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 22. | Rician Distribusi Margin Pemasaran, <i>farmer Share</i> lembaga Pemasaran Jeruk Siam Pada Saluran Pemasaran III Tingkat..... | 94  |
| 23. | Data Petani Saluran Pemasaran IV Tingkat.....  | 95  |
| 24. | Data Pedagang Tengkulak Saluran Pemasaran IV Tingkat .....   | 96  |
| 25. | Data Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran IV Tingkat .....  | 97  |
| 26. | Data Pedagang Besar Saluran Pemasaran IV Tingkat .....   | 98  |
| 27. | Data Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran IV Tingkat.....   | 99  |
| 28. | Distribusi Margin pemasaran, <i>farmer Share</i> Lembaga Pemasaran Jeruk Siam Pada Saluran Pemasaran IV Tingkat.....         | 100 |
| 29. | Dokumentasi Penelitian.....  | 104 |
| 30. | Peta Lokasi Penelitian.....  | 106 |

