

**ANALISIS STRATEGI BAURAN RITEL PADA SAMPOERNA RITEL  
COMMUNITY (SRC) DI KECAMATAN AJUNG  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Karenina Novia Wijayanti  
16.1041.1255**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2022**

**ANALISIS STRATEGI BAURAN RITEL PADA SAMPOERNA RITEL  
COMMUNITY (SRC) DI KECAMATAN AJUNG  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Karenina Novia Wijayanti  
16.1041.1255**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2022**

## PERNYATAAN

Saya yang bertantada tangan di bawah ini :

Nama : Karenina Novia Wijayanti

NIM : 16.1041.1255

Prodi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa Skripsi yang berjudul : **ANALISIS STRATEGI BAURAN RITEL PADA SAMPOERNA RITEL COMMUNITY (SRC) DI KECAMATAN AJUNG KABUPATEN JEMBER** adalah hasil karya saya sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2022

ng menyatakan,



Karenina Novia Wijayanti

16.1041.1255

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI BAURAN RITEL PADA SAMPOERNA RITEL  
COMMUNITY (SRC) DI KECAMATAN AJUNG  
KABUPATEN JEMBER

Oleh :  
Karenina Novia Wijayanti  
16.1041.1255

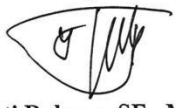
Pembimbing:

Pembimbing Utama



Dr. Ni. Nyoman Putu Martini, MM.  
NPK. 1967030810200349

Pembimbing Pendamping



Jekti Rahayu, SE., M.Si.  
NPK. 1972071111703793

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **ANALISIS STRATEGI BAURAN RITEL PADA SAMPOERNA RITEL COMMUNITY (SRC) DI KECAMATAN AJUNG KABUPATEN JEMBER** telah diuji dan disahkan oleh Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

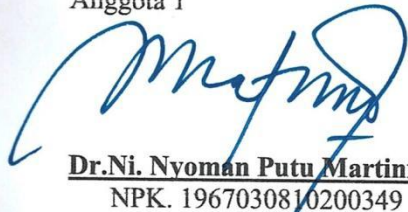
Hari : Kamis  
Tanggal : 7 Juli 2022  
Tempat : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,  
Ketua,



**Drs. Akhmad Suharto, MP.**  
NPK. 1962120118906242

Anggota 1



**Dr. Ni Nyoman Putu Martini, MM.**  
NPK. 1967030810200349

Anggota 2



**Jekti Rahayu, SE., M.Si.**  
NPK. 1972071111703793

Mengesahkan :



**Maheni Ika Sari, SE., MM.,**  
NPK. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



**Ahmad Hasan Hafidzi, SE., MM.,**  
NPK. 1986051411703796

## KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbilalamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah diberikan oleh-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **Analisis Strategi Bauran Ritel Pada Sampoerna Ritel Community (SRC) Di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember**, sebagai salah satu persyaratan yang wajib dipenuhi oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember untuk memperoleh gelar sarjana manajemen. Penulis menyampaikan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya terhadap berbagai kalangan serta pihak yang telah memberikan dorongan dalam menyusun penulisan Skripsi ini, antara lain :

- 1 Bapak Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- 2 Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Jember
- 3 Bapak Ahmad Hasan Hafidzi, SE., MM., selaku Ketua Program Studi juga sekaligus sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi, sehingga dalam proses penulisan Skripsi dapat berlangsung secara baik dan benar.
- 4 Ibu Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE., MM. selaku dosen Pembimbing Utama atau 1 yang selalu memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi, sehingga dalam proses penulisan skripsi dapat berlangsung secara baik dan benar
- 5 Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi, sehingga dalam proses penulisan skripsi dapat berlangsung secara baik dan benar
- 6 Bapak Drs. Ahmad Suharto, MP., selaku Ketua TIM Penguji yang telah banyak memberikan motivasi dan wawasan kepada penulis.
- 7 Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan



selama proses belajar baik yang bertatap muka langsung maupun bertemu saat dalam jaringan (Daring).

- 8 Keluarga Besar Mitra SRC Ajung yang sudah memberi banyak pemahaman dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini, serta Bapak Ibu Manajemen yang sudah membantu kelancaran proses ini.
- 9 Sahabat dan teman-teman Program Studi Manajemen yang selalu memberikan informasi terbaik serta memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi, dan tak lupa juga selalu memberikan nasehat-nasehat kepada penulis, sehingga penulis terdorong untuk cepat menyelesaikan penulisan skripsi.
- 10 Seluruh pihak dan kalangan yang telah banyak membantu dalam penulisan Skripsi ini, tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan banyak terimakasih, berkat bantuan dan dorongan dari seluruh pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Akhir kata penulis ucapkan permohonan maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, sekali lagi penulis juga menyampaikan terimakasih, semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua, dan memberikan banyak manfaat bagi setiap orang yang membutuhkan ilmu pengetahuan serta bahan-bahan informasi.

Wassalamu‘alaikum Wr. Wb.

Jember, Juli 2022  
Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	2
<b>2.1 Pemasaran</b> .....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	12
2.1.3 Ritel (Retailing) .....	14
2.1.4 Bauran Ritel .....	17
2.1.5 Persepsi Konsumen .....	25



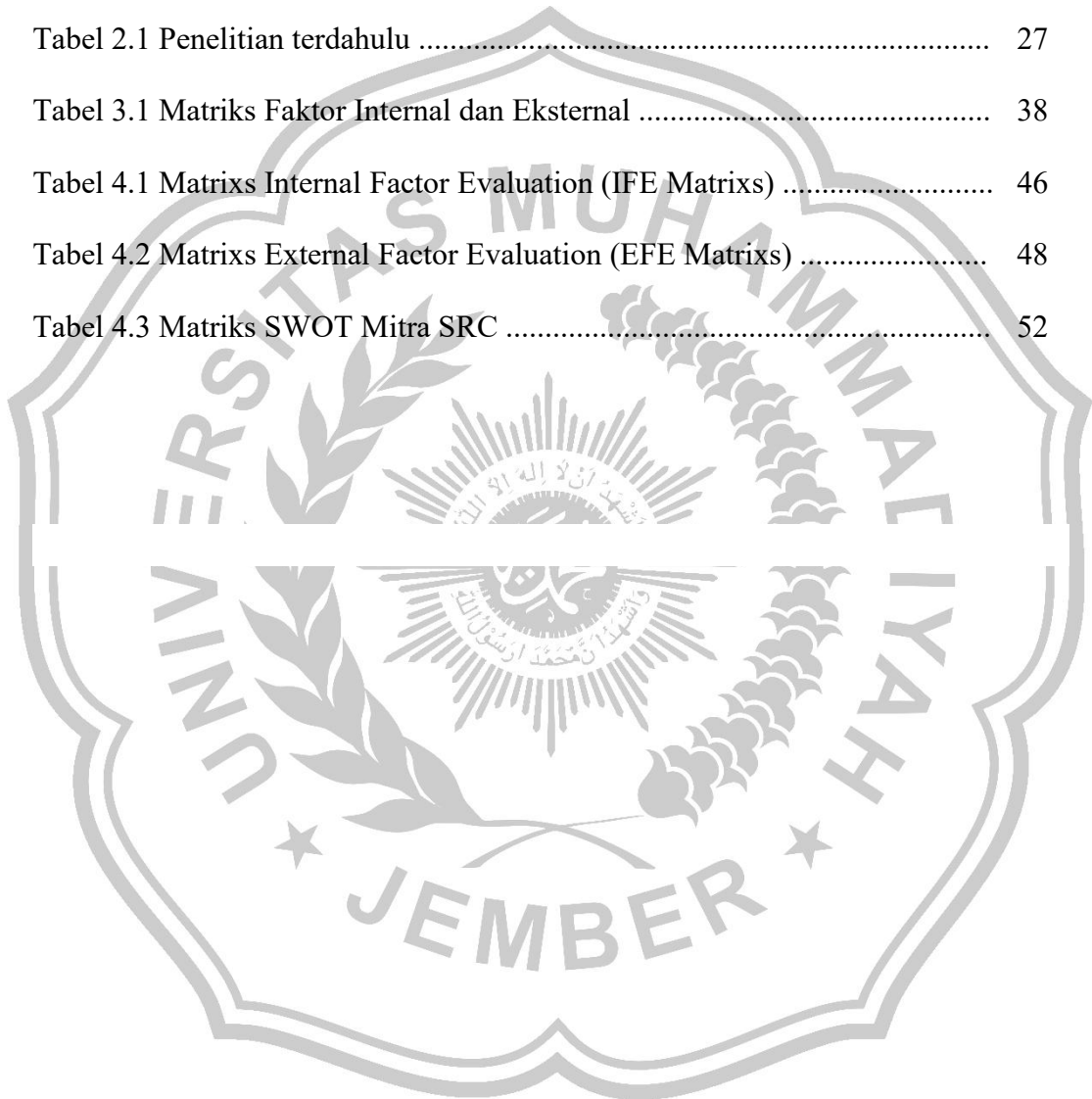
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Konsep .....	30
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Rencana Penelitian .....	33
3.2 Jenis Penelitian .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.3.1 Observasi .....	34
3.3.2 Wawancara .....	34
3.3.3 Kuesioner .....	34
3.4 Populasi Dan Sample .....	35
3.5 Teknik Ananlisis Data .....	35
3.5.1 Analisis SWOT .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum .....	43
4.2 Analisis Faktor Strategis Intenal dan Eksternal .....	44
4.3 Matriks SWOT (Strengt, Weakness, Opportunity, Treat) .....	51
4.3.1 Strategi Strength-Opportunities .....	53
4.3.2 Strategi Weaknesses – Opportunities .....	55
4.3.3 Strategi Strengths – Threats .....	57
4.3.4 Strategi Weaknesses-Threats .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	65

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel SWOT Mitra SRC di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember	4
Tabel 1.2 Daftar Toko Bergabung Pada Mitra SRC Di Kecamatan Ajung .....	8
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Matriks Faktor Internal dan Eksternal .....	38
Tabel 4.1 Matrixs Internal Factor Evaluation (IFE Matrixs) .....	46
Tabel 4.2 Matrixs External Factor Evaluation (EFE Matrixs) .....	48
Tabel 4.3 Matriks SWOT Mitra SRC .....	52



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Strages in The Strategic Planning Proces .....	16
Gambar 2.2 The Retail Mix .....	18
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	30
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Mitra SRC. ....	50



