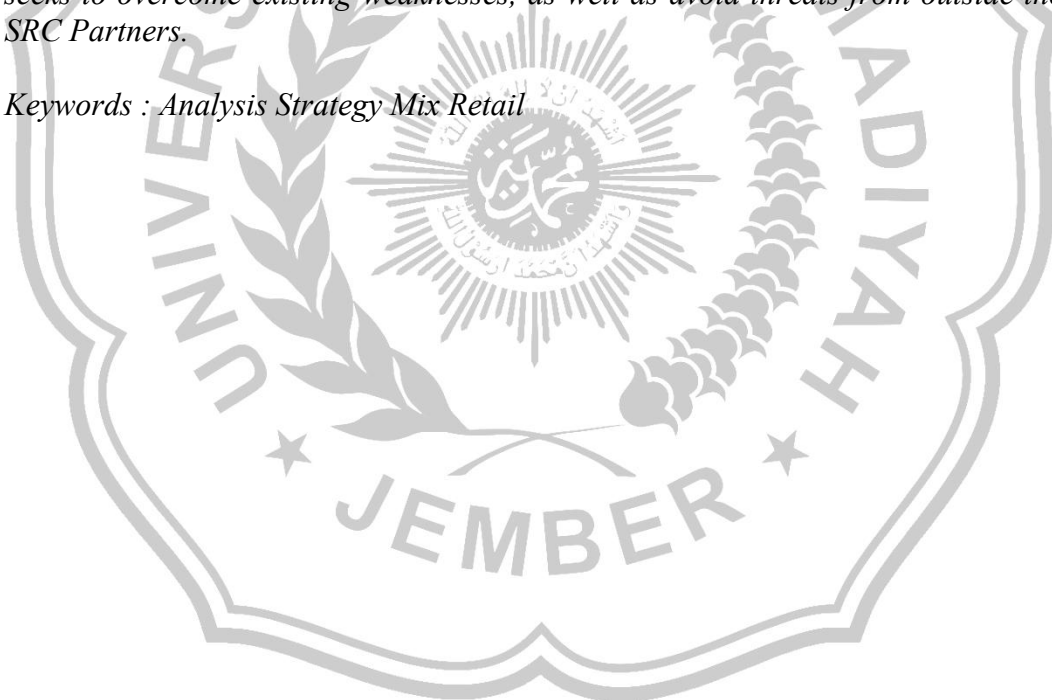


## ABSTRAK

*This research was conducted in the retail environment of Mitra SRC Ajung Jember Regency. The total population of shop consumers taken from 18 SRC partner store is 130 people, so the population in this study also acts as a sample, this study uses a purposive sample method. Data analysis using SWOT analysis. The purpose of this study was to obtain in depth the awareness, interests and preferences of the people of Ajung District, Jember Regency SRC Partners. Obtaining information and through analysis there are perceptions of the people of Ajung District, Jember Regency on the retail mix of SRC Partners. Provide advice / recommendations regarding effective retail strategies and retail mixes for SRC Partner retailers in Ajung District based on an analysis conducted on Ajung Mitra SRC retailers, Jember Regency. The test results state that this strategy uses the strengths of the store which is used to take advantage of all existing opportunities so that the store can have a competitive advantage (core defense) when compared to similar stores. This strategy I applied to take advantage of existing opportunities by taking advantage of weaknesses of SRC Partner retailers. This strategy uses the store's strengths to overcome existing threats. This strategy seeks to overcome existing weaknesses, as well as avoid threats from outside the SRC Partners.*

*Keywords : Analysis Strategy Mix Retail*



## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dilingkungan ritel Mitra SRC Ajung Kabupaten Jember. Jumlah populasi konsumen toko yang diambil dari 18 toko mitra SRC yang sebanyak 130 orang, maka populasi dalam penelitian ini bertindak pula menjadi sampel, penelitian ini menggunakan metode sampel purposive. Analisis data menggunakan SWOT analisis. Tujuan penelitian ini adalah untuk Memperoleh informasi mendalam mengenai *awereness*, *interest* dan *preference* masyarakat Kecamatan Ajung Kabupaten Jember terhadap Mitra SRC. Mendapatkan informasi dan melalui analisa terdapat persepsi masyarakat Kecamatan Ajung Kabupaten Jember terhadap bauran ritel Mitra SRC. Memberikan saran / rekomendasi mengenai strategi ritel dan bauran ritel yang efektif untuk ritel Mitra SRC di Kecamatan Ajung berdasarkan analisa yang dilakukan terhadap ritel Mitra SRC Ajung Kabupaten Jember.

Hasil uji menyatakan Strategi ini menggunakan kekuatan yang dimiliki toko dipakai untuk memanfaatkan segala peluang yang ada sehingga toko dapat memiliki keunggulan bersaing (*core adfentage*) jika dibandingkan dengan toko-toko sejenis. Strategi ini diterapkan untuk pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang dimiliki ritel Mitra SRC. Strategi ini menggunakan kekuatan yang dimiliki toko untuk mengatasi ancaman yang ada. Strategi ini berusaha meminimalkan kelemahan yang ada, serta menghindari ancaman dari luar ritel Mitra SRC.

**Kata Kunci** : Analisis, Strategi, Bauran, Ritel

