

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Armstrong, Gery & Philip Kotler, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2015, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Basu Swastha, 2002, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2003, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hendri, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hendri, Ma'ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, K, 2009, *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Levy & Weitz, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Levy, M. and Barton a. Weitz, 2004, *Retailing management*. New York : McGraw-Hill
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management (7th Ed.)*. New York: McGraw-Hill Irwin.

- Levy, Weitz, and Grewal Dhruv, 2014, Retailing Management. 9th Edition.  
McGraw-Hill Education: Unites States of America
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Indeks.  
(Alih Bahasa Zatul).
- Sekaran, uma dan Roger Bougie, 2010, Edisi 5, Research Method For Business: A  
Skill Building Approach. John Wiley Sons, New York.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,  
dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jokjakarta:Andi
- Utami, C. W. (2014). Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern.  
Jakarta: Salemba Empat.

