

**EFISIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN
USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA (*Oreochromis Niloticus*)
DI BALAI BENIH IKAN RAMBIGUNDAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

**Pingki Mega Pratiwi
NIM. 1710321034**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Agustus, 2022**

SKRIPSI
EFISIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN
USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA (*Oreochromis Niloticus*)
DI BALAI BENIH IKAN RAMBIGUNDAM

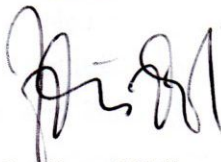
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Pingki Mega Pratiwi
NIM. 1710321034

Telah dipertahankan di depan Tim penguji pada tanggal 30 Juni 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua



Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., MP.
NIP. 197603052005012002

Sekretaris



Saptya Prawitasari, SP., M.P.
NIP. 197305242005012006

Anggota I,



Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NPK. 9110376

Anggota II,



Atok Ainur Ridho, SP., M.P.
NPK. 1978082511703791

Jember, 30 Juni 2022
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,




Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail : kantorpusat@unmuhjember.ac.id

**PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI**

Judul Skripsi : Efisiensi Dan Strategi Pemasaran Usaha Pembenihan Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Di Balai Benih Ikan Rambigundam

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 5 Agustus 2020


Pingki Mega Pratiwi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Swt. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul **“EFISIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA (*Oreochromis Niloticus*) DI BALAI BENIH IKAN RAMBIGUNDAM ”**. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Saw yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Ummarie, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Wijayanti, S.P., M.P., selaku ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember dan dosen pembimbing utama yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
4. Saptya Prawitasari, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penulisan karya tulis ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah Swt. Senantiasa melimpahkan rahmat dan rida-Nya kepada kita semua.

Jember, 6 Agustus 2022

Penulis



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada prang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

1. Kedua orang tua, bapak dan mamak terimakasih atas doa semangat, motivasi, serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Kedua abang dan kakaku, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Devia, Shafira, Siti Arofa, S.P, dan Veni Mega Oktavia, S.P terimakasih telah menjadi teman seperjuangan skripsi dan selalu memberi semangat kepada penulis.
4. Teman-temanku Cindy Fariska Desputri, Nella Sari Lazuli , Frestika Wanantari terimakasih selalu menjadi penghibur ketika penulis mulai lelah dengan tugas yang diselesaikan.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

MOTTO

ذِي ان الطز رواه. تُحْسِنَ أَنْ اَعْمَلَ إِذَ الْعَامِلَ لِلَّهِ ا يُحِبُّ

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.

(HR. Thabrani)

تُكْمٌ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا عَيْرَ اللَّهِ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ
يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا لَكُمْ قِيلَ تَفْسَحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ

“Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: Berlapang-lapanglah dalam majelis, lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu.

Dan apabila dikatakan: Berdirilah kamu, berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(Q.S Al-Mujadalah [58])

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفْسَحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا يَرَفَعِ اللَّهُ
الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

“Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahateliti apa yang kamu kerjakan.”

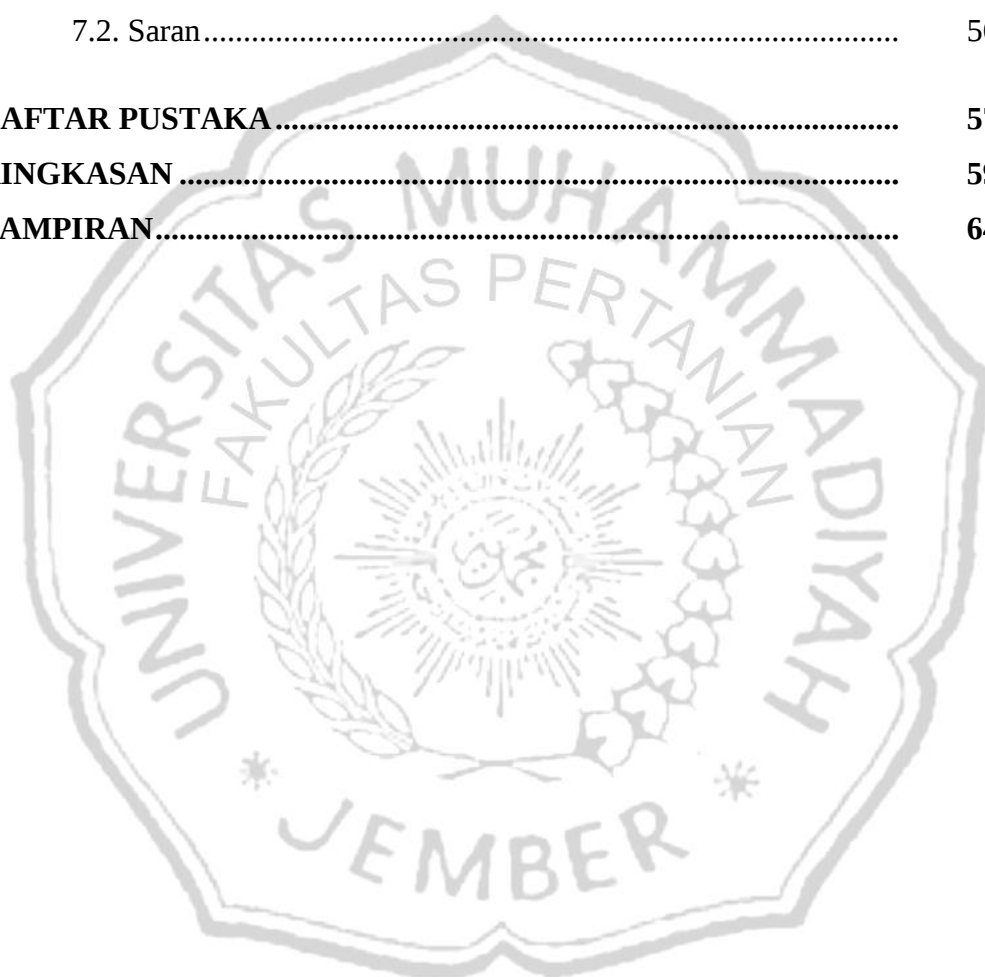
(Q.S Al-Mujadilah [11])

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Ikan Nila	9
2.2 Pembenihan Ikan Nila	10
2.3 Balai Benih Ikan.....	11
2.4 Landasan Teori	11
2.4.1 Teori Pemasaran	11
2.4.2 Lembaga Pemasaran.....	13
2.4.3 Saluran Pemasaran	14
2.4.4 Efisiensi Pemasaran.....	15
2.4.5 Analisis SWOT	17
2.5 Penelitian Terdahulu	20

BAB III. KERANGKA PEMIKIRAN.....	24
3.1. Kerangka Masalah	24
3.2. Hipotesis	26
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN	27
4.1 Metode Penelitian.....	27
4.2 Metode Lokasi dan Waktu Penelitian	27
4.3 Metode Pengambilan Sampel.....	27
4.4 Metode Pengumpulan Data	27
4.5 Metode Analisis Data	28
4.6 Definisi Operasional.....	33
BAB V. GAMBARAN UMUM	35
5.1 Keadaan Wilayah	35
5.2 Keadaan Penduduk.....	35
5.2.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk	36
5.2.2 Mata Pencarian Penduduk	37
5.2.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pemeluk Agama.....	38
5.3 Budidaya Ikan Nila.....	39
5.3.1 Teknik Budidaya	39
5.3.2 Pemasaran.....	41
BAB VI. HASIL PENELITIAN.....	42
6.1 Profil Balai Benih Ikan Rambigundam	42
6.2 Saluran Pemasaran Balai Benih Ikan Rambigundam.....	43
6.2.1 Pola Saluran Pemasaran Tingkat 0 Balai Benih Ikan Rambigundam	44
6.2.2 Pola Saluran Pemasaran Tingkat 1 Balai Benih Ikan Rambigundam	44
6.3 Analisis Margin Pemasaran Balai Benih Ikan Rambigundam	45
6.4 Efisiensi Pemasaran Balai Benih Ikan Rambigundam.....	46
6.5 Strategi Pemasaran Balai Benih Ikan Rambigundam	47
6.6 Analisis Lingkungan Internal	47
6.6.1 Faktor Kekuatan Dalam Pemasaran Ikan Nila	48

6.6.2 Faktor Kelemahan Dalam Pemasaran Ikan Nila	49
6.7 Analisis Lingkungan Eksternal	49
6.6.1 Faktor Peluang Dalam Pemasaran Ikan Nila	49
6.6.2 Faktor Ancaman Dalam Pemasaran Ikan Nila	50
6.8 Analisis Penentuan Strategi Pemasaran Benih Ikan Nila.....	50
BAB VII. PENUTUP.....	56
7.1. Kesimpulan.....	56
7.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
RINGKASAN	59
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Populasi Budidaya Ikan Kolam di Jawa Timur 2015-2019	2
1.2 Produksi Benih Ikan Air Tawar Di Jawa Timur 2019	3
1.3 Produksi Benih Ikan Nila di Balai Benih Ikan (BBI) Rambigundam 2017-2019	4
4.1 Analisis Faktor Internal IFAS	29
4.2 Analisis Faktor Eksternal EFAS	30
4.3 Matriks SWOT	33
5.1 Luas Wilayah Berdasarkan Desa di Kecamatan Rambipuji Tahun 2019	35
5.2 Jumlah Penduduk Jenis Kelamin di Kecamatan Rambiguji Tahun 2010	36
5.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Rambiguji Tahun 2010	37
5.4 Keadaan Penduduk Menurut Mata pencaharian di Kecamatan Rambiguji Tahun 2017	38
5.5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pemeluk Agama di Kecamatan Rambipuji Tahun 2019	38
6.1 Identitas Diri Kepala Balai Benih Ikan (BBI) Rambigundam Tahun 2020	43
6.2 Margin Pemasaran Pembenihan Ikan Nila di BBI Rambigundam Tahun 2020	45
6.3 Saluran Pemasaran Pembenihan Ikan Nila di BBI Rambigundam Tahun 2020	46
6.4 Efisiensi Pemasaran Pembenihan Ikan Nila di BBI Rambigundam tahun 2020	46
6.5 Matriks Strategi <i>Internal</i> (IFAS)	51
6.5 Matriks Strategi <i>Eksternal</i> (EFAS)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kuadran Analisis SWOT	18
2.2 Formulasi Strategi SWOT.....	19
3.1 Skema Kerangka Pemikiran	31
4.1 Matriks Posisi Kompetitif Relatif	31
4.2 Matriks Internal dan Eksternal	32
6.1 Struktur Organisasi di Balai Benih Ikan Rambigundam Kabupaten Jember, Tahun 2021	42
6.2 Pola Saluran Pemasaran 0 di Balai Benih Ikan Rambigundam Kabupaten Jember, Tahun 2021	44
6.3 Pola Saluran Pemasaran 1 di Balai Benih Ikan Rambigundam Kabupaten Jember, Tahun 2021	44
6.4 Matriks Posisi Kompetitif Relatif di Balai Benih Ikan Rambigundam Kabupaten Jember, Tahun 2021	53
6.5 Diagram SWOT di Balai Benih Ikan Rambigundam Kabupaten Jember, Tahun 2021	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Profil Kepala UPTD di Balai Benih Ikan Rambigundam (BBI) Rambigundam Kabupaten Jember Tahun 2020	64
2 Data Tengkulak Pembenihan di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	65
3 Data Pedagang Besar Pembenihan di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	66
4 Biaya Pemasaran Pembenihan di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	67
5 Saluran Pemasaran Pembenihan di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	68
6 Margin Pemasaran Pembenihan di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	69
7 Perhitungan Faktor Internal dan Eksternal Pembenihan di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	70
8 Matriks Strategi Pengembangan Pembenihan Ikan Nila di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	74
9 Instrumen Penelitian.....	75
10 Peta Wilayah Kabupaten Jember.....	78
11 Dokumentasi Penelitian Strategi dan Efisiensi Pemasaran Pembenihan Ikan Nila di Balai Benih Ikan Rambigundam Tahun 2020	79