

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, L. A. (2017). Formulasi Strategi Bisnis dan Implikasinya Pada Strategi Pemasaran di Puri Kelapa Garden Cottages Sanur. *Ilmu Management*.
- Assauri. (2011). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Katalog Online Perpustakaan Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- Basu Swastha. (2000). *Saluran Pemasaran*. Katalog Koleksi Cetak Perpustakaan Universitas Andalas.
- BPS Jawa Timur. (2020). *Produksi Perikanan Tangkap Menurut Kabupaten/Kota dan Subsektor di Provinsi Jawa Timur (ton)*.
- Brinson, A., Rountree, B., Clay, P., Clay, P., Olson, J., Mcclenachan, L., & Wit, T. (2014). *Direct marketing strategies : The rise of community supported fishery programs Related papers*.
<https://doi.org/10.1016/j.marpol.2011.01.014>
- Wulansari. (2015). *Analisis Pemasaran Kentang Manis Pada Kelompok Tani Makmur di desa Puntukrejo Kecamatan Ngargoyoso Kabupaten Karanganyar*.
- Domiah. (2016a). *Industri Perikanan Tangkap Tuna*.
- Domiah. (2016b). *INDUSTRI PERIKANAN TANGKAP TUNA*.
- Wibowo. S. (2015). *Pengantar Pemasaran Bisnis*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Radianto. (2003). *Strategi Dalam Konteks Pengendalian Manajemen*. Universitas Ciputra.
- Nugroho. (2013). *Evaluasi Produksi Larva Produktivitas*.
- Fidaus, M. (2010). *Manajemen Agribisnis*. Katalog Perpustakaan Unsiyah.
- Hasanah, R. . (2010). *Analisis Pemasaran Ikan Nila Merah di Kabupaten Sukoharjo*.
- Santoso. (2021). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Iswahyudi, N., & Sustiyana, N. (2019). Pola Saluran Pemasaran Dan Farmer'S Share Jambu Air Cv Camplong. *Jurnal Hexagro*, 3(2), 33–38.
<https://doi.org/10.36423/hexagro.v3i2.277>
- Kabuli. (2018). JIIA, VOLUME 6 No. 2, MEI 2018. *Jiia*, 6(2), 196–204.
- Khoirul, et al, Labaro, I. L., & Telleng, A. T. R. (2013). Daerah penangkapan tuna hand liners yang mendaratkan tangkapannya di Pelabuhan Perikanan Samudera Bitung. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Perikanan Tangkap*, 1(2), 33–37. <https://doi.org/10.35800/jitpt.1.2.2012.1103>

- Manajemen, J., & Suwarno, H. L. (2006). *Sembilan Fungsi Saluran Distribusi : Kunci Pelaksanaan Kegiatan*. 6(1), 79–87.
- Marsondang, A., Purwanto, B., & Mulyati, H. (2019). *Pengukuran Efisiensi Serta Analisis Faktor Internal dan Eksternal Bank yang Memengaruhinya* *Measurement of Efficiency and Analysis of Bank Internal and External Factors that Affect It* perekonomian nasional . Bank sebagai agen pembangunan diharapkan mampu m. 10(1), 48–62.
- Salsabila. (2018). *Teknik Pembesaran Ikan Nila di Instalasi Budidaya Air Tawar*.
- Ningtiyas, N. kusuma, & Suwartiningsih, N. (2012). PERTUMBUHAN DAN SURVIVAL RATE IKAN NILA MERAH (*Oreochromis sp.*) NILASA PADA BEBERAPA SALINITAS. *Jurnal Akuakultur Indonesia*, 2–4.
- Nuriati, N. K. (2018). Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undhiksha*, 10 No. 2 T(2), 512–522.
- Primyastanto. (2015). *Ekonomi Perikanan* (1st ed.). OPAC Inlislite Perpustakaan Universitas Mataram.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Puguh Cahyono. (2016). *Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian Pada Pt. Prudential Cabang Lamongan*.
- R.R Siti Munawaroh. (2013). *Analisis Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Jamu Cuk Sirih*.
- Rachmatun Suyanto. (2010). *Pembesaran Nila*. Katalog Online Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Nganjuk.
- Sartika, D. (2018). *Analisis Peran Balai Benih Ikan (BBI) Kecamatan Sumberjaya dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*.
- Sugiarti, Y., & Ak, M. (2014). *Analisis manfaat quality assurance dalam meningkatkan kualitas hasil pembelajaran pada jurusan akuntansi fakultas bisnis dan ekonomika universitas surabaya*. 3(1), 1–10.
- Suhaimi, A., & Fitrianoor, R. (n.d.). *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Nila di Desa Kupang Kecamatan Lampihong Kabupaten Balangan (Studi Kasus Pada Kelompok Perikanan Kupang Maju) (Efficiency Analysis of Tilapia Marketing Channels in Kupang Village , Lampihong District , Balangan .*
- Syarafina, L. (2019). *Strategi pemasaran usaha ikan lele di Desa Alur Cucur Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang*.
<http://repository.uinsu.ac.id/6787/1/Skripsi FIX.pdf>

Tegar Winasis. (2015). *Pembibitan Lele, Gurami, Nila*. Perpustakaan Kemendikbud.

Triana, D., & Mokodompit, S. (2019). ANALISIS PROFITABILITAS USAHA PEMBUATAN ABON IKAN TUNA (*Studi Kasus Pada Usaha Wanita Mandiri) DI KELURAHAN*. 26(April), 14–20.

Usni Arie dan Deni Deje. (2013). *Panduan Lengkap Benih Ikan Konsumsi*. Penebar Swadaya.

Zilyan, G. W. (2018). *Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Ikan Nila*.

