

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH
INDONESIA (BSI) KCP JEMBER BALUNG**

SKRIPSI

Oleh:

Raudatul Jannati As'har

NIM : 1810921010



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2022

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH
INDONESIA (BSI) KCP JEMBER BALUNG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Syariah

Oleh
Raudatul Jannati As'har
NIM : 1810921010

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2022



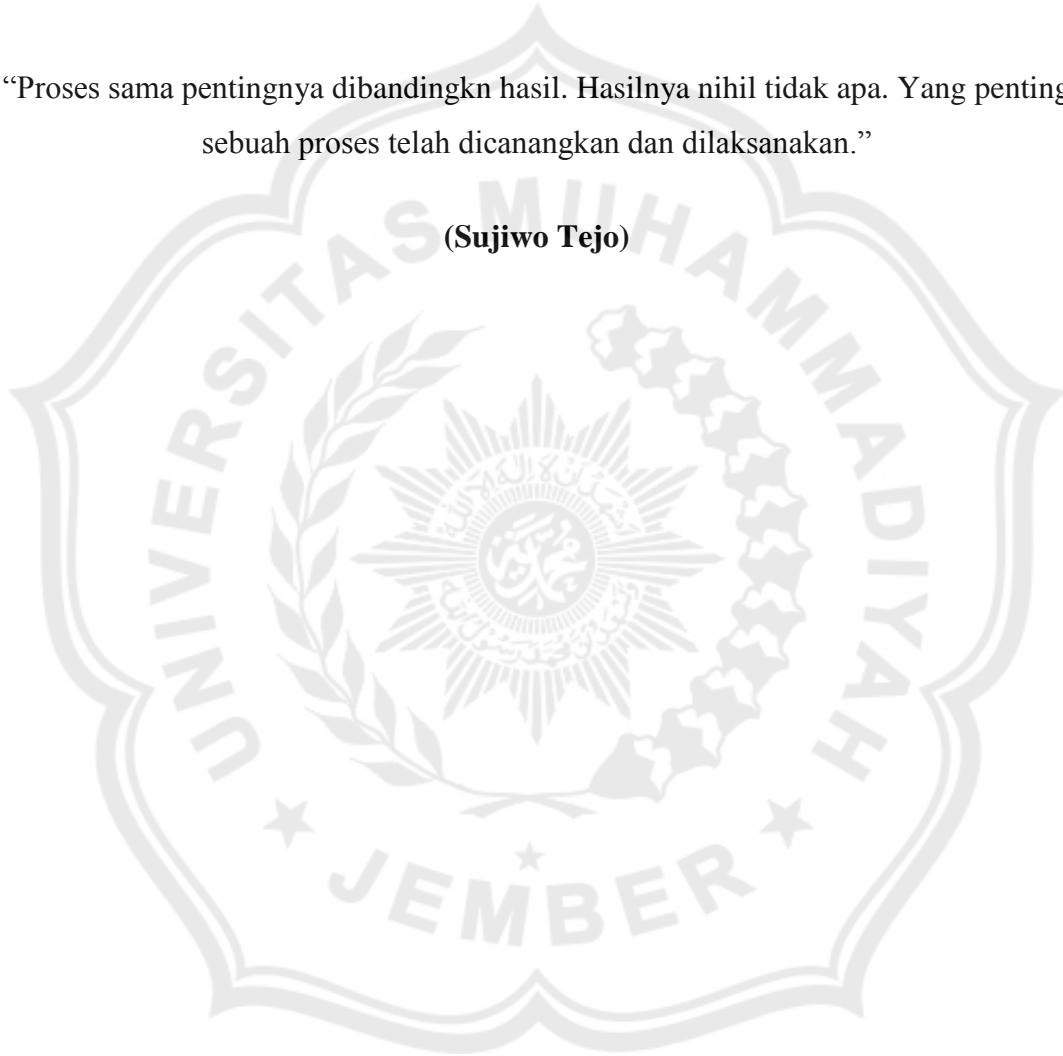
MOTTO

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh, buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah.”

(Ayu Estiningtyas)

“Proses sama pentingnya dibandingkn hasil. Hasilnya nihil tidak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan.”

(Sujiwo Tejo)

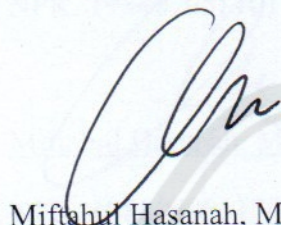


PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Raudatul Jannati As'har ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji.

Jember, 04 Agustus 2022

Pembimbing I

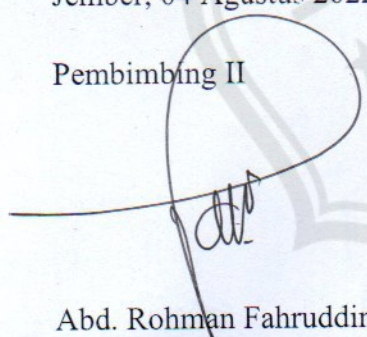


Miftahul Hasanah, M.E.I

NPK. 1988040811709827

Jember, 04 Agustus 2022

Pembimbing II



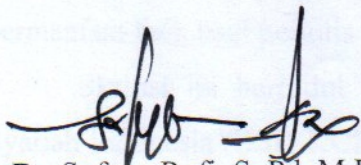
Abd. Rohman Fahrudin, S.H.I.,M.EI

NPK. 1980051711709826

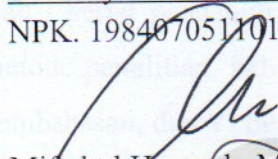
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Raudatul Jannati As'har ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 4 Agustus 2022

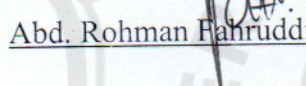
Dewan Penguji,


Dr. Sofyan Rofi, S. Pd, M.Pd. I
NPK. 1984070511011600

Ketua


Miftahul Hasanah, M.E.I
NPK. 1988040811709827

Anggota

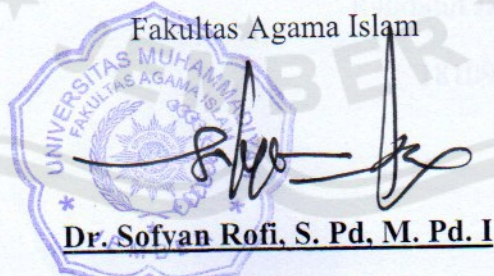

Abd. Rohman Fahrudin, S.H.I.,M.EI
NPK. 1980051711709826

Anggota

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Agama Islam


Dr. Sofyan Rofi, S. Pd, M. Pd. I

NPK. 1984070511011600

KATA PENGANTAR

Assalamu ‘alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur atas pertolongan Allah yang telah memberi kekuatan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. segala hal yang telah diupayakan semoga bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Jember balung” dengan memuat bab I sampai bab VI. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi tinjauan pustaka dan asumsi, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi paparan data dan temuan penelitian, bab V berisi pembahasan, dan VI berisi kesimpulan.

Dengan penuh kesadaran penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan yang masih ada pada penulisan skripsi ini, semoga bisa menjadi koreksi bersama untuk perbaikan selanjutnya.

Jember, 04 Agustus 2022

Raudatul Jannati As’har

1810921010

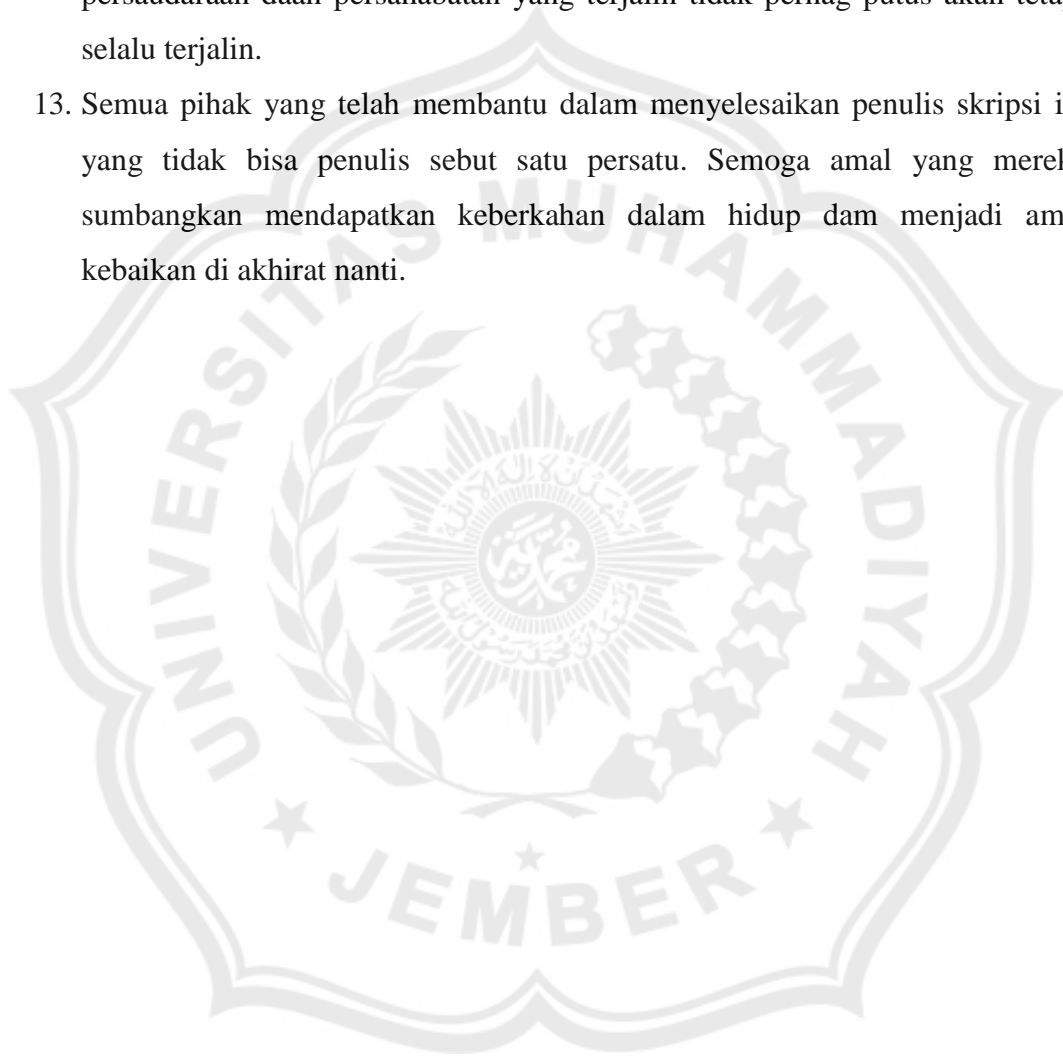
UNGKAPAN TERIMAKASIH

Skripsi ini merupakan bukti dari terselesaikannya materi-materi mata kuliah yang telah ditempuh pada jenjang S1 Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya, bimbingan, dan arahan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanallahu wa Ta'ala atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya.
2. Orang tua dan seluruh keluarga saya yang telah membesarkan, menyayangi, mendoakan dan memberikan dukungan yang tiada tara..
3. Dr. Hanafi, M. Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
4. Dr. Sofyan Rofi, S.Pd, M. Pd.I, Dekan FAI Universitas Muhammadiyah Jember
5. Miftahul Hasanah, M. E. I selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus menjadi dosen pembimbing 1.
6. Abd. Rohman Fahrudin, S.H.I.,M.EI selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran memberikan arahan, masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua Bapak dan Ibu dosen program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Ibu dosen program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Staff Pengajaran FAI Universitas Muhammadiyah Jember.
9. Kepada segenap staff dan pegawai perpustakaan Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan peluang untuk megumpulkan buku-buku dan melayani penulis untuk keperluan studi kepustakaan dalam penulisan skripsi ini.
10. Kepada saudara-saudara ku dan seluruh keluarga yang tak sempat saya sebutkan Namanya yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis selama Menyusun skripsi ini.
11. Kepada sahabat seperjuangan Ulfatul Magfiroh, Nia Amelia Damayanti, Nidya Faroha, Kharisma Dwi, Azizah Nuraini, dan orang spesial Muhammad

Rizky Orin Setiawan yang tetap setia mendampingi serta menyupport semasa penulis menyelesaikan skripsi ini hingga akhirnya selesai.

12. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 semoga semuanya mendapatkan yang terbaik dalam hidup. Terutama Terimakasih atas cerita tawa selama kuliah dan kebersamaan selama empat tahun ini, semoga persaudaraan dan persahabatan yang terjalin tidak pernah putus akan tetapi selalu terjalin.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulis skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu. Semoga amal yang mereka sumbangkan mendapatkan keberkahan dalam hidup dan menjadi amal kebaikan di akhirat nanti.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan hormat dipersembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan banyak hal dalam pendidikan saya.
2. Semua teman-teman yang memberi banyak inspirasi dan perjalanan hidup
3. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepada saudara-saudara ku dan seluruh keluarga yang tak sempat saya sebutkan Namanya yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis selama Menyusun skripsi ini.
5. Kepada sahabat seperjuangan Ulfatul Magfiroh, Nia Amelia Damayanti, Nidya Faroha, Kharisma Dwi, Azizah Nuraini, dan orang spesial Muhammad Rizky Orin Setiawan yang tetap setia mendampingi serta menyupport semasa penulis menyelesaikan skripsi ini hingga akhirnya selesai.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
MOTTO	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	viii
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	19
1.1 Latar Belakang.....	19
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Definisi Istilah	23
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Kerangka Teori	26
2.1.1 Strategi Pemasaran	26
2.1.2 Tabungan Haji.....	37

2.1.3 Landasan Hukum Mengenai Haji.....	40
2.1.4 Akad yang digunakan pada Tabungan Haji	42
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Lokasi Penelitian	49
3.3 Sumber Data	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	52
3.6 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	55
4.1 Strategi Pemasaran Tabungan Haji di BSI Jember Balung	55
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.2 Visi dan Misi BSI.....	57
4.1.3 Makna Logo BSI.....	58
4.1.4 Struktur Organisasi.....	58
4.1.5 Produk Tabungan Haji di BSI KCP Jember Balung	62
4.1.6 Alur Pembukaan Tabungan Haji.....	63
4.1.7 Keunggulan Pendaftaran Haji Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung.	68
4.2 Faktor-faktor Penghambat Tabungan Haji di BSI KCP Jember Balung	69
BAB V PEMBAHASAN	71
5.1 Strategi Pemasaran Tabungan Haji pada BSI Jember Balung	71
5.2 Faktor-faktor Penghambat Tabungan Haji	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN-LAMPIRAN 84



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Nasabah Tabungan Haji BSI KCP Balung	22
2.1 Penelitian Terdahulu	43
4.2 Perkembangan Jumlah Nasabah Pertama	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Strategi Pemasaran	28
4.1 Logo BSI	58
4.2 Struktur BSI KCP. Jember Balung.....	59
4.3 Alur Pembukaan Tabungan Haji.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Dokumentasi Penelitian	85
2. Surat Keterangan Penelitian.....	91
3. Daftar Wawancara.....	92

