

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin. Abdullah (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah* : Grasindo : Jakarta
- Arif. Nur Rianto (2010) . *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* : Alfabeta: Bandung
- Ermawati (2018). *Analisis Dampak Implementasi Produk Tabungan Haji Mambrur Terhadap Waiting List Ibadah Haji*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fecon.uui.ac.id. (2019).”Pemasaran syariah apa yang berbeda dengan Konvensional. <https://fecon.uui.ac.id/2019/09/pemasaran-syariah-apa-yang-berbeda-dengan-model-konvensional>”. (online diakses pada 08 april 2022)
- Guslini. Lia. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan haji di BRI Syariah Kota Bengkulu*. Diss. IAIN Bengkulu.Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu
- Haji.kemenag.go.id. *PMA No.24 Tahun 2016*. <http://haji.kemenag.go.id>.(Online diakses 25 Juli 2022)
- Imawan, H. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Penjualan Produk Bersaing di Toko Saudi Store Batoh*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Irwan, M. (2015). *Upaya Peningkatan Layanan Tabungan Haji di BTN Syariah Kota Parepare*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Kasmir, (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Krisdawati, I. (2016). *Sistem Pengelolaan Tabungan Haji Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Islam (Studi Kasus di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk*

*KCPP Kuningan*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Midawiah, M. (2012). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Makassar*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Mursyid, M. (2014) *Manajemen Pemasaran* : PT. Bumi Aksara : Jakarta

Mutmainna, I. (2020). *Strategi dalam Meningkatkan Market Share pada Produk di BRI Syariah KCPP Pinrang*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suhri, Muhammad. (2021). *Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar* Skripsi Fakultas Pendidikan Agama Islam. Sekolah Tinggi Agama Islam Nahdlatul Wathan NTB

Suminto, Hari. (2002). *Pemasaran Blak-blakan* : Inter Aksarhal : Batam

Uin-alauddin.ac.id. *Haji, Makna dan Hikmahnya* <https://uinalauddin.ac.id>. (Online diakses pada 25 Juli 2022)

www.Wikipedia.org.(n.d.). *Perbankan Syariah*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Perbankan\\_syariah](https://id.wikipedia.org/wiki/Perbankan_syariah). (Online diakses pada 11 Maret 2022)

www.accurate.id. *Marketing Manajemen*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-pemasaran/>. (Online diakses pada 13 Maret 2022)

www.liputan6.com. *Pengertian Pemasaran*. <https://hot.liputan6.com/read/4721275/pengertian-pemasaran-jenis-jenis-fungsi-tujuan-dan-strateginya-yang-efektif>. (Online diakses pada 13 Maret 2022)

www.pta-jambi.go.id. *Asas-asas Perjanjian (Akad) Dalam Hukum Kontrak Syariah*. <http://www.pta-jambi.go.id/attachments/article/1449/Asas-Asas%20Perjanjian.pdf>. (Online diakses pada 25 Juli 2022)