

## DAFTAR PUSTAKA

- Alisman. 2014. *Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen keuangan di Aceh Barat*.  
Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia. Vol. 1 No.2, H.35
- Amirullah, H. B. 2004. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amstrong, P. K. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- BSI, 1 Februari 2021. Bank Syariah Indonesia (online), (<https://bankbsi.co.id> diakses 18 Maret 2022)
- BSI Mobile, 18 Februari 2021. Bank Syariah Indonesia Mobile (online), (<https://bsimobile.id> diakses 20 Maret 2022).
- Dewantara, A. F.2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.3.No.1,H.45
- Eko K Budiardjo, D. A. 2009. *Mobile Banking: A Customer Relationship Management (CRM) Channel*. Seminar Nasional Informatika.
- Guspul Ahmad, A. A. 2014. *Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Wonosobo*. Jurnal PPKM. Vol.3,H.156-170
- Herdarsyah, M. D.2019. *Analisis Perbandingan Fasilitas Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC Bengkalis* . Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol.3.No.2,H.66-67
- Herdiansyah, H. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Irawan, H. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elek Media Komposindo.
- KBBI, 15 Maret 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia.(online)
- Koeswara, S. (2014). *Analisis besarnya pengaruh kinerja pelayanan service Performance, Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple*. Jurnal Pasti. Vol.8.No.1,H.56-58
- Kominfo Indonesia, 09 Oktober 2019. Kominfo Indonesia (online), (<https://kominfo.go.id> diakses 13 Februari 2022)
- Marlena, W. S. (2018). *Use Of a Toll Card Statified Consumers*. Jurnal Manajemen Motivasi. Vol.9.No.2,H.73-79

- Marlius Doni, I. P. 2019. *Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit TapanCabang Painan Dilihat dari Kualitas Layanan Customer Service*. Jurnal Pundi. Vol.3 No.2 H.55
- Pinontoan, W. (2003). *Pengaruh E-banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Mandiri Cabang Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1No.4,H.93-94
- Sabiq Sayyid, *Fiqh al-Sunnah*, (Beirut: Daar al-Fikr, 1983), Juz V, H.235.
- Satrianti, E. O. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*. Journal Of Bussines and Banking. Vol.2.No.2,H.133
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundayana R , 2018. *Statistika Penelitian Pendidikan*, Bandung:Alfabeta
- Tika, M. P. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Bumi Aksara .
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Universitas Muhammadiyah Jember, 11 Maret 1981 (online) ([www.unumhjember.ac.id](http://www.unumhjember.ac.id)) diakses 18 Juli 2022
- Wardana, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia*. DeReMa Jurnal Manajemen..