

# MEMBANGUN APLIKASI P.O.S (*POINT OF SALES*) DENGAN FITUR NOTIFIKASI PIUTANG MELALUI *E-MAIL* DAN *WHATSAPP* (STUDI KASUS DI TOKO FENDYMART BONDOWOSO)

Savira Ainun Mardiyah Wijayantoro<sup>1</sup>, Habibatul Azizah Al Faruq<sup>2</sup>, Amalina Maryam Zakiyyah<sup>3</sup>

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember

[saviraainun00@gmail.com](mailto:saviraainun00@gmail.com)<sup>1</sup>, [habibahtulazizah@unmuhjember.ac.id](mailto:habibahtulazizah@unmuhjember.ac.id)<sup>2</sup>,  
[amalinamaryam@unmuhjember.ac.id](mailto:amalinamaryam@unmuhjember.ac.id)<sup>3</sup>

## ABSTRAK

Toko Fendymart merupakan salah satu toko retail di Bondowoso yang menjual berbagai jenis barang seperti sembako, peralatan rumah tangga, kebutuhan sehari – hari, makanan ringan, minuman kaleng, es krim, sayur – mayur hingga bumbu dapur. Permasalahan yang sering terjadi di Toko Fendymart yaitu piutang pelanggan yang gagal dibayar, tercatat pada bulan Juni sampai bulan Juli 2021 ada sekitar 10 orang pelanggan yang memiliki piutang dan tidak dapat tertagih sesuai dengan batas jatuh tempo hal ini dikarenakan tidak ada pengingat untuk pembayaran piutang sesuai jatuh tempo, tentu hal tersebut dapat membuat kerugian bagi Toko Fendymart. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah aplikasi P.O.S (*Point Of Sales*) dengan fitur notifikasi piutang melalui e-mail dan whatsapp dengan harapan dapat membantu Toko Fendymart. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi sudah sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan untuk kegiatan operasional di Toko Fendymart serta fitur notifikasi piutang juga telah membantu meningkatkan terbayarnya piutang pelanggan sesuai dengan jatuh tempo dengan peningkatan sebesar 18.51 % dari sebelum adanya aplikasi.

**Kata Kunci** : Aplikasi Web, Aplikasi *Point Of Sales*, Aplikasi Kasir, Notifikasi Piutang

***BUILDING A P.O.S (POINT OF SALES) APPLICATION WITH  
RECEIVABLE NOTIFICATION FEATURES THROUGH E-MAIL AND  
WHATSAPP (CASE STUDY AT FENDYMART BONDOWOSO STORE)***

Savira Ainun Mardiyah Wijayantoro<sup>1</sup>, Habibatul Azizah Al Faruq<sup>2</sup>, Amalina  
Maryam Zakiyyah<sup>3</sup>

*Informatics Management Study Program, Faculty of Engineering, University of  
Muhammadiyah Jember*

[saviraainun00@gmail.com](mailto:saviraainun00@gmail.com)<sup>1</sup>, [habibahtulazizah@unmuhjember.ac.id](mailto:habibahtulazizah@unmuhjember.ac.id)<sup>2</sup>,  
[amalinamaryam@unmuhjember.ac.id](mailto:amalinamaryam@unmuhjember.ac.id)<sup>3</sup>

***ABSTRACT***

*Fendymart store is one of the retail stores in Bondowoso that sells various types of goods such as basic necessities, household appliances, daily necessities, snacks, canned drinks, ice cream, vegetables to kitchen spices. Problems that often occur at the Fendymart Store are customer receivables that fail to be paid, recorded in June to July 2021 there are about 10 customers who have receivables and cannot be collected according to the due date this is because there are no reminders for payment of receivables as they fall tempo, of course this can make a loss for the Fendymart Store. This study aims to build a P.O.S (Point Of Sales) application with a receivable notification feature via e-mail and whatsapp in the hope of helping Fendymart Stores. The results show that the application is in accordance with the needs and can be used for operational activities at the Fendymart Store and the receivable notification feature has also helped increase the payment of customer receivables according to maturity with an increase of 18.51 % from before the application.*

***Keywords*** : *Web Application, Point Of Sales Application, Cashier Application, Accounts Receivable Notification*