

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSFER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG TOEBRUK
TEGAL BESAR JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Renaldy Dwi Oktaviansyah
NIM 1810411201**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSFER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG TOEBRUK
TEGAL BESAR JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Renaldy Dwi Oktaviansyah
NIM 1810411201**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renaldy Dwi Oktaviansyah
NIM : 1810411201
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosfer terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Toebruk Tegal Besar Jember; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Oktober 2022

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
70B78AJX677029829

Renaldy Dwi Oktaviansyah
NIM. 1810411201

SKRIPSI

PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSFER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG TOEBRUK
TEGAL BESAR JEMBER



Dosen Pendamping Utama : Feti Fatimah, S.E., M.M

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu, S.E., M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosfer terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Toebruk Tegal Besar Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Renaldy Dwi Oktaviansyah

NIM : 1810411201

Hari : Jumat

Tanggal : 7 Oktober 2022

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim/Penguji,



Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM
NPK 1979120811503633

Anggota 1,



Feti Fatimah, SE., MM
NPK 1979 05 25 1 0709622

Anggota 2,



Jekti Rahayu, SE., MSi
NPK 1972071111703793

Mengesahkan:



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP 19770 811 2005 01 2001



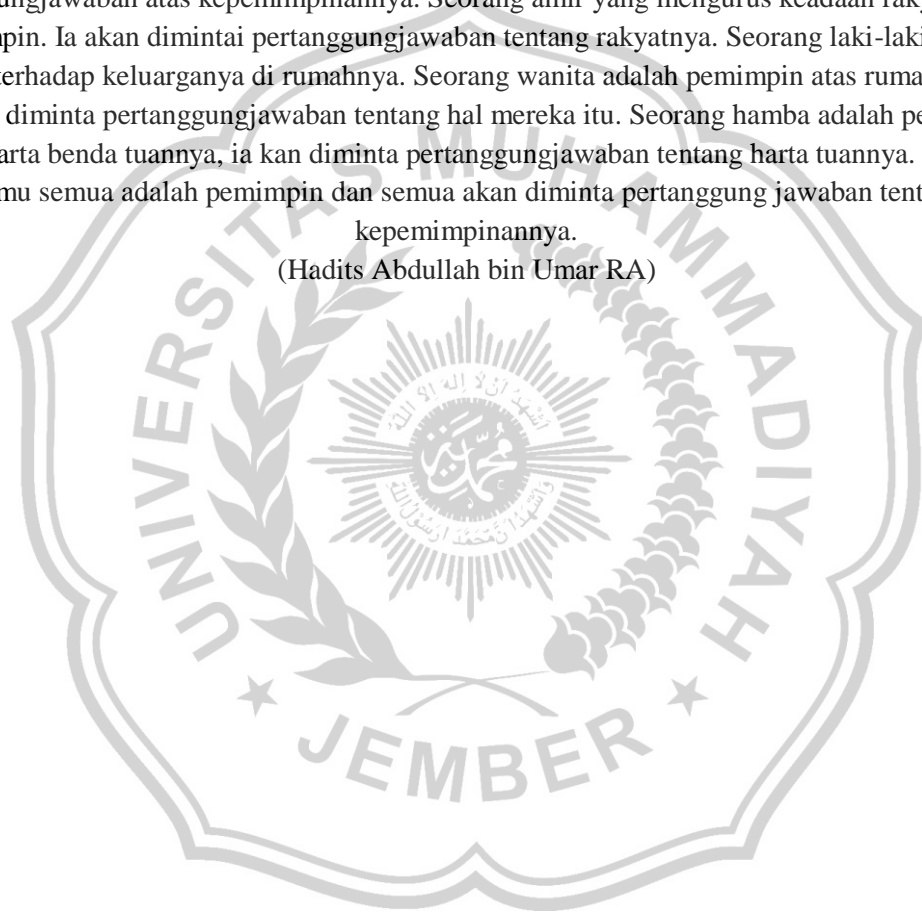
Ketua Jurusan,

Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM
NPK 1986051411703796

MOTTO

Kami telah menjadikan mereka itu sebagai pemimpin-pemimpin yang memberi petunjuk dengan perintah Kami, dan telah Kami wahyukan kepada mereka untuk senantiasa mengerjakan kebajikan, mendirikan shalat, menunaikan zakat, dan hanya kepada Kamilah mereka selalu mengabdikan,”
(QS. Al-Anbiya': 73).

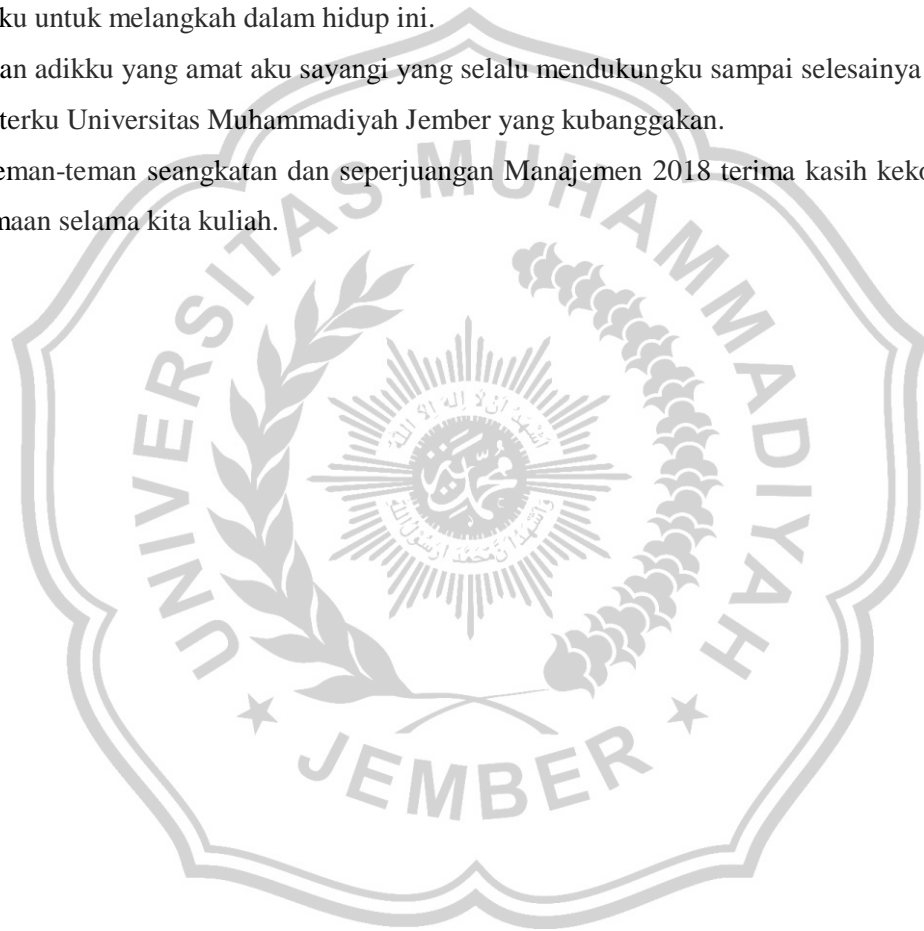
Bahwasanya Rasulullah saw bersabda: “setiap kamu adalah pemimpin yang akan dimintai pertanggungjawaban atas kepemimpinannya. Seorang amir yang mengurus keadaan rakyat adalah pemimpin. Ia akan dimintai pertanggungjawaban tentang rakyatnya. Seorang laki-laki adalah pemimpin terhadap keluarganya di rumahnya. Seorang wanita adalah pemimpin atas rumah suaminya. Ia akan diminta pertanggungjawaban tentang hal mereka itu. Seorang hamba adalah pemimpin terhadap harta benda tuannya, ia kan diminta pertanggungjawaban tentang harta tuannya. Ketahuilah, kamu semua adalah pemimpin dan semua akan diminta pertanggung jawaban tentang kepemimpinannya.
(Hadits Abdullah bin Umar RA)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Bapak dan Ibukku yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Kakak dan adikku yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Almaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2018 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosfer terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Toebruk Tegal Besar Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Feti Fatimah, SE., MM, selaku dosen pembimbing I dan Jekti Rahayu, SE., MSi, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Oktober 2022

Penyusun

Renaldy Dwi Oktaviansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Keputusan Pembelian	10
2.1.4 Lokasi	13
2.1.5 Kualitas Pelayanan	16
2.1.6 <i>Store Atmosphere</i>	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
2.4.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1 Identifikasi Variabel	33
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	33
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.3 Desain Penelitian	35
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	35
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Uji Statistik Deskriptif	38
3.8 Uji Instrumen Data	38
3.8.1 Uji Validitas	38
3.8.2 Uji Reliabilitas	38

3.9 Analisis Data	39
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.9.3 Uji t	40
3.9.4 Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Warung Toebruk Jember	42
4.1.2 Visi dan Misi Warung Toebruk Jember	43
4.1.3 Struktur Organisasi	43
4.1.4 Aspek Personalia	44
4.1.5 Aspek Pemasaran	45
4.1.6 Jenis-Jenis Produk yang Dijual	46
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden	47
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	49
4.3 Hasil Analisis Data	51
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	51
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	54
4.3.4 Pengujian Parsial (Uji t)	56
4.3.5 Koefisien Determinasi	57
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.4.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Daftar Warung Makan yang Terdapat di Daerah Tegal Besar	4
Tabel 1.2:	Omzet Penjualan Warung Toebruk	5
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1:	Jumlah Tenaga Kerja Warung Toebruk Jember	45
Tabel 4.2:	Menu yang Dijual Warung Toebruk Jember	46
Tabel 4.3:	Responden Menurut Usia	47
Tabel 4.4:	Responden Menurut Jenis Kelamin	48
Tabel 4.5:	Responden Menurut Tingkat Pendidikan	48
Tabel 4.6:	Responden Menurut Lama Berlangganan	48
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Lokasi	49
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kualitas Pelayanan	50
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap <i>Store Atmosphere</i>	50
Tabel 4.10:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.11:	Hasil Pengujian Validitas	52
Tabel 4.12:	Hasil Pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.13:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.14:	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	55
Tabel 4.15:	Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.16:	Hasil Uji t	56
Tabel 4.17:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Tahap – tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	12
Gambar 2.2:	Kerangka Konsep Penelitian	29
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Warung Toebruk Jember	43
Gambar 4.2:	Hasil Uji Normalitas	54
Gambar 4.3:	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Kuesioner
LAMPIRAN 3 : Statistik Diskriptif Responden
LAMPIRAN 4 : Statistik Diskriptif Variabel
LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas
LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas
LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
LAMPIRAN 8 : Tabel r Product Moment
LAMPIRAN 9 : Dokumentasi Penelitian

