

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115–123. <https://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/215>
- Agustina, F. I., Athar, H. S., & Rusdan. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Warung-Warung Pecel di Blitar. *Jurnal Magister Manajemen (JMM) Universitas Mataram*, 1–22. <https://doi.org/10.29303/jmm.v6i2.127>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (8th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Almasdi, & Suit, J. (2012). *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Syiar Media.
- Ariani, D. W. (2017). Manajemen Operasi. In 1 (3rd ed.). Banten: Universitas Terbuka.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arkam, M. M. (2020). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 17–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1293>
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management A Strategic Approach* (13th ed.). UK: Pearson.
- Bungin, B. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Farizal, F., & Muhajirin. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Zam-Zam Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(3), 245–250. <https://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/439>
- Fatimah, F. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Sebuah Ritel di Desa Balung Lor Balung-Jember. *Prosiding Seminar Nasioanal Call For Paper*, 1–18. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/sncp/article/view/210>
- Fatimah, F. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital (Studi Kasus pada Ritel Tradisional di Desa Balung Lor Balung Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 31–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jmbi.v3i1.782>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. (2013). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan). In 2 (13th ed.). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education,

Inc.

- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Leon, S., & Kanuk, L. (2015). *Consumer Behaviour (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni)*. (8 (ed.)). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Levy, M., & Weitz, B. (2012). *Retailing Management* (8th ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meladiya, H., & Budiadi, H. S. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Mc Donald ' S Basuki Rahmat Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/8019>
- Muharromah, E. R., Oktini, D. R., & Maharani, N. (2017). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Rumah Makan Ayam Lexa di Rancaekek). *Prosiding Manajemen*, 3(2), 872–876. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/view/7858>
- Pangenggar, G., Hidayat, W., & Nurseto, S. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen "Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant" Semarang)*. 70(4), 921–946. <http://sejournal3.undip.ac.id/index.php/jiarticleview10396>
- Purnama, H. (2013). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu.
- Putri, C. M., & Manik, C. D. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Jaelansky Pamulang. *Jurnal Perkusi: Pemasaran, Keuangan, Dan Sumber Daya Manusia*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i1.9977>
- Putri, E. D. H. (2018). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sompotan, J. (2012). *Wah, Orang Indonesia Lebih Suka Makan Di Luar Rumah!*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Swasta, B., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Welsa, H., & Khoironi, M. (2019). Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta). *Jurnal EBBANK*, 10(1), 1–16. <https://ebbank.stiebbank.ac.id/index.php/EBBANK/article/view/151>
- Wuntu, C. R. A., & Rofiaty. (2016). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 8(1), 1689–1699.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6144>

