

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, A. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Prima Media.
- Agus W, S. (2005). *Effective Branding*. PT Mizan Pustaka.
- Aker. (2011). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. free press.
- Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar*. Universitas Hasanuddin.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amilia dan Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, vol 6 no 1*.
- Armstrong, Gary dan Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Alexander Sindoro dan Benyamin Molan (ed.); Jilid 1). Prenhalindo.
- Anam, Nadila, Anindita, R. (2021). pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (studi kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 4 No 1*.
- Ari Kunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi VII). Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi* (Edisi Pert). PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- B. N. Marbun. (2003). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan.
- Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedu). Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. BPFE UGM.
- Batubara, Silalahi, sani, Syahputri, L. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, Volume 4 n*.
- Baum, F. (2012). *Kenali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Erlangga.
- Cantika Indah Faradasya, N. T. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Kpop Stray Kids Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus E-commerce Shopee). *EProceedings of Management, Vol 8, No*.
- Dwiantara, Lukas & Sumarto, H. R. (2004). *Manajemen Logistik*. Grasindo.
- Engel, J. . (2001). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Binarupa Aksara.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (Edisi 2). CV. Andi Offset.

- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. CV. Andi Offset.
- FIRZA OKTAVIA NURUL KUMALA, M. K. A. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PT. HASANAH MULIA INVESTAMA. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis, Vol. 3, No.*
- Ghozali, I. (2011). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini. (2012). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran* (edisi tiga). J&J Learning.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- Huda. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam, Volume 2,*.
- Joshua & Padmalia. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *JURNAL ENTREPRENEUR Dan ENTREPRENEURSHIP, vol 5 no 1.*
- Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen* (15th Editi). Pearson Education.
- Kotler, P. dan G. A. (2010). *Principles of Marketing (Edisi 13)*. Pearson.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (edisi 3). Penerbit Erlangga.
- Latan, H. dan S. T. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0*. Alfabeta.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Loviana, Feti, Yohanes (2022) Analisis Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Nasution, L. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, volume 1.*
- Novia Safitri. (2022). Kolaborasi Scarlett Whitening dan Song Joong-Ki sebagai Brand Ambassador. *Kompasiana.Com.*
- Oentoro. (2012). *Citra, Kualitas produk dan kepuasan pelanggan*. Global Research and consulting institute.
- Peter dan Olson. (2013). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion Of Innovations Fifth Edition*. The Free Press.
- Royan, F. M. (2005). "*Marketing Celebrities*". *Edisi Pertama*. PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). indeks.
- senly, alfian. (2017). "*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishicolt Diesel Pada PT. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone.*"

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sopiah. (n.d.). *Prilaku Organisasi*. CV. Andi Offset.
- Stanton, W. J. (2004). *Prinsip Pemasaran* (edisi ketu). Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutisna dan Pawitra dan Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F., & S. S. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dalam Aplikasi SPSS*. PT Elex Media Computindo.
- Wang, F., & Hariandja, E. S. (2016). The influence of Brand Ambassador on Brand Image and Customer Purchasing Decision: A Case of Tous Les Jours in Indonesia. *International Conference on Entrepreneurship (IConEnt-2016)*. "How Innovation Could Improve the Performance and Productivity in Enterpreneurship?"
- Wijani, I. K. . (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Mahasiswa pengguna Produk sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, vol 4 no 1*.
- Wua Gloria Sterie, James Massie, D. S. (2019). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT. TELESINDO SHOP SEBAGAI DISTRIBUTOR UTAMA TELKOMSEL DI MANADO. *JURNAL EMBA: JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI, vol 7, No.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24200>
- Wulandari. (2018). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman, Vol 3, No.*
- ZAP Clinic. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. zapclinic.com:<https://zapclinic.com/zapbeautyindex>