

DAFTAR PUSTAKA

- Agam, Wahyu. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *STIESIA Surabaya*.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Riski dan Aprianti Ine. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Yamaha Deta Group Cabang Merdeka Bandung." *Universtas CokroAminoto Yogyakarta* vol 5 no 2.
- Amstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Pretince Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Daryanto. 2013. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya.
- Dharmmesta, Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendry, Winda Evyanyto. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhhdap Kepuasan Pelanggan Pada PT Gunung Kawi." *Universitas Putera Batam*.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Prenadamedia Group.
- Juni, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV Alfabeta.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Connect Surviving New Wave Marketing*. Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. Vol. 15th Edition. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Erlangga.
- Lenzun, Jessica J. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tekomsel" Vol 2 No 3.
- Lihardo, Jhon. 2022. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Layanan Bterhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada Tokepedia Dimasa Pandemi Covid-19." *Universitas Buddhi Dharma* Vol 1 No 2.
- Listiawati, Raden Irna Afriani, dan Tuti Solehan. 2017. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT Indomaret Suralaya, Mearak Banten." *Universitas Bina Bangsa* Vol 10 No 2.
- Liu. 2014. *Bioactive tyrosine-derived cytochalasins from fungus Eutypella sp. D-1*. www.ncbi.nih.gov/pubmed/24827690.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Margono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial Media*. Sahabat Cendekia.
- Rahayu, Sri. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *Universitas Batu Raja* Vol.5 No.2.
- Simarmata, Hengki, dkk. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Thungasal, Chandra Eddy. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyaitas Pelanggan Melalui Keputusan Pelanggan Pada Hotel Kasuari" Vol. 7, No. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi.
- . 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Andy.
- Yulianti, Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Zulkifli. 2010. *Cerdas Memilih Emas Tampil Makin Cantik Plus Berinvestasi*. Graha Pustaka.