

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN PADA SHOPEE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi
Manajemen Angkatan 2018)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Nur Fadilah

17.104.11.019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

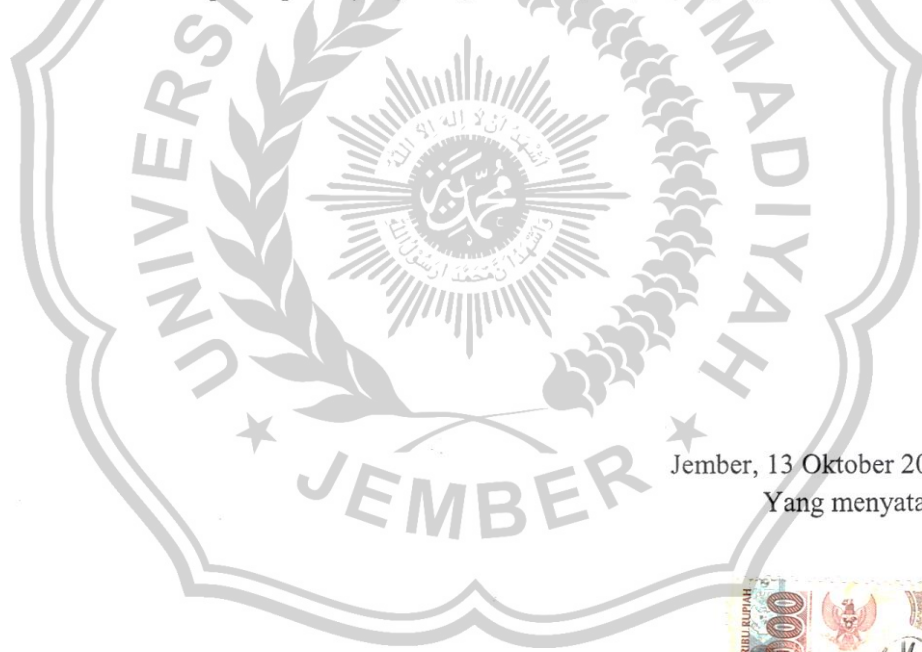
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Fadilah
NIM : 1710411019
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian produk kecantikan pada Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018)**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan **sumber**nya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. **Saya bertanggung jawab** atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari **pihak** manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 13 Oktober 2022
Yang menyatakan,



Nur Fadilah
NIM. 1710411019



**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN PADA SHOPEE**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi
Manajemen Angkatan 2018)



Oleh :

Nur Fadilah

17.104.11.019

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Budi Santoso, SE, MM, M.Akun

Dosen Pembimbing Pendamping : Trias Setyowati, SH, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Nur Fadilah
NIM : 1710411019
Hari : Kamis
Tanggal : 13 Oktober 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



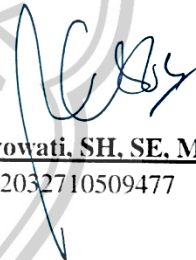
Seno Sumowo, SE., MM
NPK : 1966101710109280

Anggota 1,



Budi Santoso, SE, MM, M.Akun
NPK : 1973100911139340

Anggota 2,



Trias Setvowati, SH, SE, MM
NPK : 1972032710509477

Mengesahkan :

Ketua Program Studi,



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM
NPK : 19860514.1.1703796



Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP : 197708112005012001

PERSEMBAHAN

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Ibu

Terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini, serta limpahan doa yang tak berkesudahan. Lalu teruntuk Ayah, terimakasih juga atas perjuangan mu yang tak kenal lelah dan segala hal yang telah Ayah lakukan, semua yang terbaik.

Terimakasih juga yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar membimbing saya, mendukung saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya di Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2017, terimakasih atas tawa yang setiap hari tercipta dan solidaritas yang luar biasa. Sehingga masa kuliah ini cukup lebih berarti.

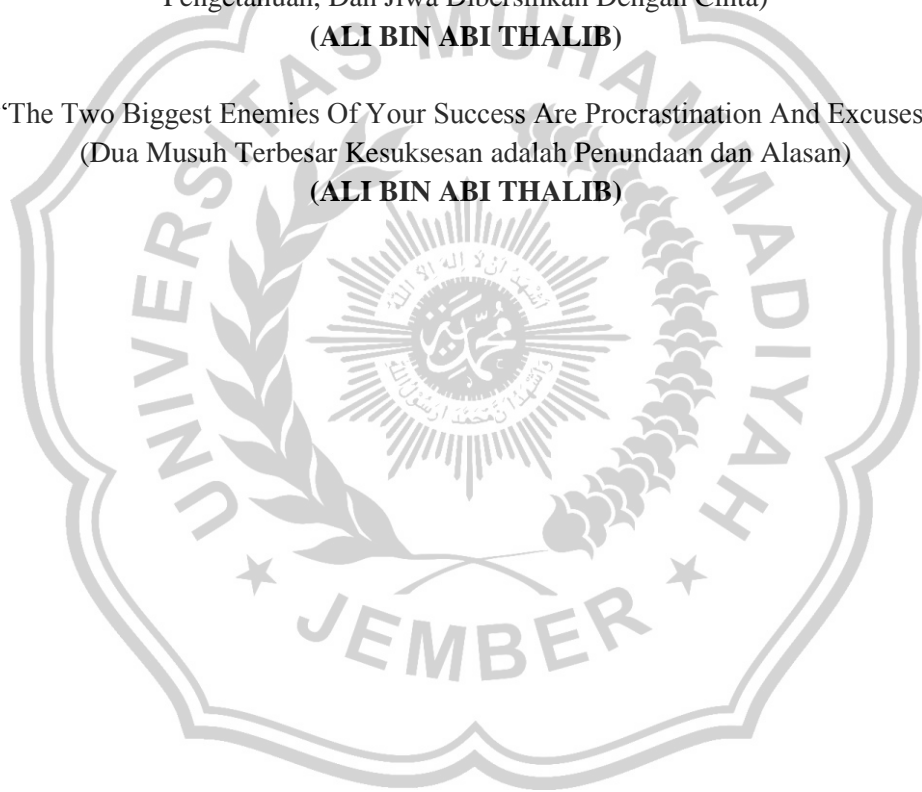


MOTTO

“Dan sesungguhnya telah kami muliakan anak anak Adam
Kami angkat mereka di daratan dan di lautan.
Kami beri mereka rezeki dari yang baik baik dan
kami lebihkan dengan kelebihan yang sempurna
atas kebanyakan makhluk yang telah kami ciptakan”
(QS. Al-Isra : 70)

“The Body Is Cleansed With Water
The Soul Is Cleansed With Tears
The Mind Is Cleansed With Knowledge
And The Soul Is Cleansed With Love”
(Tubuh Dibersihkan Dengan Air, Jiwa Dibersihkan Dengan Air Mata, Akal Dibersihkan Dengan
Pengetahuan, Dan Jiwa Dibersihkan Dengan Cinta)
(ALI BIN ABI THALIB)

“The Two Biggest Enemies Of Your Success Are Procrastination And Excuses”
(Dua Musuh Terbesar Kesuksesan adalah Penundaan dan Alasan)
(ALI BIN ABI THALIB)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupanjatkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018),

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Budi Santoso, SE, MM, M.Akun selaku dosen pembimbing I dan
3. Ibu Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu saya yang selalu mensupport dalam segala hal
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 13 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Konsep Pemasaran	8
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.4 Gaya Hidup	10
2.1.5 Harga.....	12
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Hipotesis	19
2.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk kecantikan di Shopee....	19
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee.....	19
BAB 3	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Bentuk Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Identifikasi Variabel.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknis Analisis Data	29
3.6.1 Uji Validitas	29
3.6.2 Uji Reliabilitas	29
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.4 Regresi Linear Berganda.....	30

3.6.5 Uji Hipotesis.....	30
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30
BAB 4.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Profil Perusahaan	33
4.2 Karakteristik Responden	33
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	35
4.4 Hasil dan Pembahasan	39
4.5 Teknik Analisis Data.....	39
4.5.1 Pengujian Instrumen Data	39
4.5.2 Uji Regresi Linier Berganda	40
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.5.4 Uji Hipotesis.....	43
4.5.5 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	43
4.6 Pengujian Hipotesis	43
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1	43
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2.....	44
4.7 Pembahasan.....	44
4.7.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	44
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	44
BAB 5.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
KUESIONER PENELITIAN	53
Lampiran- Lampiran.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Hasil pra-survey faktor gaya hidup dan harga pengguna shopee	2
1.2 Jumlah Kunjungan Pelanggan di Ayam Geprek Kang Ewok Bondowoso	3
2.1 Penelitian Terdahulu	17
4.1 Karakteristik Berdasarkan umur.....	34
4.2 Karakteristik Berdasarkan pelanggan tidaknya.....	35
4.3 Karakteristik Berdasarkan konsumen produk kecantikan	35
4.4 Gaya Hidup (X1).....	36
4.5 Gaya Hidup (X1).....	37
4.6 Gaya Hidup (X1).....	37
4.7 Harga (X2)	38
4.8 Harga (X2)	38
4.9 Harga (X2)	38
4.10 Keputusan Pembelian (Y)	39
4.11 Keputusan Pembelian (Y)	39
4.12 Keputusan Pembelian (Y)	40
4.13 Hasil Uji Validitas	41
4.14 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.17 Hasil Uji t	45
4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Data Marketpleace teratas 2020	3
1.2 Data produk terlaris shopee 2020.....	4
2.1 Proses Keputusan Pembelian	17
2.2 Kerangka Konseptual	23
4.1 Logo Shopee.....	33
4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	34
4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pelanggan tidaknya	35
4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan konsumen produk kecantikan	36
4.6 Hasil Uji Normalitas.....	43
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Statistik Dekskriptif
3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
4. Hasil Uji Asumsi Klasik
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
6. Dokumentasi
7. Surat Keterangan Penelitian

