

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon & Ridwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika Cetakan Kedua*: Alfabeta. Tempo
- Alsabiyah, dkk. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Brawijaya yang Menggunakan Sepatu Sneakers Merek Converse)*: JAB Vol 7 No 1
- Apriyandi, dkk. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas rawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone)*: JAB Vol 50 No 2
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Update PLS Regresi Semarang*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, M.I. 2002. *Pokok-pokok Materi Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Indrawati. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "ZOYA"*: Jurnal Riset Ekonomi dan manajemen Vol 15 No 2
- Kaharu & Budiarti. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasa Cosmic*: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No 3
- Kasali, Rhenaldi. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan). Edisi Millenium. Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, Eleventh Edition*. Prentice Hall International Editions. USA
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Amstrong, G. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Alih Bahasa Alexander dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kuncoro, M. 2013. *Mudah Memahami & Menganalisis Indikator Ekonomi*: UPP Stim YKPN
- Mahanani. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com*: IKRAITH-HUMANIORA Vol 2 No 2

- Mandey, Silvia L. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Analisis* Vol.6 No. 1
- Mokoagouw. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado: Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol 6 No. 01
- Moleong & Lexy, j. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: PT Remaja Rosdakarya*
- Nurhalisa & Heriyanto. 2019. *Pengaruh gaya Hidup dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada AZWA Perfume Pekanbaru: JOM FISIP* Vol 6: Edisi II
- Opiida. 2014. *Pengertian E-Marketplace*. Retrived from <http://tokohalista.wordpress.comBisnis>
- Pangestu & Suryoko. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada pelanggan Peacockoffie Semarang): Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 5 Nomor 1
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Siswarini & Masreviastuti. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Lee's Boutique Malang: JAB* Vol 4 No 2
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method) (4th Ed):* Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi: Alfabeta*. Tempo
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Alfabeta*
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian: Perspektif* Vol. XV No 2