

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *DIGITAL PAYMENT* DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRUSAHA**

**(Studi kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018
Universitas Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

OKTAVIANA FENSI ANGGRAENI

NIM.18.1042.1001

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *DIGITAL PAYMENT* DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRUSAHA**

**(Studi kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018
Universitas Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

OKTAVIANA FENSI ANGGRAENI

NIM.18.1042.1001

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oktaviana Fensi Anggraeni

NIM : 1810421001

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya tulis ilmiah saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Penelitian ini belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Oktober 2022

Yang Menyatakan



Oktaviana Fensi Anggraeni
NIM.1810421001

SKRIPSI

**PENGARUH *E-COMMERCE*, *DIGITAL PAYMENT* DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRUSAHA**

(Studi kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018

Universitas Muhammadiyah Jember)



Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Moh. Halim SE., MSA

Dosen Pembimbing Pendamping : Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni SE., MM

Two handwritten signatures in blue ink are shown, each enclosed in a rectangular box. The top signature is for Moh. Halim SE., MSA, and the bottom signature is for Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember). telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.


Nama : Oktaviana Fensi Anggraeni
NIM : 1810421001
Hari : Jum'at
Tanggal : 14 Oktober 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Norita Citra Yulianti, SE., MM.
NPK. 1977072411103580

Anggota 1,

Anggota 2,


Moh. Halim, SE., M.S.A.
NPK.1982101511009558


Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni, SE., M.M
NPK.1976120711203697

Mengesahkan,

Ketua Pogram Studi


Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001


Rendy Mirwan Aspirandi, SE., M.S.A
NPK. 19991090611612823

MOTTO

“Sesekali Tengoklah Orangtuamu Tatap Wajahnya, Semua Telah Berubah Termakan Waktu,
Tapi Tidak Dengan Kasih Sayangnya.”

“Bukan Aku Yang Hebat Melainkan Doa Kedua Orangtuaku Yang Terlalu Kuat”

“Mencintai Allah Adalah Setinggi Tingginya Cinta, Sempurnakan Cintamu Kepada Allah
Sebelum Engkau Melabuhkan Cintamu Kepada Makhluk-Nya”

“Banyak Yang Menghinamu Tapi Kamu Tidak Boleh Mendengarkan Hinaan Itu, Bisa Jadi
Dibalik Setiap Hinaan Yang Kamu Dapati Ada Hadiah Allah Yang Tersimpan Di Dalamnya”

“Setiap Kesuksesan Pasti Ada Pengorbanan, Dan Ingat Jangan Pernah Kamu Menyesali
Pengorbanan Yang Telah Kamu Lakukan Jika Kamu Ingin Menggapai Kesuksesan Itu Maka
Nikmatilah Disetiap Prosesnya.”

“Tidak Semua Orang Menyukaimu, Dan Tidak Semua Orang Benci Padamu, Yang Harus
Kamu Lakukan Jadilah Diri Kamu Sendiri Dengan Versi Terbaik Kamu”

“Belajar Itu Memang Tidak Mudah Tetapi Jika Kita Tidak Melakukannya Kita Hanya Akan
Menjadi Manusia Tanpa Guna”

“Kebahagiaan Manusia Berbeda Beda Ada Dari Segi Percintaan, Keluarga, Teman Kerabat,
Kita Hanya Perlu Mensyukuri Apa Yang Telah Allah Tentukan Seperti Apa Kebahagiaan
Yang Harus Kita Dapatkan.”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Hirabbil Alamin, Puji Syukur Kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan Taufiq dan Hidayah-Nya, Rahmad dan Magfirah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga tetap tecurahkan kepada Rasulullah Muhammad S.A.W Amin. Dengan selesainya skripsi ini saya ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, Karena tanpa bantuan, saran, kritik, serta dukungan saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi saya.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Terimakasih kepada Allah SWT atas segala Rahmad-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Terimakasih kepada kedua Orang Tua saya Mama Mursini, Bapak M.Mahfudz dan adik saya Moch. Farel Dwi Mahendra yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan selalu mendoakan saya demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
3. Terimakasih kepada keluarga saya Nenek Tercinta Embok Burani , Om Budianto, Tante Indah Susilowati, adik sepupu saya Indita Della Theresyah Putri, dan Devansyah Dwi Malik Juniarto yang telah memberikan semangat dan doanya demi kelancaran skripsi saya.
4. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Moh Halim, SE., M.S.A dan Bapak Acmad Syahfrudin Zulkarnaeni, SE., MM yang telah memberikan bimbingan dari awal hingga sekarang dengan penuh kesabaran dan ketulusan, dan terimakasih kepada Dosen Penguji saya Ibu Norita Citra, SE., MM yang telah menguji saya dengan penuh ketulusan dan memberikan pembelajaran bagi saya.
5. Terimakasih kepada kampusku tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan saya untuk bisa melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi sehingga saya bisa berada dititik ini.
6. Kepada teman-teman seperjuangan saya Nunung Purwati, dan Siti Nurhalimah terimakasih telah mendukung saya dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan skripsi saya Akuntansi A 2018 dan teman-teman Fakultas Ekonomi Dan Bisnis terimakasih atas dukungan dan doanya selama ini.

Akhir kata semoga dengan penelitian skripsi ini dapat berguna untuk pembaca dan memberikan pemikiran baru serta bermanfaat bagi yang membutuhkannya.

Wassalamualaikum wr.wb

Jember, 15 Oktober 2022



Oktaviana Fensi Anggraeni



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment* dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan penyebaran kuesioner menggunakan *Googleform*. Data dianalisis menggunakan *IBM SPSS Statistics 25*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 yaitu sebanyak 81 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah 81 responden sesuai dengan jumlah populasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Teknik Sensus*. Variabel dalam penelitian ini adalah Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment*, Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel secara parsial yaitu *E-Commerce*, *Digital Payment* dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk berwirausaha dapat dibuktikan nilai *t-hitung* sebesar (2,569), (7,026), (3,294) atau $> 1,665$ yang berarti berpengaruh positif dan nilai signifikansinya sebesar (0,012), (0,000), (0,001) atau $< 0,05$.

Kata Kunci : *E-Commerce*, *Digital Payment*, Sistem Informasi Akuntansi, Keputusan Untuk Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of E-Commerce, Digital Payment and the use of Accounting Information Systems on decision making for entrepreneurship. This study uses quantitative methods, data collection used in this study by distributing questionnaires using Googleform. The data was analyzed using IBM SPSS Statistics 25. The population in this study were all 2018 undergraduate accounting students, namely 81 respondents. The sample in this study was 81 respondents according to the total population. The sampling technique in this study is to use the Census Technique. The variables in this study are the influence of E-Commerce, Digital Payment, Accounting Information Systems on decision making for entrepreneurship. The results showed that the three variables partially, namely E-Commerce, Digital Payment and Accounting Information Systems have a positive and significant effect on the decision to enter into entrepreneurship, it can be proven that the t-count value is (2.569), (7.026), (3.294) or > 1.665 which means has a positive effect and the significance value is (0.012), (0.000), (0.001) or < 0.05 .

Keywords: *E-Commerce, Digital Payment, Accounting Information System, Decision for Entrepreneurship.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *E-commerce*, *Digital Payment* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember).

Adapun maksud dan tujuan dari penulis ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan moral, serta materiil dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM sebagai dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Rendy Mirwan Aspirandi, SE.,MSA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember dan Bapak Dr. Riyanto Setiawan Suharsono, SE., MSA., Ak., CA., CSRS., MCE., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi
3. Ibu Norita Citra, SE., MM selaku Dosen Penguji Saya yang telah bersedia menguji dan membimbing saya.
4. Bapak Moh Halim, SE., M.S.A selaku Dosen Pembimbing utama dan Bapak Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing kedua saya yang telah sabar selama membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Staff yang bertugas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu kepada saya selama proses kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Keluarga besar saya sekaligus saudara-saudara saya, terima kasih atas segala dukungan dan doanya.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi Akuntansi Angkatan 2018 sekaligus teman sewaktu masa kuliah, terima kasih memberikan semangat dan dukungan.

8. Semoga dari banyaknya bimbingan, bantuan, semangat, doa dan motivasi yang telah mereka berikan mendapatkan balasan hingga kebaikan yang dilipat gandakan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya dan berguna di masa yang akan datang.

Jember, 15 Oktober 2022

Penyusun



Oktaviana Fensi Anggraeni



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 . PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 . TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	6
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior(TPB)</i>	9
2.1.3 <i>E-Commerce</i>	9
2.1.4 <i>Digital Payment</i>	14
2.1.5 <i>Sistem Informasi Akuntansi</i>	20
2.1.6 <i>Berwirausaha</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	29
2.4 Hipotesis	29

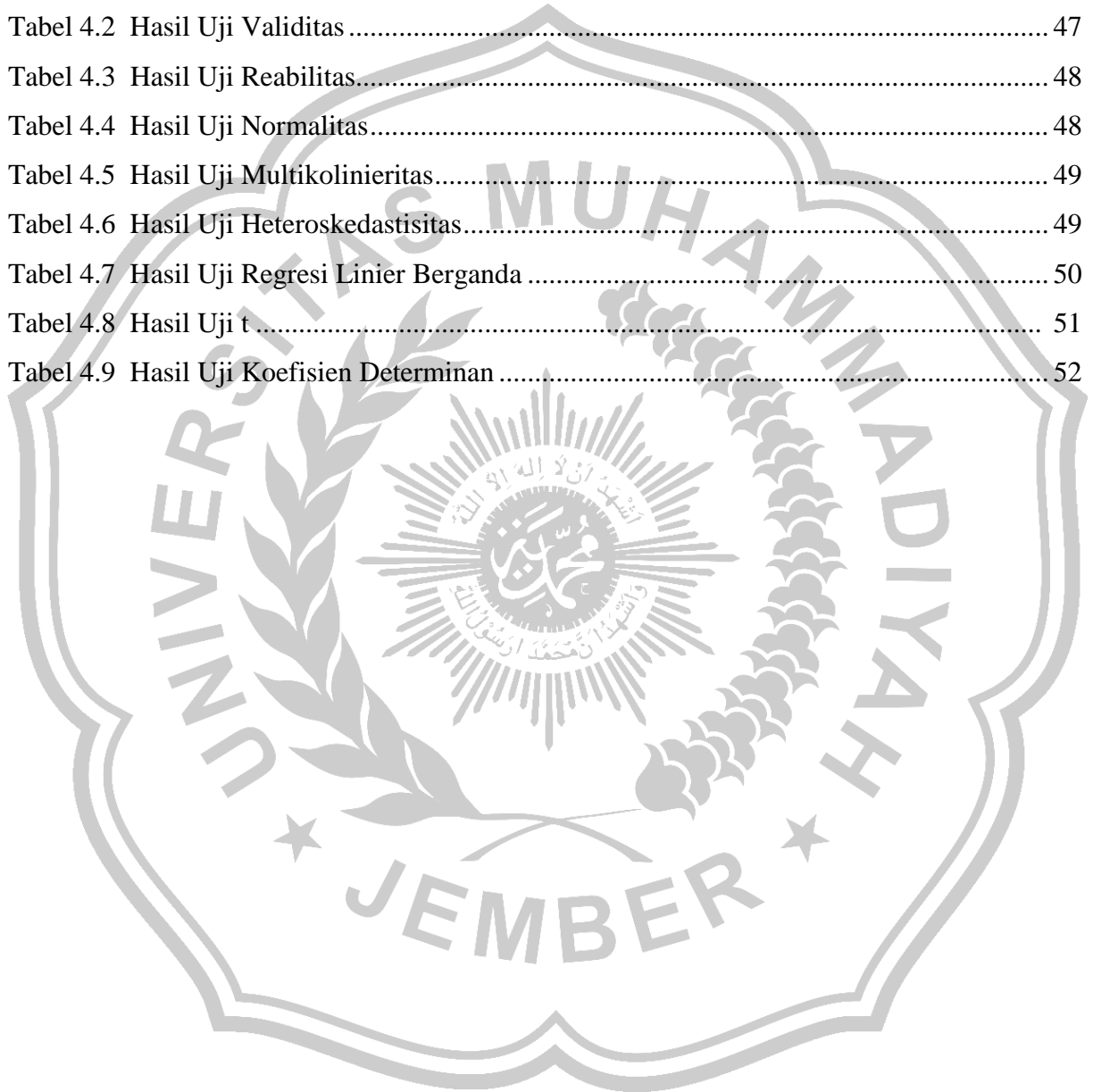
BAB 3 . METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	32
3.2.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi Penelitian	33
3.4.2 Sampel Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6.1 Variabel Independent	35
3.6.2 Variabel Dependen.....	37
3.7 Skala Pengukuran Variabel.....	40
3.8 Teknik Analisis Data	41
3.9 Uji Instrumen Penelitian	41
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.11 Analisis regresi linier berganda	43
3.12 Uji Parsial (Uji t).....	44
3.13 Koefisien Determinasi (R²).....	44
BAB 4 . ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember	45
4.1.2 Visi dan Misi Tujuan Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember	45
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.3 Uji Kualitas Data	46
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	50
4.6 Uji t (Parsial).....	51
4.7 Uji Koefisien Determinan	52
4.8 Pembahasan	53

BAB 5 . KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	57
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN	xxiv



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert Pengukuran variabel X dan Variabel Y.....	40
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model TAM (Davis & Davis, 1989)	7
Gambar 2.2 Aplikasi TAM dalam E-Commerce McCloskey (2003-2004)	8
Gambar 2.3 Ilustrasi Transaksi Jual Beli Via Online	10
Gambar 2.4 Tahapan Digital Signature	18
Gambar 2.5 Kerangka Konseptual.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN	xxv
LAMPIRAN 2. REKAPITULASI DATA.....	xxxii
LAMPIRAN 3. HASIL ANALISIS DATA	xl
LAMPIRAN 4. TABEL T	xlix

