

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment* dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan penyebaran kuesioner menggunakan *Googleform*. Data dianalisis menggunakan *IBM SPSS Statistics 25*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 yaitu sebanyak 81 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah 81 responden sesuai dengan jumlah populasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Teknik Sensus*. Variabel dalam penelitian ini adalah Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment*, Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel secara parsial yaitu *E-Commerce*, *Digital Payment* dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk berwirausaha dapat dibuktikan nilai *t-hitung* sebesar (2,569), (7,026), (3,294) atau $> 1,665$ yang berarti berpengaruh positif dan nilai signifikansinya sebesar (0,012), (0,000), (0,001) atau $< 0,05$.

Kata Kunci : *E-Commerce*, *Digital Payment*, Sistem Informasi Akuntansi, Keputusan Untuk Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of E-Commerce, Digital Payment and the use of Accounting Information Systems on decision making for entrepreneurship. This study uses quantitative methods, data collection used in this study by distributing questionnaires using Googleform. The data was analyzed using IBM SPSS Statistics 25. The population in this study were all 2018 undergraduate accounting students, namely 81 respondents. The sample in this study was 81 respondents according to the total population. The sampling technique in this study is to use the Census Technique. The variables in this study are the influence of E-Commerce, Digital Payment, Accounting Information Systems on decision making for entrepreneurship. The results showed that the three variables partially, namely E-Commerce, Digital Payment and Accounting Information Systems have a positive and significant effect on the decision to enter into entrepreneurship, it can be proven that the t-count value is (2.569), (7.026), (3.294) or > 1.665 which means has a positive effect and the significance value is (0.012), (0.000), (0.001) or < 0.05 .

Keywords: *E-Commerce, Digital Payment, Accounting Information System, Decision for Entrepreneurship.*