

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh skala usaha, jenjang pendidikan dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Banyuwangi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 3 variabel bebas yaitu skala usaha (X1), jenjang pendidikan (X2) dan pengetahuan akuntansi (X3) dan variabel terikatnya adalah penggunaan informasi akuntansi (Y). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada pemilik UMKM. Populasi pada penelitian ini yaitu usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Banyuwangi dengan jumlah 5.022. Sampel penelitian yang digunakan sesuai dengan perhitungan rumus *slovin* sebesar 98,4 (dibulatkan 98) atau responden yang digunakan sebesar 98. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*. Analisis data penelitian ini menggunakan regresi linier berganda yang diolah menggunakan *IBM SPSS Statistics* untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel skala usaha, jenjang pendidikan dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Banyuwangi.

**Kata Kunci** : Skala Usaha, Jenjang Pendidikan, pengetahuan Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze and determine the effect of business scale, education level and accounting knowledge on the use of accounting information in micro, Small and Medium Enterprises in Banyuwangi Regency. The variables used in this study consisted of 3 independent variables, namely business scale (X1), education level (X2) and accounting knowledge (X3) and the variable used was the use of accounting information (Y). This study uses quantitative methods. Data collection is done by distributing it directly to MSME owners. The population in this study are micro, small and medium enterprises in Banyuwangi Regency with a total of 5,022. The research sample used was in accordance with the slovin formula calculation of 98,4 (rounded 98) or the respondents used were 98. The sampling technique in this study used Simple Random Sampling. Analysis of the research data using multiple linear regression which is processed using IBM SPSS Statistic to determine the factors that influence the use of accounting information. The results of this study indicated that the variables of business scale, education level and accounting knowledge have a positive effect on the use of accounting information on MSMEs in Banyuwangi Regency.*

**Keywords:** *Business Scale, Educational Level, Knowledge of Accounting and Use of Accounting Information.*

