

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, A. (2021). STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM MENJELASKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI SEMARANG. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i1.6667>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. *Analyzing Consumer Markets*.
- Astuti, R. (2018). SEMIOTIKA DALAM BIDANG MANAJEMEN PEMASARAN. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v1i2.13>
- Awalukita, C. E., Kusnandar, & Setyowati. (2020). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Restoran Pempek NY. Kamto di Surakarta. *Argista*.
- Basuki, R. A., & Tyastuti, M. R. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Dan Brand Trust. *Journal For Business And Entrepreneurship*.
- Buchari Alma. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). MANAJEMEN PEMASARAN. In *Deepublish*.
- Dewa, Y. C. (2018). PENGARUH HARGA DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN. *Biomass Chem Eng*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*.
- Halim, fitria. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa - Google Books. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kurniawati, A. W., Sumarsono, H., & Farida, U. (2018). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WARDAH PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.194>
- Malau. (2017). Manajemen pemasaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Manengkey, V. M., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebun Strawberry D'MOOAT. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23558.64-71>
- MULYANA, M. (2019). Manajemen Pemasaran. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*.

- Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*.
- Perizky, A. (2021). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di PT Pos Indonesia Pekanbaru. *Bahtera Inovasi*.
<https://doi.org/10.31629/bi.v5i1.3538>
- Prasetyo, D. W., & Wasis, W. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap loyalitas konsumen dan dimediasi oleh kepuasan konsumen. *Management and Business Review*.
<https://doi.org/10.21067/mbr.v3i2.4616>
- Sugiyono. (2019). Sugiyono. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*.
- Syahmardi, Y., Octavia, A., & Oktaviani, E. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer's Brand Loyalty Pizza Hut Kota Jambi. *Prodising Seminar Nasional AIMI*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Zulki Zulkifli Noor. (2020). The Model of Experiential Marketing, Service Quality, and Customer Loyalty. *Journal of Talent Development and Excellence*.

