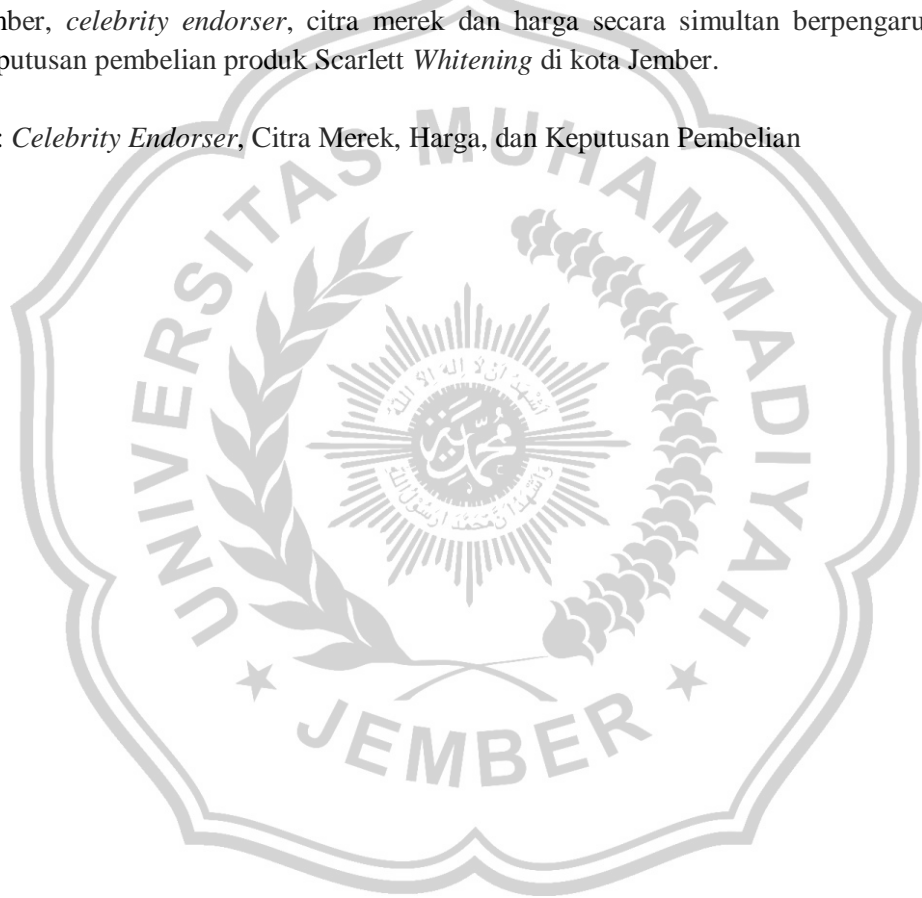


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh *celebrity endorser*, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen produk *Scarlett Whitening* di kota Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen yang pernah melakukan pembelian Produk *Scarlett Whitening* di toko kosmetik yang berada di kota Jember seperti Belle Cosmetic, Melody Beauty dan Tuku2 Store. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* di kota Jember, citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* di kota Jember, harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* di kota Jember, *celebrity endorser*, citra merek dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* di kota Jember.

Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze whether there is the influence of celebrity endorser, brand image and price on purchasing decisions on consumers Scarlett Whitening products in the city of Jember. The population in this study were consumers who have made purchases of products Scarlett Whitening in cosmetic stores located in the city of Jember such as Belle Cosmetic, Melody Beauty and Tuku2 Store. The analysis method used is multiple linear regression analysis to determine the effect of the independent variable on the dependent variable. The results showed that celebrity endorser partially insignificant effect on purchasing decisions Scarlett Whitening products in Jember, brand image partially significant effect on purchasing decisions Scarlett Whitening products in Jember, price partially significant effect on purchasing decisions Scarlett Whitening products in Jember, celebrity endorser, brand image and price simultaneously significant effect on purchasing decisions Scarlett Whitening products in Jember.*

*Keywords: Celebrity Endorser, brand image, price, and purchase decision*

