

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KEKINIAN KEDAI MAKNA JEMBER.**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**TONI ADITIYA PRANATA**

**1710411123**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI MAKNA JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**TONI ADITIYA PRANATA**  
1710411123

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Achmad Hasan Hafidzi S.E., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan S.E, MM. Dr

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini diantaranya :

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, membimbing, dan kasih sayangnya yang begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar
2. Achmad Hasan Hafidzi S.E., MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan skripsi serta memberikan arahan dan semangat kepada peneliti.
3. Haris Hernawan S.E., MM. Dr selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan skripsi serta memberikan arahan dan semangat kepada peneliti.
4. Trias Setyowati S.E.,MM sebagai dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk penelitian ini.
5. Pihak kedai makna jember yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dengan memberikan informasi dan data kepada peneliti sebagai kebutuhan penelitian.
6. Teman-teman seangkatan 2017 khususnya teman seperjuangan kelas Manajemen C terima kasih atas pemberian semangat kepada penelitian.
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama perkuliahan.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Toni Aditiya Pranata

NIM : 1710411123

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KEKINIAN KEDAI MAKNA JEMBER**. adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 18 Juli 2022

Yogyakarta



METERAI  
TEMPEL  
E955AKX078542843  
Toni Aditiya Pranata  
NIM 171041123

## PENGESAHAN

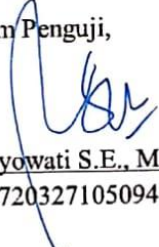
Skripsi berjudul ; *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas produk pada keputusan pembelian minuman kekinian Kedai Makna Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at



Tanggal : 28 Oktober 2022

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah jember


Tim Penguji,

  
Dr. Trias Setyowati S.E., MM  
NPK: 1972032710509477

Anggota 1,

  
  
Achmad Hasan hafidzi S.E., MM  
NPK: 1986051411703796

Anggota 2,

  
Haris Hermawan S.E., MM. Dr  
NPK: 1968101011503640

Mengesahkan

Dekan,

  
  
Maheni Yca Sari S.E., MM  
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi,

  
Achmad Hasan Hafidzi S.E., MM  
1986051411703796



**MOTTO**

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya  
(QS. Al Baqarah: 286)

Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwa kepada Allah  
supaya kamu menang.  
(QS. Al Imran : 200)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan pasti ada kemudahan”  
(QS. Asy. Syarh : 5)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi, dan kualitas Produk pada keputusan pembelian minuman kekinian Kedai Makna Jember” sesuai dengan rencana yang telah direncanakan.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Haris Hermawan S.E., MM. Dr selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ibu Trias Setyowati, SE, MM selaku dosen ketua penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Pihak Bumdes Dukuh Dempok yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dengan memberikan informasi dan data kepada peneliti sebagai kebutuhan penelitian.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
8. Teman-teman Manajemen 2017 atas dukungan dan semangatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca dan bagi kemajuan ilmu manajemen.

Jember, 18 Juli 2022

Toni Aditya Pranata

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN PENULIS .....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERSEMBAHAN SKRIPSI .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	6
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Konseptual .....	16
2.4 Hipotesis Penelitian .....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Identifikasi Variabel .....	17
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	17
3.3 Desain Penelitian .....	18
3.4 Jenis Dan Sumber Daya .....	18
3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.7 Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	24
4.2 Deskriptif Karakteristik Responden .....	24
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	26
4.4 Uji Instrumen .....	28
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	30
4.7 Uji Hipotesis .....	31
4.8 Pembahasan .....	32
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	35
5.2 Saran .....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	36
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kedai Minuman Kekinian Di Kabupaten Jember .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	25
Tabel 4.2 Usia Responden .....	25
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	26
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Harga .....	26
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Promosi .....	27
Tabel 4.7 Jawaban Responden .....	27
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	29
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	29
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	30
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	31
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser .....	31
Tabel 4.15 Hasil Uji T .....	31
Tabel 4.16 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Penjualan Kedai Makna Tahun 2018-2021 .....	3
Gambar 2.1 Model 5 tahap Proses Pembelian .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	16



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	38
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuisisioner .....	41
Lampiran 3. Jawaban Responden .....	44
Lampiran 4. Uji Instrumen .....	48
Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik.....	51
Lampiran 7. Uji Hipotesis .....	53
Lampiran 8. Rtabel .....	54
Lampiran 9. Surat Ijin Penelitian.....	55
Lampiran 10. Lampiran Dokumentasi Penelitian .....	56

