

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk pada keputusan pembelian Kedai Makna Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kedai Makna Jember. Pengambilan sampel diambil dengan menggunakan metode jenis *purposive sampling*. Pada penelitian ini, jumlah variabel yang diteliti sebanyak tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, sehingga total keseluruhan indikator adalah 13 indikator. Mengacu pada Ferdinand, maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 104 orang responden.. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kedai Makna Jember, promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kedai Makna Jember, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kedai Makna Jember.

Keywords: Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, promotion, and product quality on the purchasing decision of Kedai Makna Jember. The population in this study were all consumers of Kedai Makna Jember. Sampling using purposive sampling method In this study, the number of variables studied were three variables and one variable was determined, so that the total indicators were 13 indicators. Referring to Ferdinand, the number of samples in this study was 104 respondents. The data used in this study are primary data. The analytical tool used is multiple linear regression analysis to determine the effect of the independent variable on the dependent variable. The results of the study show that price affects the purchasing decision of Kedai Makna Jember, promotion affects the purchasing decision of Kedai Makna Jember, and product quality affects the purchasing decision of Kedai Makna Jember.

Keywords: *Price, Promotion, Product Quality, Purchasing Decision*

