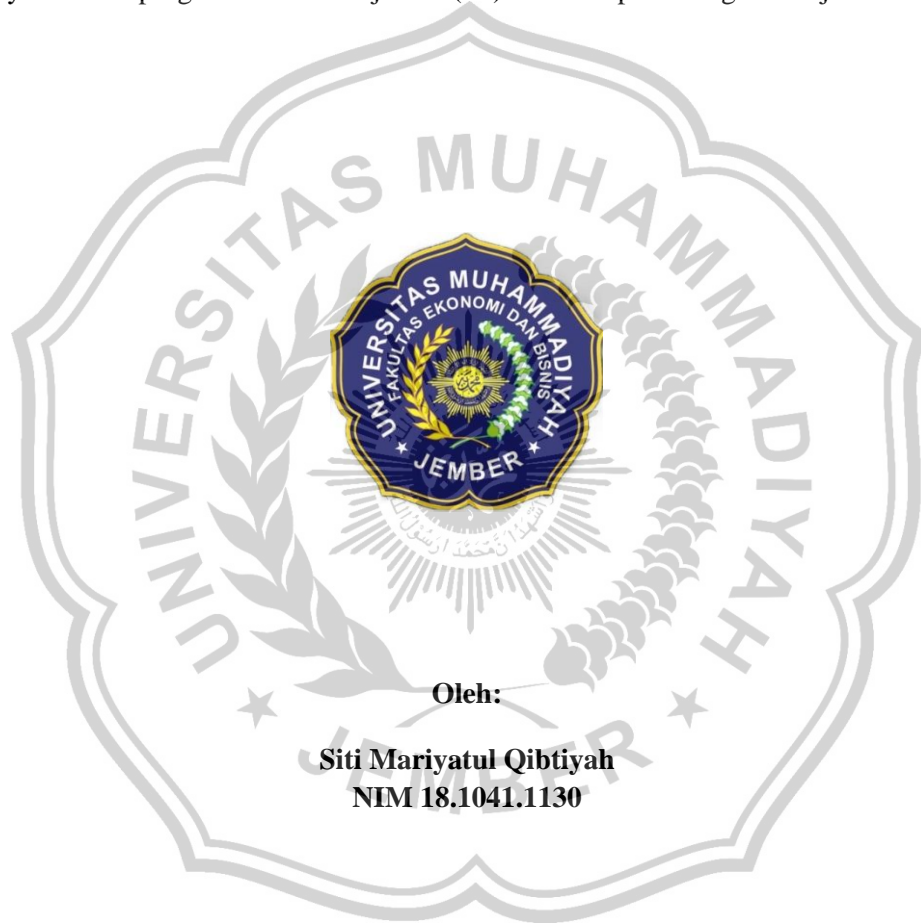


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA WAROENG MIE LAVA BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Menyelesaikan program studi manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2022**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Mariyatul Qibtiyah  
NIM : 1810411130  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Waroeng Mie Lava Bondowoso; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keasalahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 Oktober 2022

Yang menyatakan,



9CC00AKX155191429  
**Siti Mariyatul Qibtiyah**  
NIM. 1810411130



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA WAROENG MIE LAVA BONDOWOSO**



Oleh:

Siti Mariyatul Qibtiyah  
NIM 18.1041.1130

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Drs. Muhamad Naely Azhad, M. Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu, S.E., M.Si

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WAROENG MIE LAVA BONDOWOSO, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Siti Mariyatul Qibtiyah

NIM : 1810411130

Hari : JUM'AT

Tanggal : 21 Oktober 2022


Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,

  
Feti Fatimah, SE., MM  
NPK 1979 05 25 1 0709622

Anggota 1,

Anggota 2,


  
Drs. Muhamad Naely Azhad, M. Si.  
NPK 19661231193031006


  
Jekti Rahayu, SE., M. Si.  
NPK 19720711111703793

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

  
Maheni Ika Sari, SE., MM  
NIP 19770 811 2005 01 2001

  
Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM  
NPK 19860514111703796

## MOTTO

**“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya”**

**(Qs. Yasin :40)**

**“Cukuplah kematian sebagai peringatan, Cukuplah keyakinan sebagai kekayaan, Dan cukuplah ibadah sebagai kesibukan”**

**(Abdullah bin Mas’ud Radiyallahuanhu)**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Sunamo dan Umik Zaina terima kasih telah menjadi orang tua terbaik dan sempurna dalam hidupku, memberikan kasih sayang yang tulus, mendoakanku dalam segala hal yang tiada pernah henti, memberikan semangat dan nasehat yang menuntunku menjadi orang yang berguna untuk semua dan juga mensupport. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Kakakku Muhammad Hidayatullah yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini dan terimakasih banyak atas semua tanggung jawab yang selalu kakak berikan kepada keluarga kami.
3. Untuk kakak Ipar Kiki Fatmala terimakasih sudah memberi kebahagiaan dengan hadirnya malaikat kecil Gavriel Sharga Zeroun semoga kelak dia menjadi kebanggaan buat kita sekeluarga.
4. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing saya Bapak Drs. Muhamad Naely Azhad, M. Si dan Ibu Jekti Rahayu, S.E., M.Si yang sudah sabar membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Untuk sahabat saya Imelda Olivia Sovina dan Putri Devi Maharani yang selalu ikut serta membantu terbentuknya skripsi ini terimakasih banyak dan semoga kita semua sukses dan terus menjadi bagian dari keluarga.
6. Untuk orang tersayang yang selalu membantu dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai terimakasih.
7. Untuk teman-teman kelas Manajemen D dan teman-teman seangkatan Manajemen 2018 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.
8. Almamater Biru yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Jember.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Store Atmosfer terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Toebruk Tegal Besar Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Drs. Muhamad Naely Azhad, M. Si, selaku dosen pembimbing I dan Jekti Rahayu, SE., MSi, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Feti Fatimah, SE., MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 10 Oktober 2022

Penyusun

Siti Mariyatul Qibiyah

## DAFTAR ISI

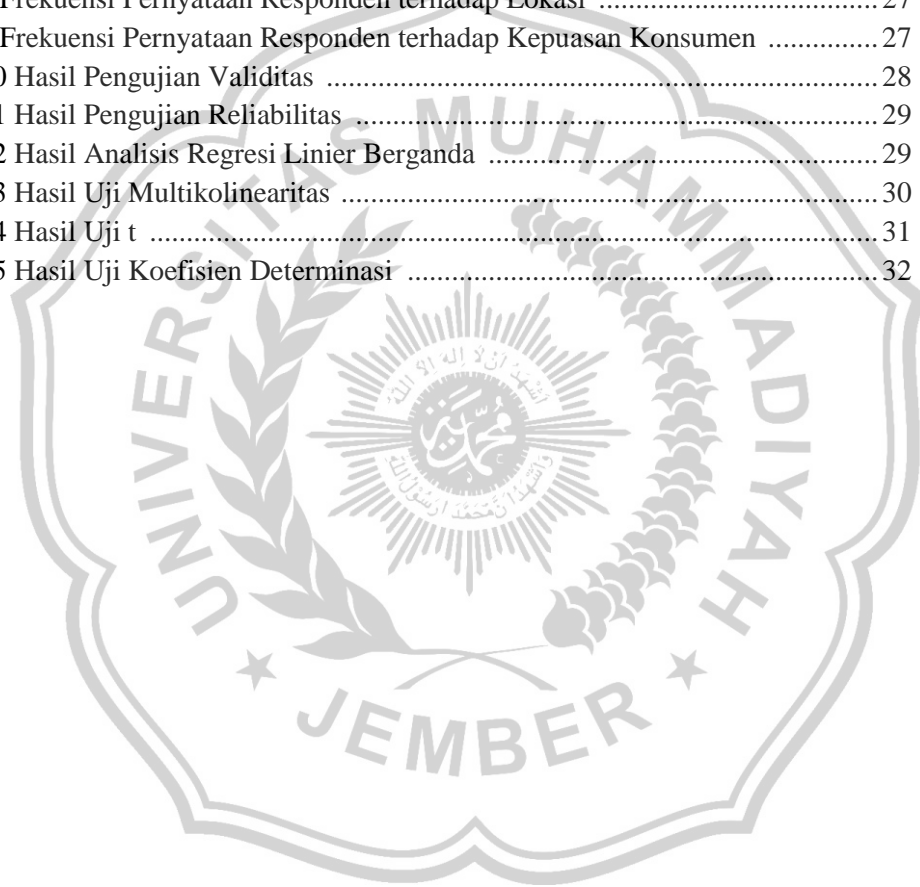
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>HALAMAN ABSTRAC.....</b>	<b>VII</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.3 Marketing Mix (Bauran Pemasaran).....	6
2.1.4 Kualitas Produk.....	7
2.1.5 Harga.....	7
2.1.6 Lokasi.....	8
2.1.7 Kepuasan Konsumen.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	11
2.4 Hipotesis.....	11
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
3.1 Identifikasi Variabel.....	13
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	13
3.3 Desain Penelitian.....	14
3.4 Jenis Data.....	14
3.5 Populasi dan Sampel.....	14
3.5.1 Populasi.....	14
3.5.2 Sampel.....	15
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	15
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	15
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.8 Teknik Pengukuran Data.....	16
3.9 Teknik Analisis Data.....	16
3.9.1 Uji Instrumen Data.....	16
3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	17



3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.9.4 Uji Hipotesis .....	19
3.9.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	19
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	21
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Waroeng Mie Lava Bondowoso .....	21
4.1.2 Visi dan Misi Waroeng Mie Lava Bondowoso .....	22
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	22
4.1.4 Aspek Personalia .....	23
4.1.5 Aspek Pemasaran.....	23
4.1.6 Jenis-jenis Produk Yang Dijual .....	24
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	24
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden.....	24
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	26
4.3 Hasil Analisis Data.....	27
4.3.1 Pengujian Instrumen Data.....	28
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	30
4.3.4 Pengujian Persial (Uji t).....	31
4.3.5 Koefisien Determinasi .....	32
4.4 Pembahasan.....	32
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....	32
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen .....	33
4.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen .....	34
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Pelaku Usaha Kuliner di Bondowoso .....	3
1.2 Data Penjualan Waroeng Mie Lava Bondowoso Tahun 2021 .....	3
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
4.1 Jumlah Tenaga Kerja Waroeng Mie Lava Bondowoso.....	23
4.2 Responden Menurut Usia .....	24
4.3 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	25
4.4 Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	25
4.5 Responden Menurut Lama Berlangganan .....	25
4.6 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kualitas Produk .....	26
4.7 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Harga .....	26
4.8 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Lokasi .....	27
4.9 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kepuasan Konsumen .....	27
4.10 Hasil Pengujian Validitas .....	28
4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	29
4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	30
4.14 Hasil Uji t .....	31
4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Kerangka Konseptual .....	11
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Waroeng Mie Lava Bondowoso .....	22
Gambar 4.2 Menu Yang Dijual Waroeng Mie Lava Bondowoso .....	24
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	30
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 :	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 2 :	Rekapitulasi Kuesioner
LAMPIRAN 3 :	Statistik Diskriptif Responden
LAMPIRAN 4 :	Statistik Diskriptif Variabel
LAMPIRAN 5 :	Hasil Uji Validitas
LAMPIRAN 6 :	Hasil Uji Reliabilitas
LAMPIRAN 7 :	Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
LAMPIRAN 8 :	Tabel $r$ Product Moment
LAMPIRAN 9 :	Dokumentasi Penelitian

