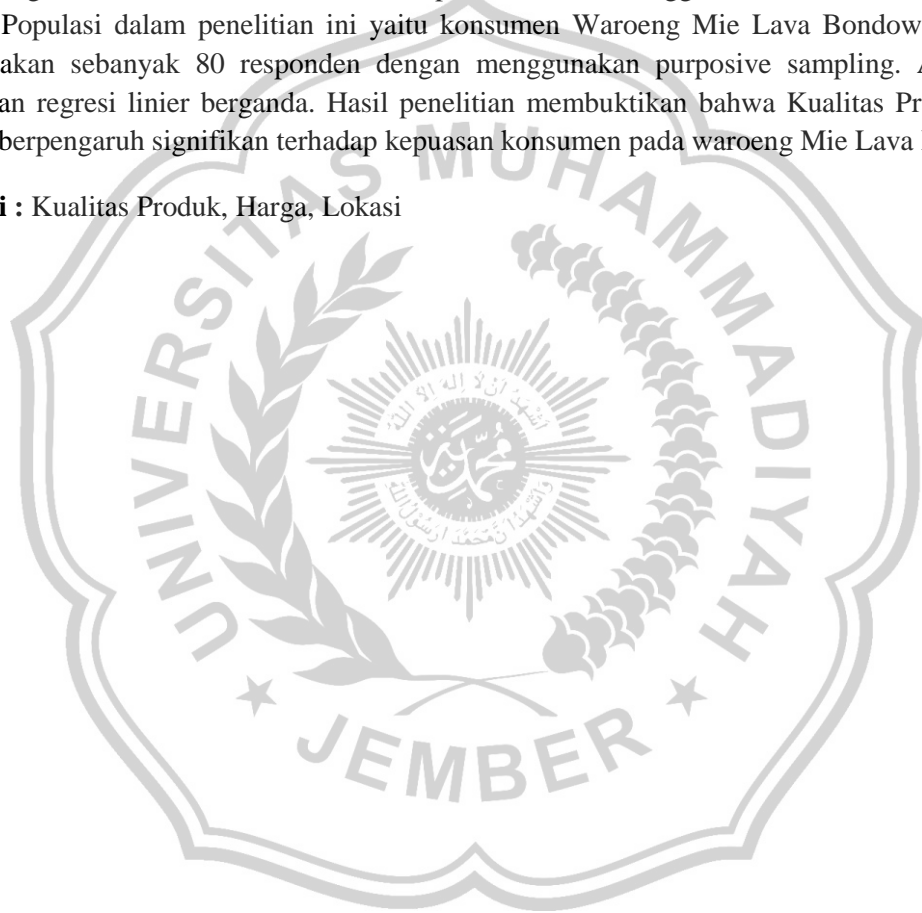


## ABSTRAK

Di era globalisasi ini, setiap perusahaan dihadapkan oleh persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Meningkatnya intensitas persaingan dan jumlah pesaing menuntut setiap perusahaan untuk selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen, serta berusaha untuk memenuhi harapan konsumen. Bondowoso merupakan kabupaten yang mengalami perkembangan cukup pesat layaknya kota maju. Dapat diketahui bahwa laju pertumbuhan penduduk Kabupaten Bondowoso yang semakin pesat menyebabkan banyaknya pelaku usaha dibidang kuliner. Salah satu warung yang sudah menjual makanan cepat saji yaitu Waroeng Mie Lava Bondowoso sejak beberapa tahun lamanya, Mie Lava Bondowoso beberapa bulan terakhir mengalami penurunan jumlah penjualannya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisa Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Mie Lava Bondowoso. Jenis penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Waroeng Mie Lava Bondowoso. Sampel yang digunakan sebanyak 80 responden dengan menggunakan purposive sampling. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada waroeng Mie Lava Bondowoso.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Harga, Lokasi



## **ABSTRACT**

*In this era of globalization, every company is faced with increasingly fierce competition in the business world. The increasing intensity of competition and the number of competitors requires every company to always pay attention to the needs and desires of consumers, and strive to meet consumer expectations. Bondowoso is a district that has developed quite rapidly like a developed city. It can be seen that the population growth rate of Bondowoso Regency which is increasingly rapidly causing many business actors in the culinary field. One of the stalls that have been selling fast food, namely Waroeng Mie Lava Bondowoso for several years, Mie Lava Bondowoso in the last few months has decreased in sales. The purpose of this study was to determine and analyze product quality, price and location on consumer satisfaction at Waroeng Mie Lava Bondowoso. This type of research uses descriptive and quantitative analysis. The population in this study are consumers of Waroeng Mie Lava Bondowoso. The sample used was 80 respondents using purposive sampling. The analysis tool uses multiple linear regression. The results of the study prove that product quality, price and location have a significant effect on consumer satisfaction at waroeng Mie Lava Bondowoso.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Location*

