

**STUDY EMPIRIS KINERJA PEMASARAN UMKM DONAT
DI KECAMATAN TANGGUL**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh : DEWI HERLINA YULIANTI

18.1041.1038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Herlina Yulianti

NIM : 1810411038

Program Studi: Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *STUDY* EMPIRIS KINERJA PEMASARAN UMKM DONAT DI KECAMATAN TANGGUL; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 November 2022

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
B2FAKX174152332

Dewi Herlina Yulianti

NIM. 18.1041.1038

SKRIPSI

**STUDY EMPIRIS KINERJA PEMASARAN UMKM DONAT
DI KECAMATAN TANGGUL**



Oleh : DEWI HERLINA YULIANTI

NIM. 18.1041.1038

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Retno Endah Supeni, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari Reskiputri SE., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Study* Empiris Kinerja Pemasaran UMKM Donat di Kecamatan Tanggul, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Dewi Herlina Yulianti
NIM : 1810411038
Hari : Kamis
Tanggal : 10 November 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Drs. Akhmad Suharto, M.P
NPK : 1962120118906242

Anggota 1,



Dra. Retno Endah Supeni, MM
NPK. 1967052219510256

Anggota 2,



Tatit Diansari Reskiputri SE., MM
NPK. 1990032111703804

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.
NPK. 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta mendoakan saya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, mama Herlin Tri Munariati yang telah menjadi support system dan mencurahkan semua kasih sayangnya kepada saya, selalu senantiasa memberikan motivasi, semangat dan dorongan untuk terus berjuang, dan doa yang tiada henti mengalir untuk saya dalam menggapai cita-cita. Dan ayahku tercinta Alm. Moh Hadits yang telah mendoakanku di syurganya Allah. Tiada kata yang dapat saya sampaikan melainkan ucapan terimakasih yang setulusnya dari hati yang ingin saya sampaikan atas segala usaha dan jerih payah pengorbanan untuk saya selama ini.
2. Untuk kakak dan adik saya Putra Mardhatillah serta Ferlina Agustin yang telah memberikan arahan yang begitu berarti bagi saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Untuk Suami tercinta Putra Dwi Wicaksono, A.Md.Kep yang telah sabar menemani saya dan selalu memberikan semangat serta dorongan kepada saya dalam penyusunan penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman Fakultas Ekonomi prodi Manajemen angkatan 2018 kelas B yang ikut menemani dalam perjalanan kuliahku Terimakasih untuk support yang luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

”Disaat kamu gagal, kamu harus mampu bangkit,

Jangan larut akan kegagalan

Disaat ada yang merendahkanmu, jangan engkau pedulikan

Disitulah mentalmu dilatih

Jangan pernah mengeluh karena lelah itu hanya ilusi

Satu perbuatan lebih baik dari seribu ucapan

Karena hidup butuh aksi dan pembuktian

Bukan basa basi”

(Putra Dwi Wicaksono)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : ***Study Empiris Kinerja Pemasaran UMKM Donat Di Kecamatan Tanggul.***

Tujuan penulisan skripsi ini adalah guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang sudah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi ini.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM. selaku Kaprodi Manajemen dan Ibu Nursaidah, SE., MM. selaku Sekprodi Manajemen yang sudah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P. selaku Dosen Penguji, terimakasih atas motivasi, saran dan masukan-masukan selama menguji hingga skripsi saya terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dra. Retno Endah Supeni, MM. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Tatit Diansari Reskiputri SE., MM. selaku Dosen Pembimbing 2, terimakasih atas motivasi, saran dan waktu bimbingannya serta masukan-masukan dalam kesempurnaan skripsi saya, dan terimakasih atas support dan kesabarannya selama bimbingan hingga skripsi saya terselesaikan dengan baik.
6. Untuk orang tuaku, mamaku Herlin Tri Munariati atas doa dan dukungannya selama kuliah serta pengorbanannya selama ini dan Alm. Ayahku Moh. Hadits yang selalu mendoakan aku lewat syurganya Allah.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan dalam penyelesaian skripsi ini, atas amal baik yang diberikan kepada penulis semoga dapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap dapat memperluas wawasan pengetahuan serta memberikan manfaat bagi dunia pendidikan dan diharapkan penelitian ini bisa dijadikan literatur penelitian selanjutnya dan dapat menambah informasi dan referensi bacaan bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jember, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN PENULIS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pemasaran.....	6
2.1.2 Kinerja Pemasaran.....	6
2.1.3 Orientasi Pasar.....	6
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan.....	7
2.1.5 Inovasi Produk.....	7
2.1.6 Keunggulan Bersaing.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Kerangka Konseptual.....	14
2.4 Hipotesis.....	14
2.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	14
2.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	15
2.4.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	15
2.4.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Identifikasi Variabel.....	17
3.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	17
3.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	17
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.2.1 Kinerja Pemasaran (Y).....	17
3.2.2 Orientasi Pasar (X1).....	18
3.2.3 Orientasi Kewirausahaan (X2).....	18
3.2.4 Inovasi Produk (X3).....	18
3.2.5 Keunggulan Bersaing (X4).....	19

3.3	Desain Penelitian	19
3.4	Jenis Data dan Sumber data.....	19
3.4.1	Jenis Data.....	19
3.4.2	Sumber Data	19
3.5	Populasi dan Sampel	20
3.5.1	Populasi	20
3.5.2	Sampel	20
3.6	Teknik Pengumpulan Data	20
3.7	Teknik Analisis Data.....	21
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	21
3.7.2	Uji Instrumen	21
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	22
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	22
3.7.5	Uji Hipotesis	23
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	23
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1	Sejarah Umum Donat	25
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	26
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	26
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian.....	28
4.3	Uji Instrumen	34
4.3.1	Uji Validitas.....	34
4.3.2	Uji Reabilitas	34
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.4.1	Uji Normalitas.....	35
4.4.2	Uji Multikolinearitas	36
4.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	36
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	37
4.6	Uji Hipotesis	38
4.6.1	Uji T	38
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.7	Pembahasan	40
4.7.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	40
4.7.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	41
4.7.3	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	43
4.7.4	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	44
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	50