

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Agnes Lopian, J. M. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja . 10.
- Akuntansi, J., & Syariah, P. (2022). *Jamasy : Jamasy : 2*, 30–39.
- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 501–510. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.664>
- Akuntansi, J., & Syariah, P. (2022). *Jamasy : Jamasy : 2*, 30–39.
- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 501–510. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.664>
- Efrata, T. C., Radianto, W. E. D., Marlina, M. A. E., & Budiono, S. C. (2019). *The Impact of Innovation, Competitive Advantage, and Market Orientation on Firm's Marketing Performance in the Garment Industry in Indonesia*. 100(Icoi), 399–403. <https://doi.org/10.2991/icoi-19.2019.68>
- Ferdian, M. R. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Swalayan Berkah di Bangsri Jepara. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XI(3), 318–334.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Kencana, P. A. P., & Giantari, I. G. A. K. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Buletin Studi Ekonomi*, 26(2), 177. <https://doi.org/10.24843/bse.2021.v26.i02.p03>
- kotler, philip & amstrong, G. (n.d.). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.
- Kumparan, O. O. (2021). No Title. 14 Juni 2021, 1.
- Lopian A.A., James Massie, I. O. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran. *Emba*, 4(1), 1330–1339.
- Merakati, I., Rusdarti, & Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114–123.
- Mursid, M. (2010). *Manajemen Pemasaran*.
- Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 85. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10911>
- Nurlaely, Andi Sularso, H. P. (2019). Digital Repository Universitas Jember International Journal of Business and Management Invention International Editorial Board. *Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 8(04), 79.
- Oktavinus, O., Zaid, S., & Yusuf, H. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 211–227. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i2.153>
- PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER Inda.** (n.d.).
- Rastini, K. A. N. K. N. M. (2017). PERAN KUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN Komang. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(ISSN : 2302-8912), 4240–4268.
- Retnawati, B. B., Irmawati, B., & Leong, H. (2019). *Innovation and Market Orientation: The Effect on Competitive Advantage and Marketing Performance (A Study of Natural-Based Craft Industry in*

- Semarang Regency, Central Java, Indonesia). 100(Icoi), 163–168. <https://doi.org/10.2991/icoi-19.2019.29>
- Sefianti, S., Arsa, A., & Kurniawan, B. (2020). *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus Pabrik Tahu Lorong Koni 1 Kecamatan Jelutung Kota* <http://repository.uinjambi.ac.id/5313/>
- Subagja, I. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Celana Merek Jeans Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.525>
- Sugiono. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono. *Mode Penelitian Kualitatif*, 5(January), 1–5. <http://belajarpikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Wahyono. (2016). Kinerja Pemasaran. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara, Vol. 31 No, 82.* <https://media.neliti.com/media/publications/149462-ID-pengaruh-orientasi-pasar-inovasi-dan-kre.pdf>
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).

