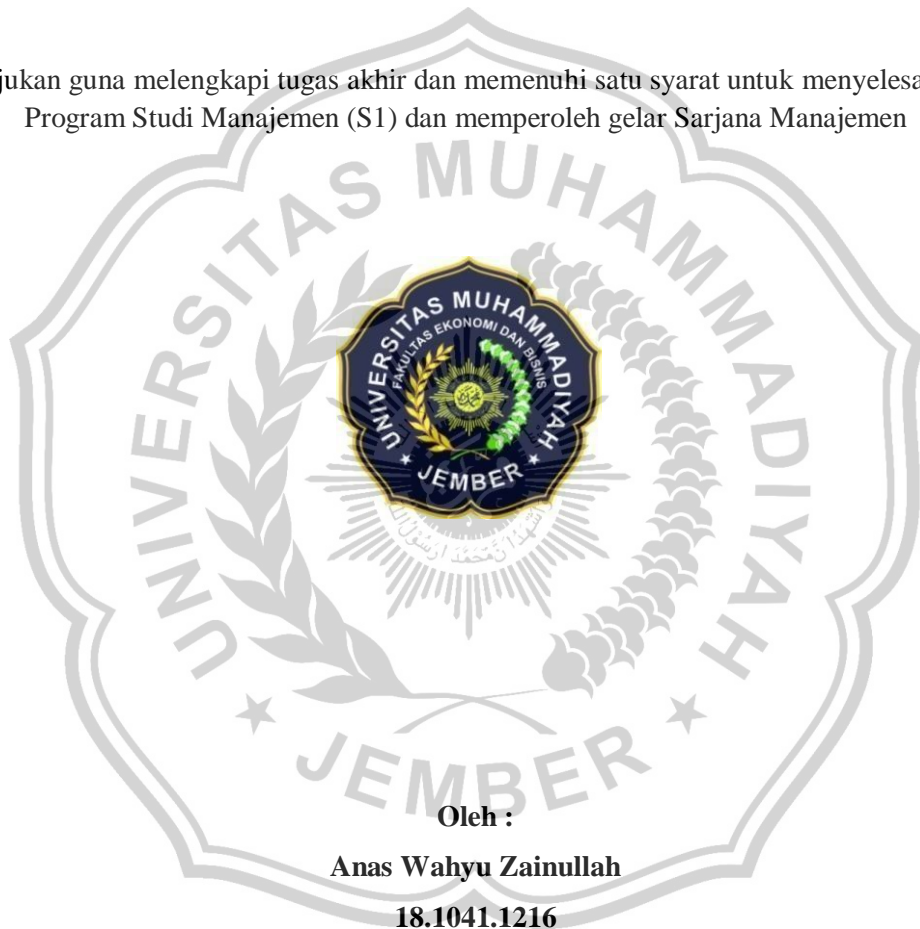


**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Sopyono Muneng, Gumukmas – Jember)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Anas Wahyu Zainullah

18.1041.1216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anas Wahyu Zainullah
Nim : 1810411216
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Soponyono Muneng, Gumukmas – Jember)” adalah karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subtransi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran dari isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

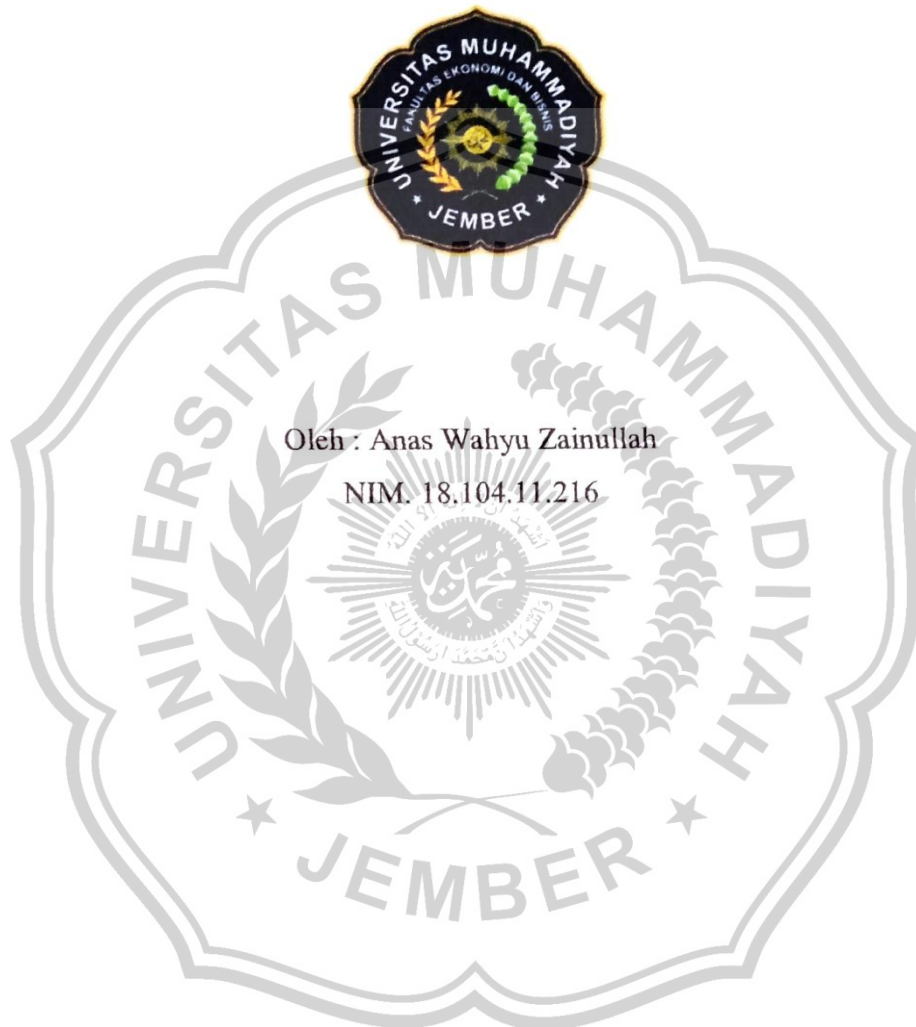
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidakbenar tersebut.

Jember, 03 November 2022



Anas Wahyu Zainullah
NIM. 18.1041.1216

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Soponyono Muneng,
Gumukmas – Jember)**



Oleh : Anas Wahyu Zainullah

NIM. 18.104.11.216

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama: Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M. MT.

Dosen Pembimbing Pendamping: Pawestri Winahyu, S. Psi., MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Soponyono Muneng, Gumukmas – Jember)”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Anas Wahyu Zainullah
NIM : 1810411216
Hari : KAMIS
Tanggal : 03 November 2022
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Akhmad Suharto, MP.
NIP : 1962120118906242

Anggota 1,



Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M. MT.
NIP : 1967101611509773

Anggota 2,



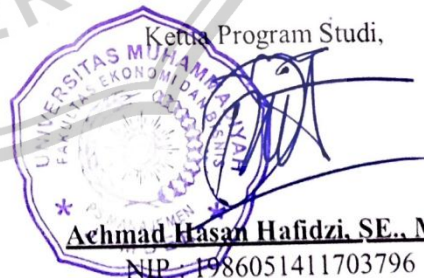
Pawestri Winahyu, S.Psi., MM.
NIP : 1982052611703800

Mengesahkan :



Maheni Ka Sari, SE., MM.
NIP : 197708112005012001

Dekan,



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.
NIP : 1986051411703796

Ketua Program Studi,

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Alm. Nanang Wahyudi dan Catur Irmawati yang selalu memberikan motivasi, inspirasi, dan tiada henti memberikan dukungan dan doa;
2. Kakak tercinta saya Alm. Gustian Wahyu Saputro.
3. Keluarga besar dan semua orang yang selama ini memberikan semangat dan dorongan serta mendoakan kesuksesan saya;
4. Guru-guruku sejak TK, SD, SMP, SMK, dan dosen-dosen di perguruan tinggi serta dosen pembimbing dan penguji saya yang tidak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan atau arahan kepada saya;
5. Support dari Viraash
6. Sahabat kuliah saya yang tidak berhenti memberikan saya semangat dan dukungan penuh, Abdul Halim; Doni Mahendra; Onky Yahya Dewanata; Lybel Vega Pratama; Gilang Ramadhan.
7. Teman-teman “Manajemen F 18” yang tidak pernah berhenti memberi saya semangat dan dukungan penuh.
8. Teman-teman “RESTOR” yang selalu memberikan dukungan, Irfan Ilas; Zain Prakoso; Widiono; Septrada Ganindra; Moch. Andrian, dll.
9. Seluruh dosen, staf pengajar, dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Jember.
10. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Jember.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(QS. Al – Baqarah: 286)

“Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang
berilmu diantara kamu sekalian.”
(QS. Al – Mujadilah: 11)

“Hidup itu memang terkadang rumit, namun serumit apapun kehidupan ini harus kita
jalani, karena Tuhan punya rencana dibalik semua ini.”
(Jefri Al Buchori)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupersembahkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Sopyonyono Muneng, Gumukmas – Jember)”

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP., selaku dosen penguji, Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi.,MM., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terlaksana.
5. Bapak Drs. Muhamad Naely Azhad, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua saya Alm. Bapak Nanang Wahyudi dan Ibu Catur Irmawati sekeluarga yang telah memberikan dorongan dan doanya demi terselesainya skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 03 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	16
BAB 3	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Identifikasi Variabel	18
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.3 Desain Penelitian	19
3.4 Jenis Data.....	20
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7 Teknik Analisis Data	22
BAB 4	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.2 Hasil Analisis Data.....	26

4.3	Pembahasan.....	40
BAB 5	43
KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar perbandingan harga.....	3
Tabel 1. 2 Data Presentase Pembelian	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Umur	27
Tabel 4. 3 Kelengkapan Produk (X1.1).....	28
Tabel 4. 4 Kelengkapan Produk (X1.2).....	29
Tabel 4. 5 Kelengkapan Produk (X1.3).....	29
Tabel 4. 6 Kelengkapan Produk (X1.4).....	29
Tabel 4. 7 Persepsi Harga (X2.1).....	30
Tabel 4. 8 Persepsi Harga (X2.2).....	30
Tabel 4. 9 Persepsi Harga (X2.3).....	30
Tabel 4. 10 Persepsi Harga (X2.4).....	31
Tabel 4. 11 Lokasi (X3.1)	31
Tabel 4. 12 Lokasi (X3.2)	31
Tabel 4. 13 Lokasi (X3.3)	32
Tabel 4. 14 Lokasi (X3.4)	32
Tabel 4. 15 Keputusan Pembelian (Y1.1)	33
Tabel 4. 16 Keputusan Pembelian (Y1.2)	33
Tabel 4. 17 Keputusan Pembelian (Y1.3)	33
Tabel 4. 18 Keputusan Pembelian (Y1.4)	34
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4. 20 Hasil Uji Reabilitas.....	35
Tabel 4. 21 Analisis Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolonieritas	37
Tabel 4. 23 Hasil Uji t.....	39
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokasi usaha Toko Pakan Ternak Soponyono Muneng, Gumukmas – Jember.....	3
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Pembelian	8
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	25
Gambar 4. 2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Gambar 4. 3 Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	28
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas.	37
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner dan Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 2	: Rekapitulasi Jawaban Responden
LAMPIRAN 3	: Hasil Statistik Deskriptif
LAMPIRAN 4	: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
LAMPIRAN 5	: Hasil Uji Asumsi Klasik
LAMPIRAN 6	: Hasil Uji Regresi Linear Berganda
LAMPIRAN 7	: Hasil Uji t
LAMPIRAN 8	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
LAMPIRAN 9	: Dokumentasi

