

DAFTAR PUSTAKA

- Aksara, Fadmawati, P. M. (2014). "Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Andina." *Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMS. Surakarta.*
- Aminullah, R., Suharto, A., & Diansari, T. (2019). Pengaruh Harga Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 204. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1762>
- Anjarwan, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toserba DM Baru 1 Pleret Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(3), 48–59.
- Antok Yani Arfak, Umi Kalsum, I. D. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PAKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN TERNAK AYAM DARI BERBAGAI MEREK DI KOTA MALANG*. 2(1), 32–36.
- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, dan E. (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dita Amanah Adinda Ayu Layla. (2019). PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ONLINE SHOP TOKOPEDIA.COM DI FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN Dita. *Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 107–115.
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (BP Universitas Diponegoro (ed.)).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (U. Diponegoro (ed.)).
- Heizer, Jay & Render, B. (2015). "Manajemen Operasi: Keberlangsungan dan Rantai Pasokan". Edisi Sebelas. Diterjemahkan oleh: Hirson Kurnia, Ratna Saraswati, David Wijaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendri, M. (2015). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Erika Revida, Iskandar Kato Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarso Muhamad Faisal, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Sisca Martono Anggusti, Y. E. M. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Herlina. (2018). Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Isu Teknologi STT Mandala*, 13(2), 108-123 p-ISSN 1979-4819 e-ISSN 2599-1930.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember the Effect of Locations, Brand Images and Word of Mouth To Consumer Buying Decisions on Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 2460–9471.
- Juwita, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 18(1), 41–53. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i01.ABSTRACT>
- Kotler, P., Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler & Armstrong. (2012). *Marketing Management*. 14th Edition New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler Philip dan Keller, K. . (2016). *Marketing Management, 12e, Pearson prentice Hall, New Jersey*.
- Kurniati, K. &. (2020). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk , Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Toko New Agung Alat Tulis dan Kantor di Makassar. 16, 71–90.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Samapi Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *“Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi” Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian Dan Statistik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Putri, E. R. A. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Broiler PT. Malindo Feedmill Tbk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy*. Jember: Cahaya Ilmu. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/326623130_MARKETING_ADACTIVE_SIRATEGY.
- Raharjani, J. dalam Hafidzi, A, A. (2013). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Alfamart. *Jurnal EMBA Vol.1 ISSN2301-1174*.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi, C. G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono dan Diana. (2016). *Pemasaran Esiensi & Aplikasi*. Penerbit CV. Andi Offest.
- Tjiptono, F. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Bisnis*. Erlangga.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.
- Utami Christina .W. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Penerbit Salemba Empat.
- Wibawa, i made dangsina. (2014). Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserba Tenera Asahan. *Semarang , Universitas Diponogoro*, 2015.
http://eprints.undip.ac.id/42925/1/15_WIBAWA.pdf
- Widodo, T. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Among Makarti*, 9, 17.
- William, J. (2012). *Prinsip pemasaran*. alih bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.