

**PENGARUH IMPLEMENTASI EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP  
LOYALITAS MEMBER TOKO ALFA BUSANA DI SUKOWONO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**KIKY KHOIRUZZAKI**

**1810411135**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2022**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : KIKY KHOIRUZZAKI

NIM : 1810411135

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ***PENGARUH IMPLEMENTASI EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS MEMBER TOKO ALFA BUSANA DISUKOWONO*** adalah hasil karya sendiri kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenarannya isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan yang sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 04 Oktober 2022

Yang menvatakan



Kiky Khoiruzzaki

NIM.1810411135

**SKRIPSI**

**PENGARUH IMPLEMENTASI EXPERIENTAL MARKETING  
TERHADAP LOYALITAS MEMBER TOKO ALFA BUSANA DI  
SUKOWONO**

Oleh: KIKY KHOIRUZZAKI

NIM. 1810411135

Pembimbing :

Dosen pembimbing Utama : ACHMAD HASAN HAFIDZI SE., MM



Dosen pembimbing Pendamping : TATIT DIANSARI RESKIPUTRI SE., MM



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Implementasi Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Member Toko Alfa Busana di Sukowono, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Kiky Khoiruzzaki  
NIM : 1810411135  
Hari : Kamis  
Tanggal : 20 Oktober 2022  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Nursaidah, SE., MM.

NPK 15 09 637

Anggota 1.

Anggota 2.

Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

NPK 1986051411703796

Tatit Diansari Reskiputri, SE., MM

NPK 1990032111703804

Mengesahkan

Dekan,



Maheni Aka Sari, SE., MM

NIP 19770 811 2005 01 2001

Ketua Program Studi,



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

NPK 19860514.1.1703796

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas semua berkat dan rahmatNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi yang berjudul Pengaruh Implementasi Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Member Alfa Busana di Sukowono, dengan jadwal yang telah direncanakan.

Dalam hal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ucapan syukur dan terimakasih kepada ALLAH SWT dalam memberikan petunjuk dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu
2. Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
3. Skripsi atau karya tulis ilmiah ini saya persembahkan kepada kedua kakak saya yang telah memberikan semangat dan semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
4. Skripsi ini saya persembahkan kepada Dosen Pembimbing Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.MM. dan Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM. yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya skripsi ini.
5. Terimakasih untuk sahabat yang telah mendukung dan berbagi informasi tentang skripsi dan semua yg tidak bisa saya sebutkan satu – persatu dalam menyelesaikan skripsi.
6. Skripsi ini saya persembahkan kepada teman – teman khususnya manajemen D angkatan 2018 yang selalu bersedia untuk bertukar pikiran dan memberi motivasi tiada henti dan Kalian sudah menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Jember.

## MOTTO

1. “Orang positif saling mendoakan, orang negatif saling menjatuhkan. Orang sukses mengerti pentingnya proses, orang gagal lebih banyak protes.”
2. “Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat.” – ( Imam Syafi’i )
3. “Lakukan yang terbaik apapun hasilnya setidaknya pernah mencoba, Hidup sudah ruwet jadi jangan dibuat mumet”



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada ALLAH SWT, berkat rahmat dan ridhonya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : Pengaruh Implementasi Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Member Alfa Busana di Sukowono, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah jember. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, S.E.,M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Nursaidah,SE.,MM. selaku penguji, bapak Achmad Hasan Hafidzi. SE., MM. selaku pembimbing I, dan Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM selaku pembimbing II yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Jember, 04 Oktober 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

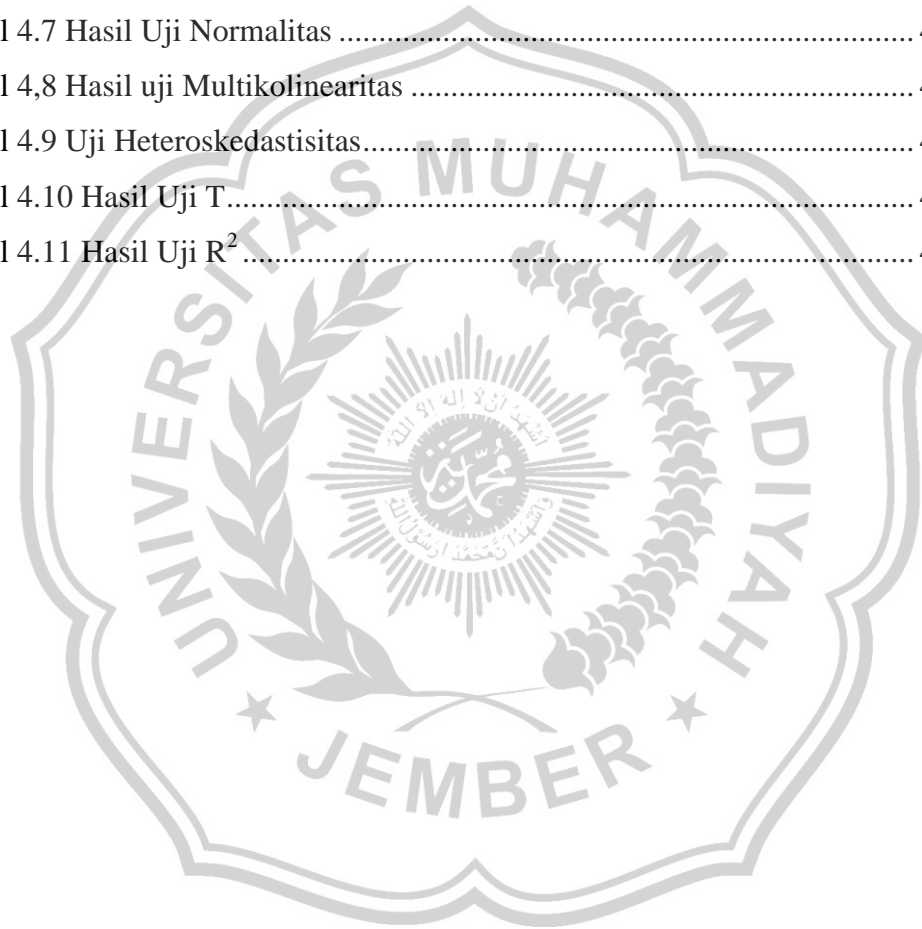
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Experiental Marketing.....	9
2.1.2.1 Definisi Experiental Marketing.....	9
2.1.2.2 Unsur-unsur Experiental Marketing.....	12
2.1.2.3 Indikator Experiental Marketing .....	17
2.1.3 Loyalitas .....	18
2.1.3.1 Pengertian Loyalitas .....	18
2.1.3.2 Karakteristik pelanggan yang loyal .....	19
2.1.3.3 Jenis-jenis Loyalitas .....	20
2.1.3.4 Indikator Loyalitas Anggota.....	20
2.2 Penelitian Terkait.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.4 Hipotesis .....	24



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	29
3.2 Definisi Operasional .....	29
3.3 Desain Penelitian .....	30
3.4 Jenis Data.....	31
3.5 Populasi dan Sampel.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7 Teknik Pengukuran Data .....	33
3.8 Teknik Analisis Data .....	33
3.8.1 Uji Validitas.....	33
3.8.2 Uji Realibilitas .....	34
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.8.4 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.8.5 Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
4.2 Visi dan Misi Alfa Busana.....	39
4.3 Deskripsi Karakteristik Responden .....	39
4.4 Teknik Analisis Data .....	40
4.4.1 Uji Validitas .....	40
4.4.2 Uji Realibilitas.....	41
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	42
4.4.4 Uji Asumsi klasik .....	43
4.4.5 Uji Hipotesis.....	45
4.5 Pembahasan .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 karakteristik Responden Berdasarkan usia .....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.5 Hasil uji Realibilitas.....	41
Tabel 4.6 Hasil uji Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4,8 Hasil uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner .....	56
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuisisioner .....	58
Lampiran 3. Uji Validitas.....	59
Lampiran 4. Uji Realibilitas .....	60
Lampiran 5. Uji Linier Berganda .....	60
Lampiran 6. Uji Normalitas .....	61
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas .....	61
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas .....	62
Lampiran 9. Uji T.....	62
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	62

