

**STRATEGI PEMASARAN UMKM ROSITA CAKE PADA BADAN USAHA MILIK
DESA (BUMDES) DI DESA CANGKRING KECAMATAN JENGGAWAH
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

FIRA AMALIA SAFITRI

17.1041.1080

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fira Amalia Safittri

Nim : 1710411080

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **STRATEGI PEMASARAN UMKM ROSITA CAKE PADA BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DI DESA CANGKRING KECAMATAN JENGGAWAH KABUPATEN JEMBER** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subnansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Oktober 2022



Fira Amalia Safittri

Nim. 17.1041.1080

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN UMKM ROSITA CAKE PADA BADAN USAHA MILIK
DESA (BUMDES) DI DESA CANGKRING KECAMATAN JENGGAWAH
KABUPATEN JEMBER**



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, S.E.M.M



Dosen Pembimbing Pendamping : A. Hasan Hafidzi, S.E,M.M



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Strategi UMKM Rosita Cake Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Di Desa Cangkrig Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Fira Amalia Safitri
Nim : 1710411080
Hari : Selasa
Tanggal : 25 Oktober 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Wahyu Eko Setianingsih, MM.

NIP : 1979120811503633

Anggota 1,



Bayu Wijayantini, SE.MM

NPK : 1979021711009661

Anggota 2,



Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM

NPK : 1986051411703796

Mengesahkan :



Dekan

Maheni Ika Sari, SE.MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi



Achmad Hasan Hafidzi SE.MM

NPK : 1986051411703796

MOTTO

” Whatever you are be a good one “
Apapun dirimu jadilah yang terbaik

“ Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live forever.”
Hiduplah seolah kamu akan mati besok, belajarlilah seolah-olah kamu akan hidup selamanya



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi UMKM Rosita Cake Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Di Desa Cangkrig Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan segala nikmat yang takterhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Maheni Ika Sari, SE.,MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Wahyu Eko Setianingsih.,MM., selaku dosen penguji, Bayu Wijyantini SE.MM., sebagai pembimbing utama dan Achmad Hasan Hafidzi SE.MM., sebagai pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya Bapak Mashudy Prayugo dan Ibu Elok Miftahurrohmah yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jember , 13 Oktober 2022

Fira Amalia Safitri

PERSEMBAHAN

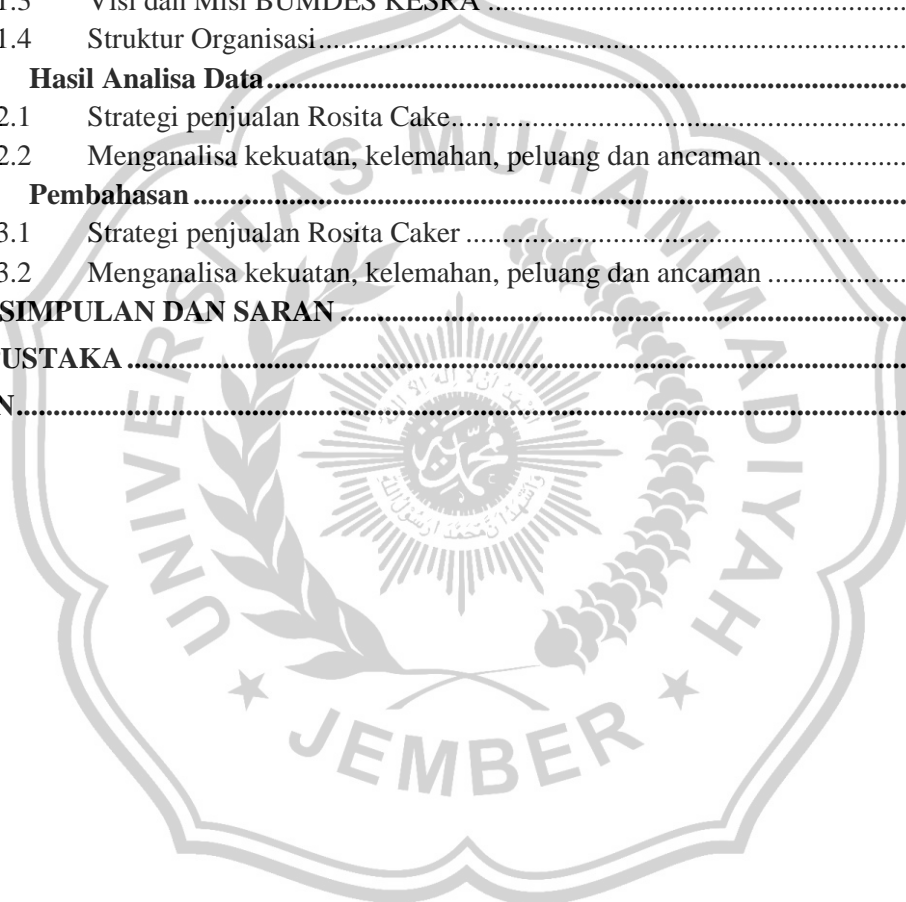
Alhamduillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah di rencanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua saya Bapak Mashudy Prayugo dan Ibu Elok Miftahurrohmah yang selalu memahami, membimbing, mensupport, menasehati tidak peduli bagaimanapun keadaannya dan yang selalu mendoakan saya setiap detik waktu yang mereka lalui di setiap hembus nafas nya.
3. Terimakasih kepada Ibu Bayu Wijyantini, SE,MM dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi SE,MM yang telah membimbing dan mempermudah dalam penyusunan skripsi saya.
4. Terima kasih kepada Ibu Wahyu Eko Setianingsih, MM selaku dosen penguji pada skripsi saya.
5. Terima kasih kepada Indah Wahyu Nurjannah yang selalu mensupport serta selalu mendoakan saya.
6. Terima kasih kepada Aji Saputro yang selalu menemani saya dan telah mensupport serta selalu medoakan saya.
7. Terima kasih kepada Ibu Ida Mahrita selaku owner Umkm Rosita Cake yang telah memberikan izin untuk saya meneliti.
8. Terima kasih kepada Miftahul Ilmiyah, Nabila Putri Usman, Tarisya Eka Maylinda yang bermulut kasar tetapi berhati lembut yang selalu mensupport saya.
9. Terima kasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember.

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.2 Pemasaran	7
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.4 Peranan Pemasaran	9
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah	9
2.1.6 Analisis internal dan eksternal UKM.....	10
2.1.7 Analisis SWOT	11
2.1.8 Pengertian Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dan Jenis Usaha Milik Bumdes	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1 Identifikasi Variabel	16
3.2 Definisi Operasional Variabel	16
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Lokasi Penelitian	23
3.5 Jenis Dan Sumber Data	23
3.6 Populasi dan Sampel	23
3.6.1 Populasi	23
3.6.2 Sampel.....	23
3.7 Pengukuran Variabel	23
3.8 Teknik Pengumpulan Data	24
3.8.1 Wawancara	24

3.8.2	Dokumentasi.....	24
3.8.3	Unit Analisis.....	24
3.9	Teknik Analisa Data.....	25
3.10	Perhitungan Bobot, Rating dan Skor untuk Matriks EFE dan IFE.....	28
3.11	Analisa IE.....	28
3.12	Analisa SWOT	29
3.13	Strategi Alternatif	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Gambaran Umum	31
4.1.1	Sejarah Singkat.....	31
4.1.2	Aspek Produksi	32
4.1.3	Visi dan Misi BUMDES KESRA	34
4.1.4	Struktur Organisasi.....	35
4.2	Hasil Analisa Data.....	37
4.2.1	Strategi penjualan Rosita Cake.....	37
4.2.2	Menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman	38
4.3	Pembahasan	41
4.3.1	Strategi penjualan Rosita Caker	41
4.3.2	Menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman	45
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelemahan Manajemen.....	1
Tabel 1.2 Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Indonesia.....	2
Tabel 1.3 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	3
Tabel 3.1 <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS)</i>	25
Tabel 3.2 <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	26
Tabel 4.1 Peralatan.....	32
Tabel 4.2 Data pesanan BUM Des Rosita Cake tahun 2020.....	37
Tabel 4. 3 Lanjutan Perhitungan Matrik IFAS.....	39
Tabel 4.4 Lanjutan Perhitungan Matrik EFAS.....	40
Tabel 4.5 Matrik Hasil Kombinasi	41
Tabel 4.6 Strategi Bumdes Rosita Cake.....	43
Tabel 4.7 Data pesanan BUM Des Rosita Cake tahun 2020.....	44
Tabel 4.8 Matriks <i>Internal Factor Analysis System (IFAS)</i>	49
Tabel 4.9 Hasil <i>Internal Factor Analysis System (IFAS)</i>	52
Tabel 4.10 <i>Matriks Eksternal Factor Analysis System (EFAS)</i>	58
Tabel 4.11 Hasil <i>Eksternal Factor Analysis System (EFAS)</i>	60
Tabel 4.12 Matriks Kesesuaian IFAS/Efas dan SWOT	63
Tabel 4.12 <i>Strategi Strength Opportunities</i>	69
Tabel 4.13 <i>Strategi Strength Threat</i>	71
Tabel 4.14 <i>Strategi Weakness Opportunity</i>	72
Tabel 4.15 <i>Strategi Weakness Threat</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data penjualan Barang Bumdes Cangkring	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE)	30
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	31
Gambar 4.2 Modal.....	33
Gambar 4.3 Struktur Pengurus Bumdes "KESRA"	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	79
lampiran 2.....	83
lampiran 3.....	85

