

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, ddk. 2017. *Pemasaran hasil perikanan*. Malang : Universitas Brawijaya press.
- Al-Arif, Muhammad Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alfian, Irfan Mufti. 2017. *Strategi pemasaran produk Tortila Jagung*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Atmoko, Prasetyo Hadi. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta, Jurnal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation*, Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018. Bismala, Lila, dkk. 2018. Strategi peningkatan daya saing usaha kecil menengah. Medan: Lembaga penelitian dan penulisan ilmiah Aqli.
- Kamaruddin. Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 4, Nomor 1, Juni 2017:81-96.
- Linardo. 2018. *Manajemen pemasaran*. Bandung : CikudaneWS. Mohamad Emir Wibowo, dkk. *Strategi Pemasaran Produk Sosis*
- Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)*, *Jurnal Manajemen IKM*, Vol. 13 No. 1, Bogor, 2018.
- Raharjo, Tri weda. 2018. *Strategi pemasaran dan penguatan daya saing produk batik UMKM*. Jawa timur : Jakad Media Publishing.
- Shinta Nurafni Untari, dkk. *Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu Pada Dealer Daihatsu Jember, Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 11 Nomor 2, Jember (2017).
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno. 2012. *Serba-serbi manajemen bisnis*. Yogyakarta : Graha ilmu. Suparyanto, 2016. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Sarini, S. 2018. Strategi marketing dalam meningkatkan produk tabungan emas pada PT. Pegadaian syariah cabang Banda Aceh.
- Tjibtono Fandy, Chandra Gegorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI
- Undang-Undang No.20 pasal 6 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Wijayanti, Titik. 2014. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia. <http://www.depkop.go.id/data-umkm> diakses 23 Juni 2019.
- Yetty Novita Br Sebayang, B. W. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Bale Branti di Desa Kemuning.