

**STRATEGI DAN EFISIENSI PEMASARAN  
BIJI KOPI ROBUSTA (*Coffea canephora*) DI DESA CURAHKALONG  
KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :

**Vira Ameilia  
NIM. 1710321056**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2022**

**SKRIPSI**

**STRATEGI DAN EFISIENSI PEMASARAN  
BIJI KOPI ROBUSTA (*Coffea canephora*) DI DESA CURAHKALONG  
KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Vira Ameilia  
NIM. 1710321056

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal .....2022  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua


Sekretaris

  
Syamsul Hadi, S.P., M.P.  
NPK. 9608017

  
Saptya Prawitasari, S.P., M.P.  
NIP. 197305242005012006

Anggota I

Anggota II

  
Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.  
NIK. 9110376

  
Nurul Fathiyah Fauzi, SP., M.P.  
NPK. 1509635

Mengetahui,  
Dekan



Ir. Iskandar Umarie, M.P.  
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104  
**JEMBER**

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Judul Skripsi : Strategi dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi Robusta (*Coffea canephora*) di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, Oktober 2022  
Mahasiswa,



Vira Ameilia

## KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kesempatan dan kekuatan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “Strategi dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi Robusta (*Coffea canephora*) di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember ” ini bisa diselesaikan dengan baik. Selain sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S.P) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi ini tersusun bukan karena hasil kerja keras peneliti saja. Bantuan dari pihak lain pun turut andil dalam tersusunnya skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi yaitu kepada :

1. Untuk Ayahku Retno Effendi, Ibuku Maryati dan kakakku Dita Damayanti dan Anton Prayogi yang selalu memberi dukungan dan doa yang tiada henti kepada peneliti dalam menyusun penelitian ini.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Syamsul Hadi, S.P., M.P dan Saptya Prawitasari, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan waktu, dorongan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
4. Untuk Moch Rizal Rekan saya yang selalu senantiasa mau memberikan waktu dan tenaga untuk menemani saya dalam menyusun penelitian ini,
5. Untuk teman-teman angkatan ku: Agribisnis B 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan dukungan dan motivasi tanpa henti.yang banyak dalam penelitian ini
6. Almamater Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember yang menjadi kebanggan.
7. Untuk orang-orang yang selalu menanyakan kapan lulus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, Oktober 2022

Penulis



## MOTTO

*“Kesuksesan adalah sebuah perjalanan, bukan tujuan. Proses*

*itu sendiri sering lebih penting dari pada hasil”*

*(Artur Ashe)”*

*Hidup adalah sebuah perjalanan. Kadang akan mencapai tujuan*

*Anda, kadang tidak. Yang terpenting adalah apa yang*

*telah anda pelajari selama perjalanan tersebut*

*(Hartono, Armand)”*



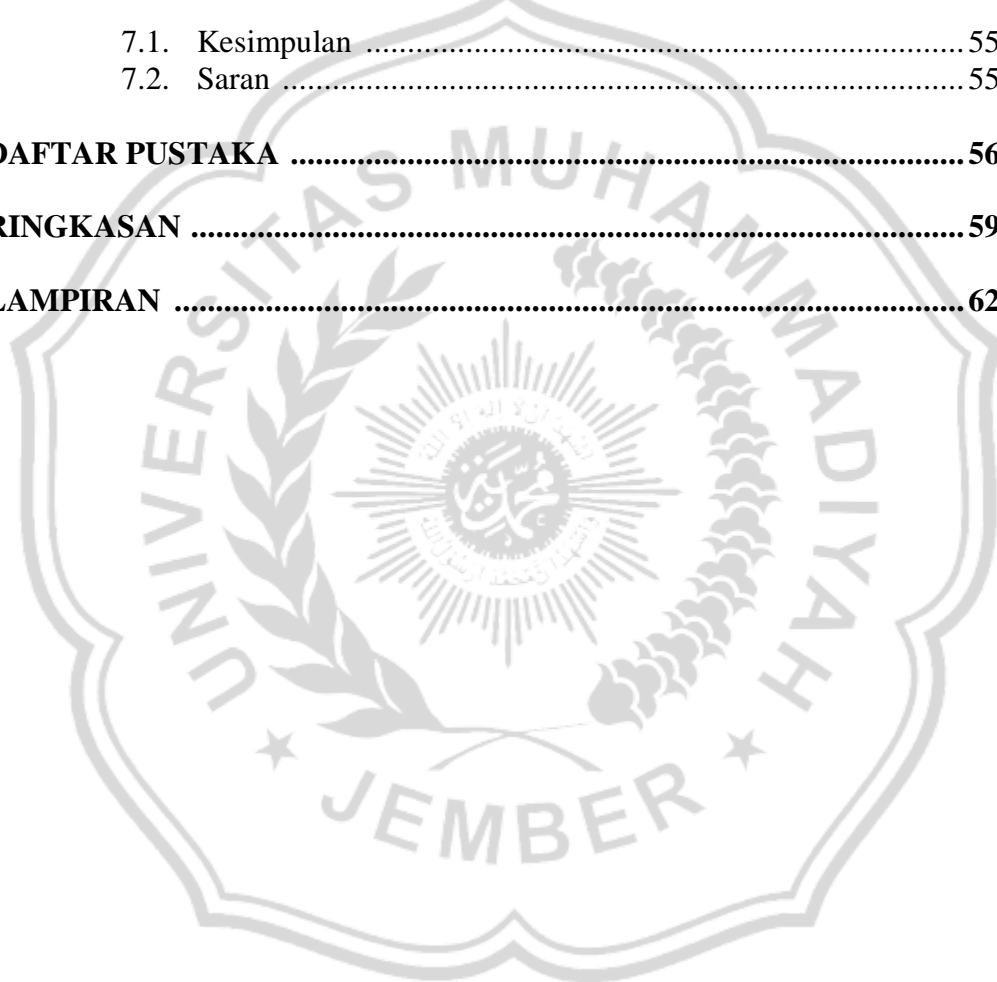
## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan penelitian. ....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Kopi .....	7
2.1.1 Morfologi Tanaman Kopi .....	8
2.2 Syarat Tumbuh.....	10
2.2.1 Tanah.....	10
2.2.2 Curah Hujan .....	10
2.2.3 Suhu.....	11
2.2.4 Angin.....	11
2.2.5 Ketinggian Tempat .....	11
2.3. Landasan Teori.....	11
2.3.1 Teori Pemasaran.....	11
2.3.2 Lembaga Pemasaran.....	12
2.3.3 Saluran Pemasaran .....	13

2.3.4	Margin Pemasaran.....	14
2.3.5	Efisiensi Pemasaran .....	15
2.3.6	Strategi Pemasaran.....	16
2.3.7	Analisis SWOT .....	17
2.3.8	Analisis IFAS & EFAS .....	19
2.4	Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III. KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>		<b>23</b>
3.1.	Kerangka Pemikiran .....	23
3.2.	Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
4.1.	Metode Penelitian .....	26
4.2.	Penentuan Lokasi & Waktu Penelitian.....	26
4.3.	Metode Penentuan Sampel .....	26
4.4.	Metode Pengumpulan Data .....	27
4.5.	Metode Analisis Data .....	27
4.6.	Definisi dan Pengukuran Variabel .....	32
<b>BAB V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
5.1.	Keadaan Wilayah .....	34
5.2.	Keadaan Penduduk .....	34
5.2.1	Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	34
5.2.2	Tingkat Pendidikan Penduduk.....	35
5.2.3	Mata Pencaharian Penduduk .....	37
5.3	Keadaan Pertanian .....	38
5.4	Karakteristik Lembaga Masyarakat Desa Hutan (LMDH).....	38
<b>BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
6.1.	Profil Petani Kopi.....	41
6.1.1	Usia Petani Kopi .....	41
6.1.2	Pendidikan Petani Kopi.....	42
6.2	Profil Pedagang Responden .....	42
6.3	Analisis Saluran Pemasaran. ....	44
6.3.1	Pola Saluran Pemasaran Satu tingkat.....	45
6.3.2	Pola Saluran Pemasaran Dua tingkat .....	45
6.4	Margin Pemasaran Kopi di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	45
6.5	Efisiensi Pemasaran Kopi Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	47



6.6	Strategi Pemasaran Kopi di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	49
6.6.1	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	49
6.7	Analisis Penentuan Strategi Pemasaran di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	50
<b>BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>55</b>
7.1.	Kesimpulan .....	55
7.2.	Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>RINGKASAN .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia Tahun 2017-2021 .....	2
1.2 Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Kopi di Kabupaten Jember Tahun 2017-2021.....	3
1.3 Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Kopi di Kecamatan Bangsalsari Tahun 2017-2021 .....	4
2.1 Analisis Faktor Internal.....	19
2.2 Analisis Faktor Eksternal.....	20
4.1 Analisis Faktor Internal.....	29
4.2 Analisis Faktor Eksternal .....	29
4.3 Matriks SWOT .....	31
5.1 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Tahun 2015 ..	35
5.2 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Curahkalong Tahun 2015 .....	36
5.3 Klasifikasi Mata Pencaharian Penduduk Desa Curahkalong .....	37
5.4 Hasil Pertanian Rata-rata Desa Curahkalong Tahun 2015.....	38
5.5 Distribusi Lama Bergabung Petani Kopi dengan LMDH di Desa Curahkalong Tahun 2021 .....	40
6.1 Sebaran Petani Responden Berdasarkan Umur Pada Usahatani Kopi di Desa Curahkalong, Kabupaten Jember Tahun 2021.....	41
6.2 Sebaran Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Curahkalong, Kabupaten Jember Tahun 2021 .....	42
6.3 Sebaran Pedagang Responden Berdasarkan Umur Pada Usahatani Kopi di Desa Curahkalong, Kabupaten Jember Tahun 2021.....	43
6.4 Sebaran Pedagang Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Curahkalong, Kabupaten Jember.....	43
6.5 Margin Saluran Pemasaran satu tingkat.....	46
6.6 Margin Saluran Pemasaran dua tingkat .....	46

6.7 Efisiensi Pemasaran Kopi di Desa Curahkalong ..... 48

6.8 Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) ..... 50

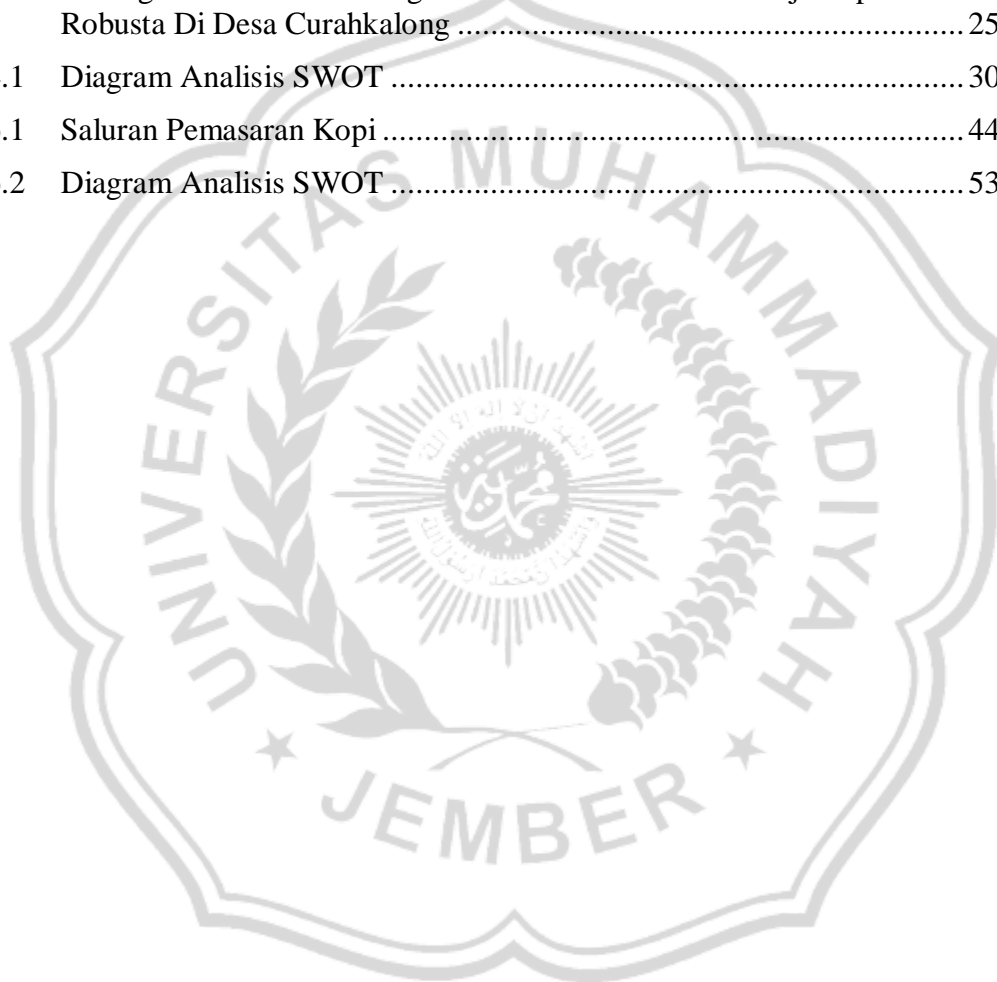
6.9 Matriks *Eksternal Factor Evaluation* (EFE)..... 51

6.10 Matriks SWOT ..... 53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Diagram Analisis SWOT .....	18
3.1 Kerangka Pemikiran Strategi dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi Robusta Di Desa Curahkalong .....	25
4.1 Diagram Analisis SWOT .....	30
6.1 Saluran Pemasaran Kopi .....	44
6.2 Diagram Analisis SWOT .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Identitas Responden Petani Kopi Robusta di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	62
2. Harga Jual, Hasil Produksi dan Penerimaan Petani Kopi Robusta di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	63
3. Biaya Pemasaran (petani, pengepul dan pengecer ) Kopi Robusta di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	64
4. Harga beli, harga jual, tujuan penjualan dan sistem pembayaran (petani, pengepul dan pengecer) Kopi Robusta di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember.....	66
5. Margin Pemasaran Kopi Robusta di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember.....	68
6. Peta Wilayah Kabupaten Jember.....	69
7. Instrumen Penelitian .....	70
8. Dokumentasi Penelitian Efisiensi dan Strategi Pemasaran Kopi Robusta di Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember .....	75