

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . 2004. *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barney, J.B and Clark, D.N. 2007. *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. New York: Oxford University Press.
- Barney, J.B. 1991. “Firm Research Methods in Clinical Psychology, An Introduction for Students and Practitioners.” ed. J.B. Barney. *Journal of Management* 17 (1): 99–120.
- Ekawwati. 2020. “Penerapan Konsep Resources Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pada Toko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 17(1).
- Elya Dasuki, Rima. 2021. “Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 12(3): 447–54.
- Fajri, Ahmad, Bagus Satria, and Muhammad Fahmi. 2017. “Analisa Resource-Based View Strategy Studi Kasus Pada Stmik Widya Cipta Dharma Samarinda.” *Sebatik* 18(1): 1–4.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ardi.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hitt, M.A., Ireland, R. D., & Horkisson, R. E. 2001. *Manajemen Strategis: Daya Saing Dan Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philips dan Armstrong. 2008. *Dasar - Dasar Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid Satu*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kristano, V. H. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kristine Butarbutar, Dodie Tricahyono, Tri Djatmiko. 2017. “Analisis Perumusan Strategi Bersaing Telkomsel Regional Jawa Barat Menggunakan Konsep ‘Resource-Based View of The Firm’ Dengan Kerangka VRIO.” *Journal of Accounting and Business Studies* 1(2): 1–10.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Leonardus, Saiman. 2015. *Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perspektif Resources Based View (Rbv)*.
- Lie Heng. 2021. “Marketing Dan Keunggulan Bersaing: Sebuah Perspektif Dari Teori Resource-Based View.” *MABIS* 12: 2.
- Luenendonk, Martin. 2019. *VRIO Framework Guide On Creating Sustainable Competitive Advantage*.
- Manurung, Nicholas Arizona, and Agung Nugroho. 2018. “Implementasi Customer Relationship Management Di Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Otomotif.” *Jurnal Terapan Abdimas* 3(2): 97.
- Masyitoh, Siti, Muhammad Naely Azhad, and Jekti Rahayu. 2019. “Penerapan Konsep Resources-Based View Uni(Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pada Artshop Akifani Mutiara Mataram).” *Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Moleong. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nikmatur, Ridha. 2017. “Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian.” *Jurnal Hikmah* 14(1): 63.
- Pearce, J.A & Robinson, R.B. 2014. *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian*. Buku 1, Ed. Jakarta: Salemba Empat.

- Porter, Michael E. 1988. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Binarupa AksaraPutra, Ryalsyah. 2017. “ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PENDEKATAN VALUABLE, RARE, IMITATE TO COST, DAN ORGANIZED (VRIO) STUDI KASUS PADA TAUKO MEDAN, AMMUNITION, DAN VECTO DRAMA.” Universitas Sumatera Utara.
- Putri, Elmera Levia, Bayu Wijyantini, and Haris Hermawan. 2017. “Menciptakan Keunggulan Bersaing Menggunakan Metode RBV (Resources Based View)” Pada Toko Oleh-Oleh Sri Rejeki Genteng Banyuwangi.” *Jurnal ELMERA* Vol. 17: 99–129.
- Rahadian, D. M. 2017. “Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi* 14(1): 82–95.
- Renita Helia, Naili Farida, Bulan Prabawani. 2015. “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik Di Kampung Batik Laweyan, Solo).” *Journal Of Social And Political Of Science*: 1–10.
- Shidqi, Mohammad Fariz and Tricahyono, Dodie. 2017. “Formulasi Strategi Hotel Rumah Tawa Dalam Rangka Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Resource–Based View.” *eProceedings of Management* 4(2): 1487–93.
- Spender and A.J. Groen. 2010. “The Resource-Based View: A Review and Assessment of Its Critiques.” *Journal of Management*, 36: 349–72.
- Sugiono, Arif. 2018. “RESOURCE BASED VIEW DALAM KERANGKA MODEL STRATEGIC MANAGEMENT.” *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan* 3(3): 195–205.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed.Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma. 2017. “Perspektif The Resource Based View (Rbv) Dalam Membangun Competitive Advantage.” *Jurnal Ekonomii dan Bisnis Islam*.
- Wahyudi. 1996. *Manajemen Stratejik: Pengantar Proses Berfikir Stratejik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wandrial, Son. 2011. “Analisis Internal Perusahaan (Strength & Weakness), Menggunakan Konsep ‘Resource-Based View of the Firm’ Dengan Kerangka VRIO.” *Binus Business Review* 2(2): 627.
- Wernerfelt. 1984. “A Resource-Based View of the the Firm.” *Strategic Management Journal*.
- Windi, Rona, H Haris, and Bayu Wijyantini. 2020. “Analisis RBV (Resources Based View) Pada Home Industry Kecamatan Wuluhan (Studi Kasus Pada Kedai Mie 98).”
- Yulianti, Ida ; Suharto, Akhmad ;Nursaidah. “METODE ANALISIS RBV (RESOURCES BASED VIEW) UNTUK MERUMUSKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA PT CESTA MANDIRI SEJAHTERA CABANG JEMBER.” (1).
- Yusuf, A. M. 2014. *Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zuhroida, Ayu. 2013. “PENDEKATAN MODEL RBV (RESOURCES BASED VIEW) UNTUK MENGEVALUASI STRATEGI BERSAING PADA RUMAH SAKIT ISLAM (RSI) JEMURSARI SURABAYA.”