

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basbeth, 2015. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Indosat Im3 (Studi Pada Komunitas Im3 Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Semarang)*. Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A.. 2015. *Metodologi Penelitian*. Edisi ke 2. Semarang: BP UNDIP. Gibson. 2017. *Perilaku organisasi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Grewal, Dhruv and Levy, Michael. (2014). *Marketing*, Fourth Edition, New York, The McGraw-Hill
- Hartono, Bambang. *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2012
- Kotler, Philip, 2012, *Principle Of Marketing*, A Simon And Suster Chompany Englewood Cliff, New Jersey.
- . 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin, 2012. *Marketing Management*, Cetakan KeTiga Belas, Jilid Pertama, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Kontrol Jilid 1*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2019. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kusumastuti, 2015. *Komunikasi Bisnis*. IPB Press. Bogor.\
- Lasander, 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Lupiyoadi, Rambat, 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta. Mangkunegara, Anwar Prabu. 2018, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung Manullang. 2012. *Manajemen Personalia*. Ghalia Indonesia, Medan.
- Maupa, 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2012, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta. Pohan. 2017. *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan*. EGC. Jakarta

- Putri, 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy Di Kota Banda Aceh*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Syiah Kuala
- Selestio, 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Oasis (Studi Pada Konsumen Cv. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan)*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Setiyawan, 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kedai Susu MomMilk Di Solo)*. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarmanto, 2015. *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Sabun Anti Septik Dettol Di Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Suryani, Tatik. 2018. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Stanton William, J, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Swasta, Basu Dan Irawan, 2018, *Managemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Taliziduhu, Ndara. 2012. *Pengantar Teori Pengembangan SumberDaya Manusia*, Rineka Cipta, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran (Edisi II)*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2013. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umar, H. (2017). *Pengertian Jasa*. Jakarta. Gramedia Pustaka Umum.
- Yanuarista, 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Produk Tupperware (Studi Pada Konsumen Pt. Tiara Kinarya Sakti, Kudus)*. Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Zaini, 2013. *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Zamroni, 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda*. Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

