

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFE.
- Amilia, Suri dan Ayu Novianti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wrung Kanasha Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5 No. 1.
- Andi. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Aristo, S.F. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), pp.441-447.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bennion, M. & Scheule, B. 2004. *Introductory Foods* (12th ed.). USA: Pearson Prentice Hall.
- Bitner, dkk. 1996. *Services Marketing*. Edisi 1. Boston. Mc Graw Hill.
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merk: Planning Dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 21. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini. 2008. *Penetapan Harga, Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, H.D. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- John W., dkk. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition*.
- Kaura, dkk. 2015. Service Quality, Service Convenience, Price And Fairness, Customer Loyalty, And The Mediating Role Of Customer Satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*, 33(4). 404-422.
- Khaldun, M. Ibnu. dan Apriatni Endang Prihatini. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada PT. Sindoro Satriamas Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Indeks.
- Kotler, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, dkk. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G, M. 2017. *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson

- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Komputer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C., dkk. 2013. *Service Marketing*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Philip, K.K. 2014. *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey: Prentice Hall.
- Prabowo, H., & Yulianeu, Y. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Fotografi Kudus). *Journal of Management*. 3(3).
- Sentot, I.W. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Ghara Ilmu.
- Suwarman, U. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syahwildan, M. 2020. Pengembangan Kualitas Manajemen UKM Dodol Dalam Upaya Peningkatan Kuliner Tradisional Khas Kabupaten Bekasi. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*. Volume 1, Nomor 1.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F.C. 2011. *Service, Quality & Satisfacation*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management. Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset.
- Tjiptono, F.C. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widoretno. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Berbelanja di Giant Hypermart Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 6(2), 99-109.
- Widjoyo, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2 No.1, 1-9.
- Wulandari, A.K. 2017. Pengaruh Physical Evidence, Akseibilitas, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel dan Resto Mitra Inn Kediri. *Jurnal Simki-Economic*. Vol. 01 No. 03 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB.
- Zeithaml, V.B. 2006. *Service Marketing (4th ed.)*. New York: Mc Graw Hill.
- Zeithaml, dkk. 2013. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: Mc Gram-Hill.
- Zeithaml, dkk. 2014. *Service Marketing*. America: Mc Graw Hill.